

Jaraguá EM FOCO

Jornal da região do Jaraguá com informações e notícias para os moradores, comerciantes e demais interessados

Estruturação e investimentos do comércio local

A região do Jaraguá cresce consideravelmente a cada dia que passa com a construção de vários novos prédios de padrão mais elevado, a chegada de um novo perfil de moradores para o bairro e, conseqüentemente, além das melhorias gerais, o desenvolvimento do comércio e a vinda de novas empresas para os bairros locais.

As lojas mais antigas, percebendo esse crescimento e também a chegada de empresas mais bem estruturadas montando um padrão de loja mais bonito, começam a modificar ou ampliar seus espaços para oferecer mais conforto, produtos e um melhor atendimento ao seu cliente. Algumas até mudam de endereço em busca de um local maior, mais bem localizado e agradável. A Rua Izabel Bueno é, sem dúvida, o local mais movimentado e procurado, mas seu entorno cresce naturalmente, assim como a Avenida Sebastião de Brito e os centros comerciais dos bairros Jaraguá e Dona Clara.

Muitas empresas estão aguardando o momento de chegar à região. Até o final do ano teremos muitas novidades e lojas bem diferentes que movimentarão ainda mais o comércio e a rotina dos moradores. Como não podia deixar de ser, hoje temos um pouco de tudo por aqui e são muitas as pessoas que preferem conhecer as lojas locais, os produtos e serviços oferecidos para não ter que se deslocar para longe ou ir aos shoppings próximos.

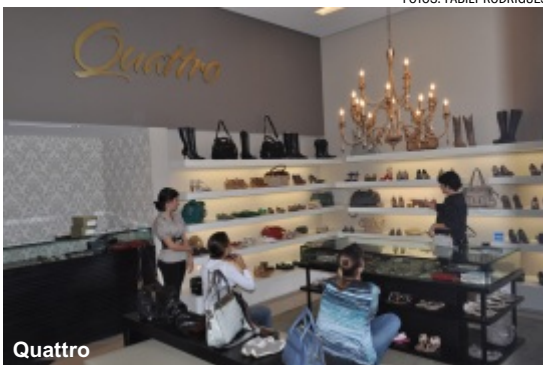
Assim sendo, aumenta consideravelmente as ampliações, reformas e mudanças nas fachadas das lojas, trazendo ao público local uma nova proposta comercial que oferece além de beleza e conforto, um bom atendimento. Tudo isso, segundo nossos entrevistados, é uma maneira de valorizar os clientes, mas também atrair mais pessoas, fazer a diferença com boas vendas, além de acreditar no crescimento da região.

Este é um passo importante na valorização do comércio local, mas ainda há muito que fazer e outros meios de atrair as pessoas para as lojas, já que alguns meses não foram tão movimentados. Além disso, ainda há muitos locais que precisam investir nessas melhorias e se preocupar mais com a qualidade dos produtos e serviços oferecidos e, principalmente, saber como prestar um bom atendimento, evitando assim reclamações dos clientes.

Leia mais nas páginas 10, 11, 12 e 13

FOTOS: FABY RODRIGUES

DIVULGAÇÃO



Quattro



Studio Kali



Orthocrin



Casa de Carnes Aguiar



Vidromania



Açaí do Johnny

BRT - Confira nesta edição um resumo sobre o BRT (Bus Rapid Transit), um sistema de transporte público com características similares ao metrô, com corredores exclusivos para os 170 ônibus articulados que poderão transportar entre 120 a 150 passageiros. O embarque será feito por uma plataforma nas 25 estações de transferência ao longo do itinerário, sem degraus para subir e a compra de passagens acontecerá antes do embarque. Os ônibus circularão em dois corredores exclusivos (avenidas Antônio Carlos / Pedro I e Vilarinho / Cristiano Machado) e serão integrados à área central pelas avenidas Paraná e Santos Dumont. Até a previsão do início e seu funcionamento, em outubro de 2013, a região da Pampulha continuará tendo que conviver com o intenso tráfego diário que atrapalha a vida de todos. **Páginas 16, 17 e 18**



Maquete mostra como deverão ficar as pistas do BRT na Avenida Antônio Carlos

PRÓXIMA EDIÇÃO - A próxima edição do Jaraguá em Foco terá como tema principal o desrespeito às leis de **TRÂNSITO** e à sinalização nas ruas da região do Jaraguá, onde é constante avistarmos essas e outras diversas irregularidades, falta de respeito e educação. Em breve faremos uma matéria bem interessante sobre a **IMPORTÂNCIA DA LEITURA** no aprendizado e no desenvolvimento da criança e do jovem e de que maneira as escolas, pais e educadores podem influenciar no interesse deles. Nos próximos meses falaremos ainda sobre o crescimento do **SEGMENTO ODONTOLÓGICO** e também mostraremos como cada **SALÃO DE BELEZA** e **ESPAÇOS DE ESTÉTICA** se preocupam em fazer a diferença para conquistar a confiança do cliente. Participe se você quiser opinar sobre algum desses ou de outros assuntos.

CRÔNICA

O poder das palavras



Confúcio já dizia: “Sem conhecer a força das palavras, é impossível conhecer as pessoas”. As palavras podem libertar e oprimir, alegrar e entristecer, fazer viver e fazer morrer, aliviar e angustiar, rir e chorar, incentivar e esmorecer, amar e odiar, entre tantas outras coisas. Uma palavra positiva, otimista, confiante, compreensiva ou generosa pode mudar completamente um ambiente tenso ou depressivo. Pode fazer uma pessoa triste sorrir. Pode mudar o dia ou até mesmo a vida de alguém. É possível reverter situações ditas impossíveis através das palavras que emitimos. É possível até começar a formação de uma família através de uma frase dita no momento certo para a pessoa certa. Mas, infelizmente, é possível começar uma grande inimizade pela palavra mal dita. Guerras já foram deflagradas pelo mesmo motivo. Mas, com palavras de amor, compreensão e aceitação um homem excepcional foi capaz de revolucionar o mundo. Jesus Cristo não utilizou outra coisa para transformar a humanidade. Palavras essas que continuam vivas e atuais, proferidas diariamente em nossas orações e clamores. Pense no efeito e no poder que uma palavra de conforto, esperança e compreensão pode ter para uma pessoa desesperada, que perdeu um ente querido, um emprego, um relacionamento.

Mas, de um modo geral, somos descuidados com as palavras. Elas não podem soar tão soltas, sem controle, ao sabor das emoções. Precisam de controle. Palavras essas que unem e destroem, que podem marcar uma pessoa para o resto da vida. Uma palavra dita para uma criança pode determinar seu futuro e traçar seu caminho. Por isso, nossa

responsabilidade é imensa. Se você parar para pensar vai ver que está em suas mãos o poder de destruir e de construir as pessoas. A palavra tem o poder de fazer uma pessoa acreditar nela mesma, fazendo-a recuperar a alegria e a autoestima.

Palavras ditas e mal interpretadas. Mensagens, cartas ou e-mails escritos que não contêm entonação e também podem ser mal interpretados, causando problemas e até mesmo brigas que podem ser bem desagradáveis. Quem já não passou por isso? É nessas horas que percebemos o valor e o poder que as palavras realmente têm. Acredito que uma boa conversa, com tranquilidade, maturidade, consciência e falta de orgulho, pode ser capaz de resolver muitos problemas, inclusive aqueles que já vêm se acumulando há um bom tempo. Quantos mal-entendidos já não tivemos. Quantas coisas interpretamos de maneira errada. Quantas vezes fomos injustiçados por nos julgarem por algo que não fizemos ou não tivemos intenção de fazer ou falar para magoar. É preciso lembrar que temos nossas convicções, mas que as pessoas são diferentes e têm suas próprias ideias e pensamentos.

Em determinadas conversas pode haver uma falha terrível de sintonia e compreensão, que pode resultar em algo ainda pior. Como é ruim a sensação de querer explicar e justificar alguma coisa e a pessoa não conseguir entender ou estar muito “armada” para ter discernimento sobre o que está sendo exposto. É preciso se concentrar no foco da conversa para realmente chegar num denominador comum. Assim, quem sabe não seja possível dizer duras verdades e fazer com que isso seja bem aceito, se as palavras soarem com tranquilidade e respeito.

Há também um outro lado do problema. Às vezes o querer explicar e falar demais pode apenas atrapalhar. Muitas coisas, em certos momentos, não precisam ser ditas. Conflitos e falta de harmonia assim podem fazer a relação se desgastar ou a amizade terminar. A tolerância também é

fundamental. Como não existem regras para resolver problemas em conversas, chega uma hora em que é preciso dizer o que realmente é necessário e fazer por onde conviver em harmonia, sem render demais determinados assuntos.

As pessoas têm um nível de exigência imenso em relação à vida e temos pressa para as coisas acontecerem ou se resolverem. O grande problema é quando um mal-entendido, uma desarmonia ou algo mal compreendido acaba atrapalhando um dia inteiro, uma vida, um passeio, uma viagem, um encontro especial ou mesmo um dia comum de trabalho. Assim sendo, alguém precisa ceder e contar com a “colaboração” do outro para buscar a porta ao lado, uma saída de emergência ou mesmo um plano B, em vez de achar que é vítima das circunstâncias e que o mundo está contra ele.

Enfim, a maioria dos problemas causados pela falha de comunicação está na falta de paciência em escutar, interpretar e entender. Nessa hora deve prevalecer a falta de orgulho, o telefone ou um encontro, a conversa harmoniosa e a palavrinha mágica “desculpa”. Palavras como “Seja bem-vindo”, “Estava com saudade”, “Te amo muito”, “Que bom que você está aqui”, podem causar um efeito espetacular no coração e na mente de alguém.

A vida é curta, muito boa e deve ser aproveitada ao máximo! Então, que possamos viver com responsabilidade, maturidade, sabedoria e compreensão. Comunicação não é só o que se diz, mas, também, o que o outro entende. Que tal treinar agora? Vá ao quarto ao lado e diga algo positivo para quem você ama. Telefone! Mande uma mensagem de texto ou um e-mail, uma mensagem pelo Facebook, busque quem você ama na escola ou no trabalho, marque um encontro, deixe um bilhete. Surpreenda e você pode ser surpreendido com os resultados.

Fabily Rodrigues
fabilyrodrigues@gmail.com

ANUNCIE AQUI



Destaque o nome de sua empresa no jornal e divulgue os serviços e produtos que ela oferece. Com tiragem de 10 mil exemplares, o Jornal é distribuído gratuitamente nas residências, comércios, clubes, instituições da região (Jaraguá, Dona Clara, Aeroporto, Santa Rosa, Indaí, Universitário, São Luiz, São José), e demais locais estratégicos e de grande circulação. É a garantia de ser visto num meio de comunicação com credibilidade, sede própria, alta visibilidade, qualidade gráfica e editorial, papel diferenciado e uma distribuição impecável. Mais informações e detalhes: jaraguaemfoco@gmail.com.

ANUNCIE TAMBÉM NO JORNAL OURO PRETO EM FOCO...

Também com tiragem de 10 mil exemplares, o Jornal é distribuído nas residências, comércios e instituições da região (Ouro Preto, Castelo, São José e parte do Engenho Nogueira, Paquetá, Alípio de Melo, Bandeirantes e Jaraguá), clubes, academias, restaurantes, padarias, farmácias, supermercados, entre outros locais. Mais informações pelo e-mail: ouropretoemfoco@gmail.com.



... E NO PLANALTO EM FOCO

Conheça também o Jornal Planalto em Foco, distribuído nas residências, clubes (Labareda, Vila Olímpica, Cruzeiro, PIC, XV Veranista, Jaraguá e late), comércios e instituições da região (Planalto, Itapoã e parte do Campo Alegre, Vila Clóris, Santa Amélia, Santa Branca e Jaraguá). Essa é uma maneira segura de anunciar! Tiragem: 10 mil exemplares. Mais informações: planaltoemfoco@gmail.com.



31 **3441.2725 | 9991.0125**
Rua Francisco Vaz de Melo, 20, sala 7 • Jaraguá | Shopping Liberdade

EXPEDIENTE

O JORNAL JARAGUÁ EM FOCO é uma publicação informativa mensal voltada aos moradores, comerciantes e demais interessados no bairro Jaraguá e região. Independente e imparcial, não temos comprometimento ou vínculo com nenhuma associação, empresa ou empresário, político ou entidade. Nosso objetivo é informar, esclarecer, debater, criticar e melhorar a qualidade de vida da região. Faremos isso por meio de informações úteis, notícias, debates, dicas, opiniões, curiosidades, entre outros. Distribuído gratuitamente nos bairros Jaraguá, Dona Clara, Liberdade, Aeroporto, Universitário, Indaí, Santa Rosa e parte do São Luiz e São José.

Jornalista responsável (redação e edição): Fabily Rodrigues MG 09127 JP Fotos: Fabily Rodrigues e Equipe Em Foco Revisão: Liani Gemignani	Diagramação: Cid Costa Neto Jornalistas: Ana Izaura Duarte Designer: Awa Maia Tiragem: 10 mil exemplares	Endereço: Rua Francisco Vaz de Melo, 20, sala 7 Jaraguá CEP 31.255-710 Belo Horizonte - MG Contato / Publicidade: (031) 3441-2725	E-mail: jaraguaemfoco@gmail.com Impressão: Bi-Gráfica Periodicidade: Mensal Distribuição Gratuita
---	---	--	--

2516.7735
2531.7736

Horário de Funcionamento
Restaurante: 17h às 0h
Almoço self-service: 11h às 14h

Pizza servida na pedra

3427.7735
3443.4645

Horário de Funcionamento
17h às 23h30

Temos máquina de cartões móvel

Rua Bolivar Mineiro, 36 • Dona Clara | Rua Izabel Bueno, 743 • Jaraguá

LAVANDERIA JARAGUÁ

Lavamos todo tipo de roupa e tecidos
Lavagem a seco e a água
Bichos de Pelúcia
Tapetes, cortinas e sofás

3427.7678
27 anos limpos e bem passados.

Lava e passa a preço de quilo, peça e metro.

SUPER PROMOÇÕES
Buscamos e entregamos em domicílio.
(exceto taxa de entrega)

Uma loja perto de você!

Jaraguá - Rua Dom Rodrigo, 83
Floresta - Rua Jacuí, 715
Pe. Eustáquio - Rua Pe. Eustáquio, 2160
Sag. Família - Rua Cons. Lafaiete, 963

Santa Tereza - Rua Formosa, 36
Eldorado - Av. José Faria da Rocha, 1294
St. Luzia - R. Catulo da Paixão Cearense, 124
www.lavanderiajaragua.com.br

SABOREIE A SALADA DO JARAGUÁ.



Rua Isabel Bueno, 1214 Jaraguá



www.sorvetesalada.com.br

Que tal um efeito madeira para renovar a sua casa?



Madeira é moradia. É proteção e segurança. Onipresente na arquitetura e na decoração por sua variedade e responsável por inúmeros efeitos e estilos, a madeira aquece, acolhe e vibra. Toda essa energia agora ganha às paredes, de um jeito ecológico e inovador: efeito Suvinil Madeira.

acolhimento
CALOR



Av. Sebastião de Brito, 500 - Dona Clara - 3497 7770

Av. Dom Pedro I, 1050 - Itapoã - 3495 2277

Av. Portugal, 3231 - Santa Amélia - 3448 6000

WWW.OSMARTINTAS.COM.BR

osmar
tintas
decore sua vida



Já se inscreveu para o ENEM?

Então, comece a se preparar AGORA!

Pré-ENEM



AMPLUS CURSOS E CONCURSOS

www.ampluscursos.com.br

Inscrições abertas

3018-5469

Av. Sebastião de Brito, 780 - Dona Clara

Também:

CEFET/COLTEC

SUPLETIVO

ENSINO MÉDIO

Concursos Públicos

Guarda Municipal de BH, Agente Penitenciário, Correios, TJMG e outros.

JARAGUÁ INFORMA

Segunda rodada do Orçamento Participativo reúne mais de 350 moradores

Foi realizada, no dia 24 de julho, na Regional Pampulha, a assembleia da segunda rodada do Orçamento Participativo. O encontro contou com a participação de 361 pessoas da sub-região 3, que engloba os bairros Jaraguá / Liberdade, Dona Clara, Aeroporto, Indaiá, Universitário, Vila Rica, São José, São Luiz, Bandeirantes, Ouro Preto, Castelo, Engenho Nogueira, Itapoã, Jardim Atlântico, Manacás, Santa Amélia e Santa Branca. Na assembleia foram eleitos 36 delegados e representantes de 10 associações comunitárias que acompanharão as demandas indicadas pela comunidade da região.

Entre as propostas de novos em-

preendimentos para a região do Jaraguá está a instalação de câmeras de segurança em toda a extensão da Rua Izabel Bueno e Avenida Sebastião de Brito e nas praças Santo Antônio e Santa Catarina de Labourè, além de equipamentos de ginástica para a Praça Santa Catarina de Labourè. Segundo o gerente Regional do Orçamento Participativo Pampulha, Antônio Carlos de Souza "Macro", a segunda rodada teve uma boa participação da comunidade. "Entre agosto e novembro será realizada uma análise técnica das obras selecionadas pela Prefeitura. Essa também é uma época de articulação para conseguir mais votos para que as



DIVULGAÇÃO

obras sejam realizadas. Em novembro acontece uma caravana onde os delegados, juntamente com a Prefeitura, vão conhecer as obras. No mesmo mês haverá a votação das obras prioritárias", explica.

Escola de aviação é inaugurada

Para quem pretende investir na área de aviação a região do Jaraguá conta com mais um local que oferece cursos voltados para Agentes de Aeroporto e Comissários de Voo. A Decolar Escola de Aviação está localizada na Avenida Professor Magalhães Penido, 697, sala 808, próxima ao Aeroporto da Pampulha e foi homologada pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), no dia 3 de julho, sendo inaugurada logo depois. A diretora, Márcia Garcia Carvalho, foi comissária de voo por 15 anos e diz que a escolha da região foi motivada pelo local ser de fácil acesso e estar localizado num ponto estratégico da cidade. "Em Belo Horizonte a área de aviação é pouco divulgada. Existem muitas vagas e profissões diversas que muitas pessoas desconhecem. Por essa área não ser divulgada, as pessoas desconhecem também o retorno. Nossa intenção é mostrar para o aluno o que realmente é ser um Comissário de Voo e um Agente de Aeroporto, além de acostumá-lo com o ambiente e com a profissão", explica.

Os cursos são voltados para ambos os sexos. O de Comissário de Voo dura cerca de três meses e o salário inicial é de R\$ 3 mil, mais benefícios. O salário do Agente de Aeroporto varia entre R\$ 1.200 e R\$ 1.900, porém só trabalha seis horas por dia. Mais informações: 3492-8553 / 8891-8353.

Loja de decoração em novo local

A K@irós Decoração e Presentes inaugurou seu novo espaço na Rua Cyro Vaz de melo, 553, no dia 19 de maio. A loja, especializada em utilitários, presentes, decoração e adornos em geral, está na região há três anos e funcionava antes na Rua Feliciano Negrão. A proprietária Raquel Xavier conta que a mudança ocorreu pela necessidade de um espaço maior e para uma melhor visualização da loja. "Mudei em busca do crescimento e de um ponto com maior fluxo de pessoas. A loja antiga ficava

escondida e o local não tinha muito movimento. Por isso muitas pessoas não conheciam. A maioria dos clientes vinha por indicação, mas mesmo assim tinha dificuldade em encontrar a loja. Esse novo ponto é mais movimentando e estar próximo a outros comércios ajuda, porque o cliente vai a uma dessas lojas e acaba passando em frente a nossa, entrando para conhecer. Já percebo os resultados e a mudança foi positiva", conta

Raquel completa, dizendo que, além

da visibilidade, também ganhou mais espaço. "A outra loja era menor e por isso os clientes não visualizavam com clareza os produtos. Nesse novo espaço, com 22 m² a mais, o produto é mais bem visualizado. Investimos na decoração e na iluminação. Além de vendermos os produtos também fazemos a decoração. Visito a casa do cliente, conheço o local e volto com as ideias e produtos para os ambientes. Assim se torna mais fácil visualizar como uma parte da casa vai ficar". Mais informações: 3492-9036.

BEAUTY
NÚCLEO DE ESTÉTICA
OS MELHORES TRATAMENTOS PERTO DE VOCÊ

NOVO
CORRENTE RUSSA
CONTRA FLACIDEZ
AVALIAÇÃO
GRATUITA

academia Monte Olympo

PLANO SEMESTRAL
(GINÁSTICA + MUSCULAÇÃO)
4 x 139,70
GANHE
1 AVALIAÇÃO FÍSICA
1 MENSALIDADE
e MATRÍCULA

AV. IZABEL BUENO, 1214 - JARAGUÁ
3491 - 1858

Confira de perto os mais impactantes lançamentos da Volkswagen:

**Novo Gol,
Novo Voyage
e a novíssima
Mila Pampulha.**



**Nova Mila Pampulha,
a concessionária mais moderna do Brasil.**



AV. PROFESSOR MAGALHÃES PENIDO, 1001
FONE: (31) 3499-4100

www.mila.com.br
RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO



JARAGUÁ CONTA A SUA HISTÓRIA

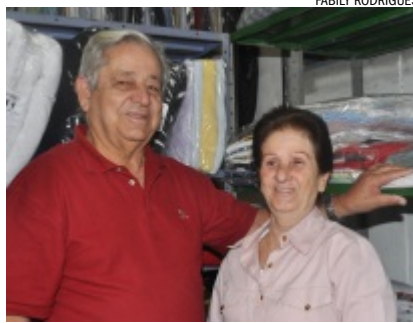
47 ANOS DE JARAGUÁ

Valter Pereira dos Santos e Maria Cecília dos Santos

Em 1965 o casal Valter Pereira dos Santos e Maria Cecília dos Santos mudou-se para o bairro Jaraguá, que era chamado de "Chácara Santana", com muitas mangueiras e pés de abacaxi. Sem comércio, sem água, sem luz e sem ruas urbanizadas, a família adquiriu o leite fresco em um curral que ficava em frente ao já existente Cemitério Israelita. "A Rua Izabel Bueno era só um caminho de terra e não existia nem a Avenida Sebastião de Brito, nem a Cristiano Machado. Quando precisávamos de mais compras, tínhamos que ir à antiga "Feira de Amostras" da Lagoinha, que ficava na região da atual Rodoviária de Belo Horizonte. A Avenida Antônio Carlos era mais estreita e no meio dela tinham os trilhos do bonde que levava as pessoas do Centro ao Zoológico. A única linha de ônibus que servia a região era o '77', Aeroporto, que passava na Rua Boaventura. O que de mais importante existia por aqui era o Aeroporto, o Clube Jaraguá e o Cemitério Israelita", recorda. Maria Cecília acrescenta: "Nessa época, o único comércio para comprar o pão e outras necessidades básicas era a Merceria da D. Maria, localizada na Rua Cacuera, que foi, inclusive, uma das primeiras vias a ser pavimentada".

Para tentar resolver o problema de água, a família teve que abrir uma cisterna, mas, como esta sempre secava, tinha que utilizar um posto artesiano no bairro Indaiá, onde fizeram, por conta própria, a canalização. "Junto com os meus cunhados da família Pacheco, construímos um pequeno prédio e trouxemos a água pra cá. Depois trouxemos a luz, que veio do Colégio Municipal Afrânio de Melo Franco, que hoje se tornou a Escola Municipal Aurélio Pires. Até que a Cemig e a Copasa passaram a fornecer luz e água para a região. Fizemos isso como um investimento para o futuro, seguindo um conselho de um engenheiro amigo que nos deu a notícia de que seria construído na região da Pampulha um estádio do porte do Maracanã, que era o Mineirão", conta Valter

Mas, segundo ele, foi só depois dos anos 70 que



FABÍLY RODRIGUES

o bairro começou a crescer, ainda que devagar. "Em 1975 as ruas foram asfaltadas, chegaram os primeiros comércios e, aos poucos, as construções, sendo que ainda havia muitos lotes vagos. Somente nos anos 90 é que vimos acontecer este 'boom' nas construções, com a chegada de muitos novos moradores, dos bancos e novos comércios. Mas eu não gosto muito dessa verticalização, porque não fizeram as melhorias na estrutura do bairro, necessárias para suportar este grande número de residências e de moradores", reclama.

A esposa completa: "Por outro lado, esses prédios trouxeram beleza para o bairro, com suas diferentes e modernas arquiteturas, e não podemos negar que isso impulsionou o crescimento do comércio, pois chegaram os supermercados e as diversas lojas que nos ajudam a resolver tudo por aqui mesmo. Além disso, nós também nos beneficiamos, pois podemos prestar serviços a um número maior de pessoas na nossa empresa, que é uma lavanderia fundada em 1985. Esse crescimento valorizou muito a região e eu gostaria de falar para as crianças, jovens e novos moradores que cuidem do bairro com carinho e ajudem a melhorá-lo, pois aqui existe uma história de vida muito bonita", conclui Maria Cecília. (Cláudia Boffa)

LEITOR EM FOCO

Este espaço é destinado a você, leitor e morador da região do Jaraguá, que pode elogiar, criticar, sugerir e comentar as matérias do Jaraguá em Foco ou fatos dos bairros locais. Colabore com o Jornal! Mande a sua história, conte um caso inusitado passado na região, um acontecimento, ou mesmo envie uma fotografia antiga ou curiosa para a galeria de fotos que teremos no Jornal. Este espaço é todo seu. Entre em contato por e-mail: jaraguaemfoco@gmail.com. Participe! O Jaraguá em Foco quer melhorar, crescer e informar cada vez mais com a ajuda de cada leitor.

DISFAGIA

"Gostaria, inicialmente, de parabenizar a equipe pela iniciativa de acrescentar ao Jornal uma sessão voltada à Saúde e Bem-Estar. E agradecer pela matéria publicada em relação à DISFAGIA. Espero que muitas pessoas sejam beneficiadas pelas informações expostas. Muito obrigada pela entrevista e pelo trabalho desenvolvido. Contem comigo!"

Aline Moreira Lucena, Fonoaudióloga

"Muito boa a iniciativa de criarem uma coluna para "Saúde e Bem-Estar". Temas não faltam para esclarecer a população assim como fizeram com o assunto Disfagia, que é pouco difundido e conhecido. Conheço uma pessoa que sofre desse problema e, certamente, se ela soubesse de alguns detalhes antes, poderia ter evitado alguns dos sintomas atuais. Bom trabalho."

Madalena Diniz, Terapeuta

"Interessante a coluna de Saúde que criaram. Desta maneira poderemos, além de ler as notícias do bairro, conhecer algumas doenças das quais nem sempre ouvimos falar. Poderiam falar sobre a alimentação saudável, causas e combate à depressão e problemas cardiovasculares."

Paulo Miranda Cardoso, Estudante

CRÔNICA

"Me senti bastante emocionada com sua crônica 'Ser Forte' e todo o texto mexeu muito comigo e me fez repensar muitas coisas da minha vida. Me identifiquei muito com texto e

gostaria de te agradecer e parabenizar. Soube realmente expressar bem coisas que poderíamos fazer ou evitar para vivermos com mais qualidade, maturidade e força para vencermos os diversos obstáculos da vida. Muito obrigada."

Suely Carvalho, Empresária

"Tomei a iniciativa de levar a crônica 'Ser Forte' da edição 38 do Jaraguá em Foco para um grupo religioso e de relações interpessoais do qual participo na região da Pampulha. Debatêmo-lo em certo dia e todos gostaram muito das mensagens contidas nele. Parabéns e ficarei ainda mais atenta esperando ler mensagens tão ricas e nobres como essa."

Márcia Corrêa Lima, Moradora

RESPOSTA DO EDITOR

Agradeço os comentários e elogios à crônica e aproveito este espaço também para agradecer os comentários que recebi pelo telefone e no Clube Jaraguá. Cada contato desses é um orgulho muito grande e especial, pois esse é o tipo de texto mais pessoal que costumo escrever. A Coluna de Saúde e Bem-Estar é um projeto que tenho há bastante tempo e sempre quisemos inaugurar. Faltaram parcerias na época, mas agora, com a divulgação e um tema que gerou tantos comentários, faremos outras pelo menos de dois em dois meses. No próximo "Leitor em Foco" publicaremos algumas das diversas reclamações sobre o trânsito que recebemos durante o mês de julho. Obrigado!

SPEAK ENGLISH, GET CLOSE AND FLY!



Precisando do inglês para ampliar suas possibilidades?

No FLY você fala mais rápido!

- Inglês americano
- Transporte por van¹
- Fluência na metade do tempo
- Qualidade no ensino do idioma desde 1999

31 3492.2807

Rua Antônio Paulino de Castro, 224 • Jaraguá



¹ Consulte condições.



LIBERDADE
SUITES & CONVENTION

UM INVESTIMENTO HOTELEIRO SURPREENDENTE E RENTÁVEL

Pré-lançamento

Obras já iniciadas



***Um novo conceito em flat.
Uma nova forma de investir bem.***

- 207 suítes, distribuídas em 13 andares.
- 3 elevadores, sendo 1 panorâmico.
- Salão de convenções modulado para até 400 pessoas.
- 2 restaurantes sendo 1 aberto ao público e com vista 360°.
- Estacionamento rotativo.
- Térreo com 3 lojas âncora.
- Lazer: academia, piscina e sauna.
- Localização privilegiada

Construção e Incorporação

BITARÃES
Imobiliária

Informações e Vendas: (31) 3324-0611 www.liberdadesuites.com.br

Construtora lança flat de luxo no Jaraguá

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Construtora Bitarães realizou, no dia 28 de junho, no Jaraguá Country Club, o pré-lançamento do Flat Liberdade Suites & Convention, que será construído na esquina das ruas Borges e Intendente Câmara. O empreendimento terá 13 andares, 207 suítes, três elevadores - sendo um panorâmico -, salão de convenção modulado para até 400 pessoas, dois restaurantes - sendo um com vista panorâmica de 360°, estacionamento rotativo, térreo com três lojas-âncora, piscina, sauna e academia.

A sócia-diretora Andrea Bitarães conta que o bairro Jaraguá foi escolhido para a construção do novo

empreendimento por estar bem localizado e próximo à UFMG, ao Aeroporto da Pampulha e ao complexo arquitetônico da Pampulha, incluindo o Mineirão, além das saídas facilitadas para a Cidade Administrativa e o Aeroporto Internacional, em Confins. "O vetor norte está em crescimento constante e é carente de hotéis. Teremos uma rede com uma grande infraestrutura e serviços variados, além da localização que vai atender o público das universidades e empresários de passagem pela cidade", conta.

O diretor Gilberto Bitarães complementa, dizendo que estar na região da Pampulha já é uma grande vantagem, além disso, muitos hotéis ainda não foram aprovados. "Falta hotel na região e teremos público muito além do período antes, durante e depois da Copa do Mundo. Estamos bem localizados e próximos a vários pontos importantes da cidade. Um flat é uma boa opção, porque a pessoa pode morar ou colocá-lo à disposição da administradora, como se fosse um aluguel", explica.

Aposta

A construtora apostou em uma estrutura moderna e luxuosa, assim como em seus últimos empreendimentos. Andrea conta que a grande novidade para a região será o restaurante que ficará localizado no ponto mais alto da torre. "O restaurante terá uma vista de 360° e será todo de vidro. Deste ponto será possível avistar a Lagoa da Pampulha e outros pontos da cidade. Teremos como parceiro o Saatore Ristorante, o mesmo que atenderá o San Diego Suites, localizado na orla da Lagoa. Não temos hoje na Pampulha um restaurante sofisticado como esse", comenta.



A Bitarães está atuando na região desde 1980. Andrea lembra que começaram com locação e administração de imóveis. "A partir de 2007 começamos a atuar com a construção civil de alto luxo. Antes fazíamos pequenas obras. Hoje temos empreendimentos na área de hotelaria, como o San Diego Suítes, localizado na orla da Lagoa da Pampulha e que será entregue em agosto, e no setor residencial, como o Edifício João Paulo Bitarães, que já foi entregue", conta. Mais informações: 3324-0611 ou www.liberdadesuites.com.br.

Açaí do Johnny

O verdadeiro Açaí da Amazônia





Assista aqui os jogos do Brasileirão!

DELIVERY

3088.4244

- Açaí
- Vitaminas
- Suplementos
- Sucos Naturais
- Sanduíches Naturais

Horário de Funcionamento
 Segunda a sábado: 10h às 22h
 Domingo: 14h às 21h

Venha conhecer nosso novo espaço na **Rua Izabel Bueno, 1.326 • Jaraguá**

Comércio investe em estrutura física e no visual para

O comércio da região do Jaraguá vem apresentando, cada vez mais, uma movimentação crescente. O perímetro da Rua Izabel Bueno e adjacências tornou-se, com o passar dos anos, um importante centro comercial, com bancos, supermercados, restaurantes, lanchonetes, padarias, entre outras variadas opções de todos os setores. Ultimamente percebe-se uma grande tendência dos comerciantes em melhorar a estrutura física de seus estabelecimentos. Eles têm investido em ampliações, reformas e mudanças nas fachadas das lojas e o resultado é uma nova proposta comercial local, oferecendo beleza, conforto e até certo requinte e sofisticação. Quais seriam as razões para esses investimentos? Exigência do público, necessidade de atrair mais clientes ou apenas uma aposta no crescimento da região?

Para a sócia-proprietária da Primer Tur Agência de Viagens, Virgínia Costa, o objetivo é passar a ideia de que a empresa, com uma estrutura bem equipada e atraente, voltada para o bem-estar do cliente, oferecerá, conseqüentemente, um melhor atendimento, deixando o consumidor satisfeito em todos os aspectos. "Mas, sem dúvida, a boa estrutura da loja é para estar à altura do público da região, que está cada vez mais selecionado e exigente, querendo qualidade, bons produtos e preço. Esse é um importante investimento e temos um retorno gratificante", ressalta.

Essa opinião é compartilhada pela empresária Elaine Gontijo Borém, proprietária da Quattro Calçados, que afirma que o bairro está exigindo bom gosto, pois o perfil do consumidor da região está mudando. "Não só porque o poder aquisitivo das pessoas melhorou, mas também devido à construção de imóveis de luxo, inclusive com a migração de moradores da zona sul para esta região. Está surgindo aqui uma clientela mais exigente, que busca um bom produto e temos que atender suas exigências. Como trabalhamos com



A Quattro Calçados mudou de endereço e montou uma loja bem diferente da anterior, oferecendo uma decoração mais bonita e atraente



Há quase 30 anos no bairro Dona Clara, a Casa de Carnes Aguiar realizou três mudanças de loja para oferecer uma estrutura maior e com mais variedade de produtos

moda, quanto mais se investe na aparência, no visual, na boa decoração da loja, isso gera uma maior atenção do cliente e ele se sente valorizado", explica.

Investimento

Gabriela Laís Oliveira Cruz, sócia-

proprietária da Dourada Calçados, acrescenta que no comércio é preciso ter a consciência de que sempre é necessário atualizar para agradar aos clientes. Qualquer investimento é grande e pesa no bolso, mas o retorno também é alto. O impacto do novo faz muito efeito

sobre o cliente, que quer sempre um bom ambiente e as reformas valorizam o espaço e os produtos. A necessidade de melhorar a estrutura surgiu porque o comércio na região aumentou, trazendo a concorrência e, sem dúvida, a presença de estabelecimentos mais sofisticados foi estimulando os outros comerciantes a investirem", afirma

O sócio-proprietário da Cacau Show, Fernando Tavares Pires, reforça esta ideia e afirma que a estrutura da loja com beleza, boa iluminação, disposição adequada dos produtos, ar condicionado, aliado ao bom atendimento, é um padrão da franquia, que está constantemente pesquisando a opinião do cliente e desenvolvendo projetos nesta direção. "Isso visa fazer com que ele se sinta valorizado, goste de ficar na loja e seja atraído pela disposição dos produtos e a facilidade de acesso. Nós ficamos recompensados com os resultados obtidos, pois percebemos que os clientes se sentem bem", comenta.

Quem também investiu na melhoria de seu estabelecimento de acordo com o crescimento do bairro foi a Casa de Carnes Aguiar, que está na região há 29 anos. O proprietário Valcir Peres de Aguiar conta que as mudanças aconteceram de acordo com as exigências, crescimento do bairro e o aumento do número de clientes. "Evoluí junto com o bairro. O movimento cresceu e com a vinda de novos moradores nosso espaço ficou pequeno. Minha primeira loja ficava na Rua Izabel Bueno. Fiquei lá de 1983 a 1987. Em seguida, mudei para uma loja mais ampla na Avenida Sebastião de Brito. Com o tempo fui melhorando a estrutura e o espaço nessa segunda loja. Em 2000 ampliei e reformei o ambiente deixando de acordo com o que o cliente exigia na época. Em 2010 mudei novamente, na mesma avenida, porém com uma estrutura bem melhor", conta.

Valcir completa, dizendo que outro motivo que o motivou na última mudança foi a questão do estacionamento. "A Prefeitura na época estava



ORTHOCRIN
O sono de saúde

Agora sua Família pode ter um sono tranquilo com os Colchões ORTHOCRIN, o sono de saúde.

Faça-nos uma visita e conheça nossas lojas nos bairros Jaraguá e Dona Clara, onde oferecemos qualidade, conforto e um excelente atendimento para você e a sua família, bem próximo de sua região.



Royal Saúde Luxo



Royal Saúde Selado D33



Exception



Bibox



Unibox



Eternitá



Brilhante D33



Selene Plus



Pérola



Splendor



Supreme



Parabenizamos todos os pais pelo seu dia!
Compre aqui o presente para seu pai.

3497.0287
3582.6487

Av. Sebastião de Brito, 400 • Dona Clara
Rua Boaventura, 1557, Loja 1 • Jaraguá

ORTHOCRIN
O sono de saúde

oferecer mais conforto e atender melhor seus clientes

“aumentando o meio fio e o estacionamento ficaria ainda restrito. Hoje, além de oferecermos um espaço mais amplo e bonito, ainda temos estacionamento, que é importante para dar mais comodidade ao cliente”, completa.

Valorização

O proprietário do Açai do Johnny, Rômulo Flores Debortoli, acredita que a estrutura da loja é a sua imagem e conta muito. “O nosso investimento no novo espaço teve como principal motivação atender a um novo grupo de consumidores que surgiu com o crescimento do bairro e do próprio país. Isso impulsionou o comércio e nós tivemos que acompanhar, oferecendo uma boa estrutura e um bom atendimento, inclusive para aqueles que mudaram para o bairro, fazendo altos investimentos em seus imóveis, num bairro bom, de onde esperam também receber uma boa prestação de serviços”, analisa.

Juliana Mayumi Miyamoto, sócio-proprietária da Izabel de Oliveira Noivas e Festas, informou que a sua loja foi inaugurada em 2005 e logo veio a necessidade de melhorar a estrutura e o ponto porque, com a mudança de muitos novos moradores para a região, a tendência do comércio era aumentar. “Percebemos que o público local está mesmo mais exigente, querendo qualidade, agilidade na entrega, exclusividade, bom atendimento e bom preço. Nós tínhamos que atender esta demanda. Após um ano de instalação da nova loja, constatamos que o nosso produto valorizou muito e passamos a receber uma clientela de shoppings e boutiques, também de outras regiões”, conta.

O proprietário da Orthocrin, unidade Dona Clara e Liberdade, Marcelo Costa, comenta que pensou na comodidade e no conforto do seu



Aceitação da loja Orthocrin motivou proprietário da franquia a abrir uma nova unidade na região



Açai do Johnny saiu de um local bem pequeno e limitado para abrir um novo espaço mais amplo

cliente quando inaugurou a sua segunda unidade localizada no bairro Liberdade, próximo ao Aeroporto. “Pensei em um espaço que tivesse um visual diferente da outra, mas com o mesmo padrão das lojas de shopping. Além disso, nos preocupamos com a comodidade dos clientes de

toda a região ao inaugurar uma loja na mesma região, mas em bairros diferentes. Assim atendemos todos os bairros próximos sem a pessoa ter que se deslocar muito. Concordo que uma loja bem estruturada faz toda a diferença”, afirma.

Atendimento

Apesar de todo esse empenho na reformulação dos espaços físicos das lojas, há uma unanimidade na opinião desses empresários de que o essencial mesmo é a qualidade do atendimento, que tem que ser o melhor possível, pois é isso, de fato, o que faz mais diferença e garante o retorno do cliente. “Por isso nossa principal missão é valorizá-lo, oferecendo sempre simpatia e atenção, sendo também prestativo, buscando quantas mercadorias forem necessárias para que haja satisfação completa. Nossa expectativa é de uma melhora cada vez maior, pois os clientes estão deixando os outros centros comerciais e até os shoppings, ficando mais aqui no bairro. Quanto mais opções e qualidade eles obtiverem, maior será o retorno dos comerciantes”, avalia Gabriela Laís, da Dourada Calçados. A proprietária da Quattro, Elaine Gontijo, completa: “Sem dúvida, um atendimento de primeira, com vendedoras bem apresentadas, oferecendo uma atenção pessoal, é imprescindível. Mantemos, inclusive, um programa de acompanhamento dos clientes pós-compra, pelo telefone, procurando mantê-lo informado sobre os novos lançamentos e buscando encantá-lo do princípio ao fim”.

De um modo geral esses comerciantes comentaram que a resposta a essas melhorias tem sido muito positiva, com aumento do fluxo de clientes e, conseqüentemente, das vendas, embora haja meses de menos movimento. Inovações, tendências ou uma corrida comercial, o que importa é o resultado que esses investimentos têm gerado, que é uma elevação no padrão de qualidade dos serviços e produtos oferecidos e, obviamente, os consumidores agradecem. **(Cláudia Boffa, com colaboração de Ana Izaura Duarte)**

Continua nas páginas 12 e 13

Quattro
Calçados Femininos e Acessórios

Liquidação progressiva até **50%** de desconto



parcelamos em até **3X** sem juros



Curta nossa fan page



Mudança de endereço incentiva investimentos na estrutura e no ambiente

Muitos comerciantes aproveitam a mudança de endereço para deixarem o ambiente mais confortável e com mais espaço para investirem em decoração ou no *showroom*. Paulo Richard, sócio-proprietário do Armazém do Pescador, conta que as vendas aumentaram em 80% depois que mudaram de endereço. "Nessa nova loja o cliente tem mais comodidade por ser um espaço muito mais amplo que o antigo. Com isso investimos em uma loja mais personalizada e com um *showroom* mais completo. Outro ponto interessante é que a loja está virando ponto dos amantes da pesca. Alguns grupos, inclusive, se reúnem na loja", comenta.

Quem também mudou de endereço recentemente em busca de um espaço mais amplo foi o Studio Kali. A sócia-proprietária, Delma Pinheiro, fez a mudança porque queria algo mais personalizado e com mais conforto para seus clientes. "Pensei em algo diferenciado onde o cliente se sentisse bem. Hoje temos ambientes diferentes para cada tipo de serviço e com isso nossos serviços melhoraram e o atendimento também. Antes os clientes ficavam muito próximos um dos outros. Hoje temos uma sala de espera, um ambiente para lanche e uma área ao ar livre. Isso proporciona mais conforto, principalmente para aquelas que passam horas no salão", comenta.



DIVULGAÇÃO

Studio Kali e Vidromania montaram novos espaços para oferecer mais conforto e um melhor atendimento

A busca por um espaço mais amplo e melhor visibilidade foi o motivo de outra recente mudança na região. A proprietária da K@irós Decoração e Presentes, Raquel Xavier, conta que sua mudança foi estimulada por esses dois fatores. "Sempre investimos na estrutura da loja no antigo espaço e para chamar a atenção fiz uma fachada diferente, porque isso desperta curiosidade nas pessoas, porém o movimento não era muito bom e a loja ficava escondida. No novo espaço investimos, além da decoração, também na estrutura, iluminação e disposição dos produtos", explica.

Sérgio Gramiscelli Magalhães, sócio-proprietário da Vidromania, cuja loja nova foi recentemente inaugurada na Izabel Bueno, ressalta que a preocupação pelo visual da loja é uma exigência do mercado e dos clientes, que valorizam uma loja bonita e bem organizada. "Um espaço mais



FABÍLY RODRIGUES

confortável tem mais credibilidade e nós precisamos sempre estar atentos aos interesses dos consumidores e investir nesta direção. A nossa mudança para uma área onde há uma maior concentração do comércio é uma oportunidade inegável de crescimento", avalia.

Conversamos com essas pessoas, mas sabemos que vários outros comércios também buscam melhorias em seus espaços ou até, inclusive, montaram uma nova loja já pensando nessa melhor estrutura. Infelizmente não conseguimos conversar com todos, mas nesses dois exemplos podemos citar Academia Monte Olympo, Ana Fortunatta, Rachel Mara Estúdio Fotográfico, Colégio Dona Clara, Padaria Ping Pão, Salão Mãos de Fada, Chaveiro Jaraguá, Verbena, Hangar 770, Açai.com, Pet Shop Brother's Dog, Boaprenda, Jackson Aguiar Beleza e Estética, Oficina das Letras, Fazendinha, Surubim no Espero, Algazzarra, Sonho de Criança, entre outros. **(Ana Izaura Duarte, com colaboração de Fabíly Rodrigues)**

ALGAZZARRA
EVENTOS

Aguarde...
O Algazzarra Vai surpreender você!

Av. Sebastião de Brito, 229 - Dona Clara
3427-9368 / 2552-6006 | www.algazzarrabh.com.br

Viana Grill
Churrascaria e pizzaria
www.vianagrill.com.br

- O restaurante VIANA GRILL convida você e sua família para apreciar uma excelente comida.
- Prove nosso menu à la carte e o tradicional almoço com o melhor churrasco da região.
- Venha conferir nossa variedade de saladas e experimentar nossas saborosas sobremesas.
- Praticidade e qualidade são prioridade para melhor servi-los.

Horário de Funcionamento:
Segunda-feira: 11h às 15h
Terça, quarta e quinta-feira: 11h às 15h e 18h à 0h
Sexta-feira: 11h às 15h e 18h às 0h30
Sábado: 11h30 às 01h30
Domingos e feriados: 11h à 0h

Rua Izabel Bueno, 70 - Jaraguá - 3427-6619 | 3427-6427

Studio X KALI
Cabelo, Spa, Noiva

Beleza, sofisticação e estilo

para realizar o seu sonho

Rua Leopoldina Cardoso - 241 - Dona Clara
3427-6526 / 8798-1905
www.studiokali.com

ENQUETE

Comerciantes destacam a importância do atendimento e de uma boa estrutura



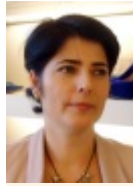
"Infelizmente não são todos os comerciantes que estão preocupados com a estética e o conforto das lojas. Em alguns segmentos as pessoas não ficam atentas a detalhes na estrutura. No meu segmento isso é importante, porque o cliente cobra e quer se sentir confortável. Isso nos obriga a buscar melhorias na estrutura, na qualidade do serviço e principalmente no atendimento. Se você não investe nessa área acaba perdendo o cliente. Eles estão dando valor para quem oferece uma estrutura melhor e isso se torna um diferencial no momento da escolha."

Delma Pinheiro, Sócia-proprietária do Studio Kali



"Acredito que os comerciantes estão atentos em melhorar a estrutura de seu comércio. Quem não investe é porque não tem condições. Vejo que todos estão preocupados em agradar o cliente, seja no atendimento, no serviço ou na qualidade do produto, além de oferecer uma melhor estrutura. Quem ganha com isso são os moradores da região, que cobram, são exigentes e estão sempre sugerindo e opinando. Compensa investir em uma melhor estrutura. Quando há esse investimento certamente o cliente reconhece e elogia."

Valcir Peres de Aguiar, Proprietário da Casa de Carnes Aguiar



"Funcionamos por quatro anos em uma loja escondida, no bairro Dona Clara, e sentimos a necessidade de estar num local com um melhor acesso e onde pudéssemos oferecer uma loja maior e mais bem estruturada. O novo espaço veio também para atender a um público mais exigente. Procuramos oferecer não só uma loja confortável e bonita, mas também um atendimento de primeira, oferecendo variadas opções no ramo de calçados, bolsas e semijoias, fazendo com que o morador não precise ir aos shoppings, pois ele pode achar o que deseja perto de casa."

Elaine Gontijo Borém, Proprietária da Quattro Calçados



"Um dos principais motivos da nossa mudança foi para oferecer conforto ao cliente, além da necessidade de recebê-lo melhor. Na nova loja temos mais espaço, investimos na aparência e com isso montamos um show room que é um atrativo a mais, pois desperta o interesse do cliente em usar o vidro nas suas mais diversas formas. Mas é importante ressaltar que, além de uma boa apresentação, o cliente também gosta de um bom atendimento. Se ele não for bem atendido, certamente irá procurar outro lugar."

Sérgio Gramiscelli Magalhães, Sócio-proprietário da Vidromania



"Nossa nova loja é a apresentação do nosso negócio e mostra que estamos crescendo, aperfeiçoando, melhorando e as pessoas querem ir atrás de quem está crescendo. Já funcionávamos desde 2007 na Izabel Bueno, que é o principal ponto comercial da região, mas sentimos a necessidade de agregar mais clientes, oferecendo uma melhor estrutura, com uma loja maior e mais chamativa. Esta nova clientela tem exigido qualidade nos produtos, no espaço e no atendimento e estamos muito satisfeitos com os resultados, mas já pensando em novas ampliações."

Rômulo Flores Debortoli, Sócio-proprietário do Açai do Johnny



"As lojas desta região do Jaraguá estão investindo na estética de seus espaços porque perceberam que isso atrai os clientes, que buscam preço, qualidade e bom atendimento. Isso tem como consequência uma loja bem estruturada. Também observo que as pessoas estão buscando comodidade e muitas vezes isso está ligado ao espaço e à própria estética. Hoje as lojas de bairro estão se igualando às dos shoppings, tanto em preço como em qualidade, pois estão percebendo a importância disso para o cliente."

Marcelo Costa, Proprietário das Lojas Orthocrín unidades Dona Clara e Liberdade



"Há três anos abrimos a franquia na região e a escolha do ponto levou em consideração um ambiente que pudesse ter uma valorização cada vez maior. A Rua Izabel Bueno é um lugar que se tornou uma referência comercial que tem pesado na hora da escolha das moradias das pessoas, porque elas querem resolver tudo perto de casa e por isso temos uma grande variedade de comércio aqui. Temos boas perspectivas para a região, especialmente com a qualidade e variedade de opções comerciais e a mudança nos formatos das lojas, que estão ficando cada vez mais requintadas."

Fernando Tavares Pires, Sócio-proprietário da Cacau Show



"Precisávamos ampliar a loja e dar ao ambiente mais iluminação, espaço e melhor visualização dos produtos, porque uma loja bonita sempre atrai o cliente, além, é claro, do bom preço e da qualidade no atendimento. Sem dúvida depois da reforma tivemos melhorias em todos os sentidos. Um número maior de pessoas passou a conhecer a loja, que antes ficava escondida, além de terem mais liberdade dentro dela. Tudo isso valorizou também nossos produtos e a expectativa de crescimento é cada vez maior."

Gabriela Laís Oliveira Cruz, Sócia-proprietária da Dourada Calçados



"As pessoas dão mais valor para espaços decorados e mais bonitos. Vivencio isso aqui na loja. Elas entram e sempre elogiam. Mudamos de local para manter essa primeira impressão positiva e para que os moradores e demais clientes conheçam mais o nosso trabalho. O antigo espaço era localizado em um ponto com pouco fluxo de pessoas. O novo é mais decorado, com pinturas e iluminação especiais para deixar o ambiente mais harmonioso. Ter um espaço maior ajuda na visualização dos produtos e na comodidade do cliente."

Raquel Xavier, Proprietária da K@irós Decoração e Presentes



"Os moradores da região estão atentos à estética das lojas. Elas devem ser acolhedoras para que o cliente se sinta confortável e volte. Além disso, os produtos têm que estar bem posicionados e organizados para ajudar na escolha do cliente. Outro ponto importante é a escolha do show room, que permite uma maior familiarização do produto e de quem quer comprar. É uma maneira de melhorar as vendas. Notamos que fazer um espaço personalizado chama ainda mais atenção, faz a pessoa se sentir bem e voltar sempre."

Paulo Richard, Sócio-proprietário do Armazém do Pescador



"O ramo de festas e noivas exige um espaço maior, mais arejado e mais atraente. Procuramos, então, uma melhor localização e escolhemos uma loja maior, que estruturamos com mais beleza e conforto. Aprimoramos os nossos serviços, oferecendo agora um atelier para as noivas, que podem experimentar seus vestidos com privacidade e espaço para os familiares. Investimos também em uniformes das atendentes e o cliente passou a ter sempre uma novidade no estoque. Prestamos ainda um serviço de ajustes feitos na própria loja."

Juliana Mayumi Miyamoto, Sócia-proprietária da Izabel de Oliveira Noivas e Festas



"O cliente merece um espaço onde ele se sinta valorizado. Mas ele também quer qualidade nos serviços e no atendimento, além de soluções rápidas e custos reduzidos. Procuramos sempre dar uma assistência bem pessoal, orientando e equipando o cliente para realizar a sua viagem com rapidez e segurança. Informamos que eles também podem pesquisar seus roteiros, montar seus pacotes e adquirir suas viagens pela internet, através do site da própria agência, onde obterá todas as informações necessárias."

Virgínia Costa, Sócia-proprietária da PrimerTur Agência de Viagens



Projeto • Venda • Instalação • Manutenção Corretiva e Preventiva

Tenha conforto e praticidade no outono, inverno, primavera e verão. Condicionadores de AR SPLIT SYSTEM QUENTE-FRIO climatizará os seus ambientes em todas as estações do ano.

- Ar Condicionado em geral
- Split
- ACJ
- Comercial, industrial e residencial

36 ANOS REPRESENTANDO AS MELHORES MARCAS



Dividimos nos cartões em até 6 vezes sem juros. Boleto bancário e cheque pré-datado em 4 vezes (mediante cadastro)

31 **3393.1454** | **3393.1411** | giroplast@giroplast.com | www.giroplast.com



Um espaço para ter tudo a seus pés!



Rua Izabel Bueno, 758, Lj 20 - Jaraguá - 3492-8079

A melhor casa de carnes da região!

Há 29 anos atendendo com qualidade



Aguiar

casa de carnes

Conheça nossa variedade de produtos e confira as promoções!



A Casa de Carnes Aguiar possui um corpo técnico de Médicos Veterinários com especialização em produtos cárneos, a fim de oferecer a seus consumidores a garantia de produtos saudáveis e seguros. A empresa conta com um programa de qualidade rigoroso com análises laboratoriais periódicas e treinamentos da equipe em Segurança Alimentar.

Os produtos oferecidos são desenvolvidos com matéria prima de qualidade certificada pelo órgãos competentes, assim como seus ingredientes são adquiridos de empresas de reputação internacional. Todo este cuidado tem a intenção de proporcionar confiança, praticidade, qualidade e produtos diferenciados a seu público alvo.

Além do bom atendimento já consagrado, este é um diferencial dos bastidores da empresa pensando no bem estar de seus clientes.

Rua Conselheiro Galvão, 480 - Dona Clara - 3491-9799



Um convite ao bom gosto!

Conheça nossas novas instalações

Na compra de um box ganhe uma prateleira de brinde



Harmonia



Qualidade



Praticidade



Beleza

Av. Izabel Bueno, 199 - Jaraguá - 3497-8136 / 3024-8136

www.vidromania.com



BRT é esperança e uma das soluções para melhorar a

Em praticamente todas as regiões de Belo Horizonte o trânsito é um problema muito sério que atrapalha bastante a rotina das pessoas que precisam se deslocar. Isso já acontece há muito tempo, mas, com as atuais obras na cidade, é preciso muita paciência, mesmo em trajetos mais curtos. Na região da Pampulha o problema é ainda pior devido às obras de implementação do BRT (Bus Rapid Transit), uma via de trânsito rápido para ônibus. Hoje as retenções acontecem até mesmo em horários tradicionalmente mais tranquilos.

O BRT é um sistema de transporte público com características similares ao metrô, porém economicamente mais viável, já que funcionará sem interferência do tráfego, por haver corredores exclusivos para os 170 ônibus articulados (ônibus-sanfona) com capacidade de transporte de 120 a 150 passageiros. Esses ônibus serão quase três vezes maiores que os convencionais e terão quatro portas. Além disso, não há degraus para subir, já que o piso será no nível da plataforma de embarque, e a compra de passagens acontecerá antes do embarque nas 25 estações de transferência ao longo do itinerário, como ocorre no metrô.

"O BRT é uma combinação de equipamentos, via e modos de operar. Com esses elementos é possível ter um sistema eficiente e rápido que atenda com conforto o usuário que depende desse meio de locomoção", explica o gerente de Coordenação de Mobilidade Urbana da BHTrans, Rogério Carvalho Silva. A BHTrans prevê que a velocidade operacional do BRT passe de 14 km/h para 25 km/h em média. O valor das passagens não será alterado, porque hoje já existem tarifas para quem faz integração com o metrô.

Mudanças

A expectativa é que com esses elementos seja possível ter um sistema realmente mais eficiente e rápido que atenda bem o usuário que

O QUE É BRT

Sistema de transporte por ônibus, de alta capacidade, operado de forma semelhante ao metrô, capaz de atender passageiros com maior rapidez e conforto. É uma combinação de infraestrutura viária, veículos, operação e sistemas de controle e informação. Resumindo, é um sistema de transporte por ônibus em vias de trânsito rápido.

CARACTERÍSTICAS DOS ÔNIBUS

- Irão circular em vias exclusivas
- Passarão por estações e integração
- Contarão com estações de transferência ao longo do itinerário
- Terão portas à esquerda, ou dos dois lados
- Haverá linhas troncais, expressas e paradoras entre estações de integração e o Hipercentro

VANTAGENS

- Redução do tempo de viagem
- Circulação em vias exclusivas, minimizando as interferências com o tráfego geral
- Veículos mais modernos e confortáveis e com maior capacidade de transporte de passageiros
- Agilidade no tempo de embarque/desembarque
- Rapidez nos deslocamentos
- Facilidade de acesso
- Segurança

CORREDORES

Segunda faixa para ultrapassagem nas estações ou ao longo do corredor;

Estações de transferência fechadas, com pré-pagamento e livre acesso aos ônibus;

Estrutura para embarque no mesmo nível do piso dos coletivos, o que gera rapidez na operação;

Sistema de informações online aos passageiros, com displays eletrônicos nas estações;

Sistema centralizado para rastreamento e comunicação com veículos em tempo real.

depende do transporte público. A cidade de Curitiba resolveu esse problema, há mais de 15 anos, através de uma operação com veículos de grande capacidade, estações-tubo ao nível do piso dos veículos, pagamento da tarifa na entrada da estação e terminais de integração. Além disso, o sistema pretende fechar as portas do Centro para cerca de 800 ônibus apenas no horário de pico.

O BRT irá circular em dois corredores exclusivos (avenidas Antônio Carlos / Pedro I e Vilarinho / Cristiano Machado) e será integrado à área central pelas avenidas Paraná e Santos Dumont. Cada intervenção terá prazos diferentes de conclusão, mas devem estar prontas em outubro de 2013. "É um sistema para atender a cidade e não especificamente a Copa do Mundo. O Mundial é consequência, embora houvesse a necessidade de melhorar o sistema de

mobilidade para o evento", afirma Rogério Carvalho.

As mudanças serão muitas, principalmente na circulação dos ônibus. O Hipercentro de BH não será mais o mesmo. Os cerca de 3,3 mil ônibus que entram nessa área, por hora, no pico da manhã, serão reduzidos para 2,5 mil, ou seja, diminuição de 24,25% no tráfego daquela região. Na Antônio Carlos / Pedro I, o número de linhas cairá das atuais 137 para 33. Destes, apenas 18 entrarão no Centro, vindos pela Antônio Carlos. Os demais retornarão pelo túnel da Lagoinha. No pico da manhã circularão, por hora, 323 ônibus (169 a menos que o número de hoje), dos quais apenas 126 entrarão no Hipercentro.

Na Cristiano Machado também passarão a circular 33 linhas, quantidade bem menor que as atuais 106. Destas 33, apenas oito poderão entrar no Hipercentro. De 458 ônibus por hora no

período mais movimentado do início do dia, haverá 281 e, destes, 171 poderão chegar ao Centro. O restante das linhas terá como destino final o Complexo da Lagoinha. Entrarão no Hipercentro apenas as linhas diretas das estações de integração Venda Nova, Vilarinho, Pampulha, São Gabriel e José Cândido.

Nas ruas Paraná e Santos Dumont o trânsito de veículos será proibido, já que a via se transformará num imenso corredor exclusivo do BRT. Terão acesso apenas carros de pequeno porte de comerciantes e moradores. Rogério Carvalho acredita que, com a melhoria do transporte público, através da implantação do BRT, o trânsito da capital melhora. "Em cidades onde já existe o sistema as pesquisas mostram que muitos trocaram o carro pelo transporte público. As pessoas também têm que se conscientizar que usando o transporte público estão colaborando com o meio ambiente e com a mobilidade da cidade", afirma.

Modelos

Dois modelos de ônibus sanfona estão em estudo para circular nos corredores do BRT. Um deles é um veículo com 18,6 metros de extensão e 2,5 de largura, motor traseiro a biodiesel e capacidade para 160 passageiros, sendo 47 sentados. É o mesmo modelo que circula em Curitiba (PR), São Paulo (SP), no Chile e na Colômbia.

A outra opção tem 20 metros de extensão e 2,6 de largura, motor central a diesel e capacidade para transportar até 160 passageiros, sendo 58 sentados. Tem área envidraçada nas janelas, ar condicionado, três locais para acomodação de bicicletas e espaço no teto para informações aos passageiros. Esse modelo ainda não circula em nenhuma cidade brasileira. Ambos contam com portas laterais à esquerda, poltronas ergométricas e corredores amplos para o deslocamento de passageiros.



NICK'S

calçados & acessórios

Entrada Franca

Calçados femininos produzidos no Rio Grande do Sul

LIQUIDAÇÃO TOTAL

Dias: **30/08/12** (Quinta) - de 10h às 20h
31/08/12 (Sexta) - de 10h às 20h
01/09/12 (Sábado) - de 9h às 16h

Algazzarra Eventos

Av. Sebastião de Brito, 229 - Dona Clara
 Contato: (31) 9228-9738



* Fotos meramente ilustrativas

Mobilidade no trânsito da Pampulha e de toda a cidade

Estações de integração

O sistema BRT terá 41 novas estações, sendo 15 ao longo do corredor da Avenida Antônio Carlos, 10 na Cristiano Machado, 6 na Pedro I, 4 no Vilarinho e outras 6 na área central (Paraná e Santos Dumont). A partir dessas estações haverá duas categorias de linhas: a expressa, que partirá direto ao Centro, com paradas apenas nas avenidas Paraná e Santos Dumont; e a "paradora", com pontos ao longo do trajeto. Na volta vale a mesma regra e nas estações haverá ônibus para levar os passageiros aos bairros, como ocorre atualmente no sistema BH Bus de Venda Nova, São Gabriel e Barreiro. Por essas e outras haverá duas faixas para cada sentido. Além de facilitar o embarque e desembarque de passageiros, sem gerar filas, vai agilizar o fluxo dos veículos.

A construção das estações de integração faz parte do conjunto de intervenções de infraestrutura planejado para melhorar a mobilidade urbana em Belo Horizonte. Serão construídas duas novas estações: Pampulha e São José. A estação São Gabriel passará por mudanças. Essas estações estão sendo planejadas para fazer a integração com o sistema BRT.

A Estação Pampulha será um local de integração de ônibus na interseção das avenidas Portugal e Dom Pedro I, na região da Pampulha. A previsão de movimentação é de 11 mil passageiros nos horários de pico. A estação será o ponto de conexão de bairros da Pampulha com o sistema BRT, estruturado pelas avenidas Dom Pedro I e Antônio Carlos. A São Gabriel, localizada na Avenida Cristiano Machado, entre o Anel Rodoviário e a Via 240, atualmente já é uma estação de integração BHBUS, possui uma estação de metrô e em feriados é utilizada como uma rodoviária. Também vai passar por obras para implantação de um terminal do BRT.

Com o crescimento de Belo Horizonte e o aumento de veículos, projetos como esse devem ser implantados cada vez mais para fazer com que o



Maquete mostra como ficará a Estação Pampulha à noite, que será construída na interseção das avenidas Portugal e Pedro I



Maquetes digitais da Estação Central da Avenida Paraná vista por fora e por dentro

transporte público tenha qualidade. Porém, é perceptível que o Poder Público ainda precisa saber planejar melhor seus projetos, pois em muito pouco tempo algumas obras foram refeitas para reparação ou construção de outro projeto. Reconhecemos o trabalho da Prefeitura e da BHTrans, mas um bom planejamento aliado a uma visão de futuro certamente evitaria gastos em vão. Um bom planejamento com uma maior agilidade nas ações e nas intervenções das obras evitaria que Belo Horizonte, principalmente a região da Pampulha, se transformasse nesse caos que vivemos hoje.

Ampliação

Muitos perguntam como ficarão as demais regiões da cidade após a conclusão das atuais obras do BRT. Essa será apenas a primeira etapa do sistema que tem projetos futuros, mas sem previsão, para ser ampliado para toda a cidade, começando pelas avenidas Amazonas e Andradas. Na Zona Sul, especificamente na Avenida Nossa Senhora do Carmo em direção ao Belvedere, há estudos em andamento para verificar se o sistema vão ser mesmo o BRT ou um corredor exclusivo para o transporte coletivo. Falam também

sobre o sistema BRS (nome provisório), que é o mesmo modelo utilizado no Rio de Janeiro, com faixas preferenciais, mas sem ser um complexo, como o BRT. O tratamento é direcionado, mas não será segregado. Também não se sabe se nessas vias os ônibus serão comuns ou articulados, como no BRT.

O projeto das avenidas Pedro II / Carlos Luz não acontecerá. Um dos motivos é o alto custo para realizar as desapropriações, apesar de se tratar do segundo mais importante corredor de acesso para o Mineirão.

Conscientização

Atualmente, várias cidades em todo o mundo optaram pela implantação desse modo de transporte, considerando não só sua capacidade de transporte, como também os custos de implantação e operação. Dentre elas se destacam, além da pioneira Bogotá, Los Angeles, Pequim, Cali, Istambul, Johannesburg, Cidade do México, Lima, Santiago, Guadalajara e Rio de Janeiro.

O Plano de Mobilidade Urbana de Belo Horizonte (PlanMobBH) prevê um total de 41 quilômetros de pistas exclusivas para o BRT. A previsão de funcionamento do sistema, já com as estações concluídas, será em outubro de 2013.

Finalmente há uma real preocupação com o transporte coletivo para amenizar os impactos causados pelo excesso de veículos. Enquanto não houver um investimento e uma real atenção com isso haverá cada vez mais carros na rua até o dia em que ficar impossível circular com um mínimo de conforto. Devemos reconhecer que as obras poderão melhorar muito o trânsito em nossa cidade, mas resta saber se haverá uma maior rapidez na execução das mesmas e um melhor planejamento nas alternativas de desvio do trânsito, pois conviver mais 15 meses desse jeito será um teste radical e extremo de paciência.

(Fabry Rodrigues e Ana Izaura Duarte)



DECOLAR

Escola de Aviação Civil

Um jeito novo de voar cada vez mais alto!

Curso de Comissários (as) de Voo / Aeromoças
Salário inicial a partir de R\$ 3.000,00 + benefícios.

Curso de Agentes de Aeroportos
Salário entre R\$ 1.200,00 a R\$ 1.900,00 + benefícios.

Escola homologada ANAC

MATRÍCULAS ABERTAS!

Av. Prof. Magalhães Penido, 697, Sala 808 - Jaraguá - Próximo ao Aeroporto da Pampulha • 3492-8353 • 8891-8353 • 9743-9398



Dona Nicole

O Restaurante Dona Nicole é a melhor opção para você que aprecia boa comida.

Experimente nossa deliciosa massa e o tradicional almoço com churrasco na brasa. Praticidade e qualidade são prioridades para o Dona Nicole! Venha conferir o excelente atendimento e ambiente agradável do Restaurante



3491.0833
Rua General Aranha, 196 - Aeroporto - BH



JAPAN

sushi

Levamos essa arte até você!

DELIVERY e RESTAURANTE



31 3496.5837

Rua Izabel Bueno, 1.103 • Jaraguá

Apresente este anúncio e ganhe 10% de desconto em sua conta (exceto bebidas).



ENQUETE

Você conhece o BRT? Acha que o trânsito vai realmente fluir melhor?



"Já conheço o sistema, mas a Prefeitura não está divulgado como realmente funcionará. Só falam sobre as alterações. Muitas pessoas se informam através dos meios de comunicação. Acho que o BRT não vai funcionar como está sendo divulgado. Já tivemos uma experiência com ônibus conjugados na Avenida Cristiano Machado e não deu certo. É o mesmo sistema, porém com um nome diferente. Para melhorar o trânsito tem que investir no metrô."

Benedito Pereira de Carvalho, Comerciante



"O BRT é um sistema de transporte público que tem como propósito ser mais rápido. Algumas informações mais detalhadas eu não sei, porém acho que a Prefeitura e os meios de comunicação estão divulgando bastante como será o sistema e quais os seus benefícios. Acredito que vá melhorar, mas não acho que é a solução para resolver o problema do nosso trânsito, pois não existe uma conscientização da população para o uso do transporte público."

Fernanda Meireles Silva, Gestora Empresarial



"Sei que o BRT será uma via de trânsito rápido só para ônibus, porém não tenho noção de como vai funcionar, principalmente nas avenidas Antônio Carlos e Cristiano Machado. Acredito que é uma obra para mostrar que estão fazendo melhorias na cidade, principalmente por causa da Copa do Mundo. Para mim a implantação do BRT não vai fazer o trânsito melhorar, porque quem tem carro não vai usar o ônibus, mesmo com essas melhorias. Imagino que fará diferença para quem já depende do transporte público na cidade que é bastante precário."

Michelle D'arc de Oliveira, Relações Internacionais



"Acredito que a implantação do BRT irá resolver o problema do trânsito na cidade, porém não acho que será em todos os pontos. Imagino que até a Lagoinha o trânsito na Avenida Antônio Carlos vai fluir bem. Depois desse ponto eu não sei, pois normalmente afunila. Vamos ver o que será feito para resolver isso até a Rodoviária. Para dar certo as pessoas terão que ser mais bem educadas e acreditar que o transporte público vai melhorar."

Francisco Carlos Queiroz, Bancário



"Ovi falar que vai ser um transporte rápido, num ônibus com maior número de passageiros e pontos fixos para embarque e desembarque. Pensei, inicialmente, que seria em trilhos, mas agora vi que não é e não entendi porque as pistas são de concreto. Tenho muitas dúvidas em relação às antigas linhas bairro a bairro, se elas vão ou não continuar e, por isso, deve haver mais propagandas e informações para os usuários. Espero que resolva os muitos problemas do nosso trânsito, pois creio que muitos carros ficarão nas garagens."

Antônio Gonçalves, Conferente



"O BRT é um sistema diferenciado que terá ônibus com maior capacidade, transitando em uma via de acesso facilitado e com tempo de espera e de viagem mais curtos. Se funcionar como o planejado vai melhorar o trânsito, mas tenho receio na eficácia do sistema no centro da cidade, porque não adianta fazer um bom trabalho nas avenidas se o destino final não for bem planejado. Acredito que o mesmo deve ser feito em outras avenidas de fluxo intenso que atendem as regiões metropolitanas, como a Amazonas."

Ronaldo José Miranda, Professor



"Só sei que terá uma pista única para os ônibus e eles terão pontos em locais específicos, com o objetivo de melhorar o trânsito. Mas acho que não somos bem informados. Não perguntam a nossa opinião e só passamos pelos transtornos das obras. Também não acredito que vai melhorar como dizem, principalmente se não tivermos mais as opções de ônibus bairro a bairro. O metrô não resolveu os problemas e não creio que essas linhas irão ajudar, porque nem todo mundo está perto delas. Gostaria que nos informassem melhor o que é e quais os verdadeiros benefícios."

Conceição das Graças Evangelista da Silva, Dona de Casa



"Não tenho informação como vai funcionar o BRT na cidade, mas sei que existe este sistema em outras cidades brasileiras, como Curitiba. Como lá deu certo, minha expectativa é que aqui aconteça o mesmo, pois essas obras estão causando transtornos na cidade toda. As pessoas estão ficando presas no trânsito e demorando muito a chegar em casa e ao trabalho, o que ocasiona mudanças de hábitos. Eu sou uma delas, por isso comprei uma motocicleta para ter mais agilidade."

Wilson Prado Júnior, Analista de Sistema



"O maior benefício do BRT é a melhoria da mobilidade. Na Pampulha isso será bastante positivo. Os usuários do transporte público serão beneficiados com o menor tempo das viagens porque será uma via exclusiva com ônibus de maior capacidade. Com a eficácia desse sistema esperamos que as pessoas usem menos os carros e passem a usar o transporte público, o que vai melhorar significativamente o trânsito. A cidade não tem como expandir as avenidas, por isso a solução é buscar melhorias para o transporte público."

Humberto Pereira de Abreu Júnior, Secretário de Administração Municipal da Regional Pampulha



"As regiões Norte e da Pampulha serão beneficiadas principalmente pelos corredores principais das avenidas Antônio e Cristiano Machado. Um dos benefícios do BRT é a diminuição do tempo de viagem. Quem embarcar em Venda Nova chegará ao Centro 45 minutos mais cedo do que as atuais viagens nos ônibus tradicionais. Com a via exclusiva é mais fácil fazer previsões de horários. Nas estações os usuários serão informados da hora certa que o ônibus irá passar."

Rogério Carvalho Silva, Gerente da Coordenação de Mobilidade Urbana da BHTrans



PROMOÇÃO tá com FOME?

Delivery 3493.7735



X-Tudo R\$7,00

Comprando um sanduíche acima de R\$ 6,50, nas quartas e quintas-feiras, **GANHE UMA PORÇÃO DE BATATA FRITA**

EXPERIMENTE NOSSO MACARRÃO NA CHAPA
(frango desfiado, bacon, presunto, milho, repolho, ovo, cenoura, pimentão, cebola, mussarela e catupiry).

Imagem meramente ilustrativa. Preço válido apenas para o sanduíche.

Rua Bolivar Mineiro, 36 B • Dona Clara

ACOMPANHAR



Há mais de 10 anos acompanhando você!

- ★ **Atendimento Escolar** - Infantil-Fundamental-Médio - **TODAS AS MATÉRIAS**
 - Acompanhamento Escolar
 - Acompanhamento de Para Casa
 - Reforço Escolar - Individual e em Grupo
- ★ **Atendimento Clínico** - Infantil-Adolescente-Adulto
 - Psicologia
 - Psicopedagogia
 - Neuropsicologia
 - Fonoaudiologia
 - Orientação Profissional
 - Nutrição
 - Avaliação Multidisciplinar
- ★ **Cursos e Palestras**
- ★ **Consultoria Educacional**



Melhores resultados para o aluno: ✓ Autonomia ✓ Autoestima ✓ Organização ✓ Desejo de Aprender ✓ Superação das Dificuldades ✓ Melhor Desempenho Escolar

Unidade Jaraguá 31 3492-5534 Consulte outras Unidades: www.acompanhar.com.br

Boaprenda
armarinho

Chegou ao Jaraguá a loja que estava faltando.

BRINQUEDOS

AVIAMENTOS

MATERIAL ESCOLAR

ARTIGOS PI FESTAS




Rua Izabel Bueno, 710 • lojas 700 e 702 • Jaraguá | 3568.7400 • www.boaprendaarmarinho.com.br

QUADRO DE EMPREGOS

Novamente divulgamos as vagas de empregos na região através da disponibilidade de nossos anunciantes e demais parceiros, e esperamos contribuir, tanto com as empresas que precisam preencher estas vagas, quanto com os moradores e demais interessados. Continuaremos usando este espaço em nossas próximas edições para que nossos parceiros e empresas sérias e idôneas possam oferecer suas vagas e assim faremos nosso trabalho social de ajudar aqueles que precisam trabalhar. Os dados da empresa, contato, especificações e quantidade de vagas podem ser enviados para jaraguafoco@gmail.com.

JARAGUÁ COUNTRY CLUB

Função: ATENDENTE **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino, 2º grau incompleto, experiência em atendimento ao público.
Função: AUXILIAR DE GERÊNCIA **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino, 2º grau completo, experiência em atendimento ao público.
Função: AUXILIAR ADMINISTRATIVO **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino, 2º grau completo, conhecimento básico em informática, experiência em rotina administrativa.
Função: PORTEIRO **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, conhecimento básico em informática.
Contato: Enviar currículo para dp@jaraguacountryclub.com.br

MILA

Função: ELETRICISTA DE AUTOMÓVEIS **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo masculino, curso técnico ou profissionalizante. Experiência em mecânica elétrica de automóveis. Horário: das 8h às 18h, de segunda a sexta. Escala de plantão aos sábados. Remuneração: comissão + VT + ticket-refeição + benefícios indiretos. Preferencialmente morar na região.
Função: VENDEDOR DE PEÇAS **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo.
Função: CAPOTEIRO **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo masculino, com experiência, não é exigida escolaridade.
Função: AUXILIAR ADMINISTRATIVO (Portador de Necessidades Especiais) **Vagas:** 5
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, conhecimento básico em informática, salário a combinar.
Contato: Enviar currículo com foto para rh.mila@grupolidier.com.br, com nome da vaga. Contato: 3499-4145 (Silvia).

BVS DISTRIBUIDORA DE GÁS (ULTRAGAZ)

Função: MOTORISTA **Vagas:** 4
Especificação / Perfil: Sexo masculino, possuir dois anos de CNH, a partir de 23 anos.
Função: ATENDENTE **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino, experiência em atendimento ao cliente.
Contato: Entrar em contato com Rafael ou Sofia no 3497-3135 ou 3432-2699.

SALÃO VYABELLA

Função: MANICURE **Vagas:** 2
Função: ESTETICISTA **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino, com experiência.
Contato: Entrar em contato com Renata no: 3243-2106 ou 3077-7117.

OSMAR TINTAS

Função: CONSULTOR DE VENDAS **Vagas:** 4
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, com experiência em vendas, 2º grau completo. Salário + premiação.
Função: OPERADORA DE CAIXA **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Sexo feminino, 2º grau completo ou em andamento. Preferência morar na região.
Função: REPOSITOR DE ESTOQUE **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Sexo masculino, acima de 18 anos.
Contato: Enviar currículo para rh@osmartintas.com.br

GRUPO'S COPY

Função: DESIGN GRÁFICO (Atuar na área de fotografia) **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, ter habilidades com os programas: Photoshop e Corel Draw. Preferencialmente morar na região.
Contato: Comparecer à Avenida Sebastião de Brito, 392, Lj 4 - Dona Clara.

PADARIA PING PÃO

Função: ATENDENTE **Vagas:** 5
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, acima de 18 anos. Não precisa ter experiência. Preferencialmente morar na região. Oportunidade para primeiro emprego. Disponibilidade para trabalhar no turno da tarde. Preferencialmente morar na região.
Contato: Entregar currículo na Rua Izabel Bueno, 1.415, aos cuidados de Mariana.

SALADA SORVETE

Função: BALCONISTA / ATENDENTE **Vagas:** 6
Especificações / Perfil: Ambos os sexos. Salário de R\$ 750,00 + plano de saúde. Morar nos bairros: Abílio Machado (2 vagas), Barreiro (3 vagas), Buritis (3 vagas), Jaraguá (2 vagas) e Savassi (3 vagas). Entre 18 e 35 anos.
Contato: Enviar currículo para o e-mail: sorvetesalada@yahoo.com.br.

IGUANA PNEUS

Função: VENDEDOR DE VAREJO **Vagas:** 1
Função: VENDEDOR TELEMARKETING **Vagas:** 3
Especificação / Perfil: Preferencialmente morar na região.
Contato: Enviar currículo para iguana.pneus@yahoo.com.br. A/C de Elmo.

ACADEMIA MONTE OLYMPO

Função: AUXILIAR DE SERVIÇO GERAIS **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino. Preferencialmente morar na região.
Contato: Entrar em contato com Carla no 3491-1858 ou comparecer à Rua Izabel Bueno, 1214 - Jaraguá.

HIPERMINAS PAMPULHA (Jaraguá)

Função: OPERADOR DE CAIXA **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino, entre 18 e 35 anos, 2º grau em curso, sem experiência.

Função: SERVIÇO GERAIS **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo feminino, acima de 18 anos, 1º grau incompleto, não é necessário ter experiência. Para trabalhar no turno da tarde.

Função: REPOSITOR DE HORTIFRUTI/ MERCEARIA/ BAZAR **Vagas:** 4
Especificação / Perfil: Sexo masculino, entre 18 e 35 anos, 1º grau incompleto, não é necessário ter experiência. Para trabalhar no turno da tarde.

Função: SUSHIMAN **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino, entre 25 e 35 anos, 2º grau incompleto, experiência de seis meses na função. Para trabalhar no turno da tarde.

Função: AÇOUGUEIRO **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo masculino, 2º grau completo, experiência de seis meses.

Função: PADEIRO **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino, 2º grau completo, experiência de seis meses.

Função: BALCONISTA DE FRIOS **Vagas:** 3
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, experiência de seis meses.

Função: BALCONISTA DE PADARIA **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, não é necessário ter experiência.

Contato: Enviar currículo para rhumanos@hiperminas.com.br ou comparecer à Rua

Izabel Bueno, 445 - Jaraguá, ou através do telefone 3476-6500.

SUPERMERCADOS BH (Jaraguá)

Função: ATENDENTE DE FRIOS **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 20 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: OPERADOR DE CAIXA **Vagas:** 3
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo ou em curso, entre 18 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: REPOSITOR **Vagas:** 4
Especificações / Perfil: Sexo masculino, entre 18 e 40 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: EMBALADOR **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 17 e 59 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: AÇOUGUEIRO **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 20 e 55 anos, experiência mínima de seis meses na função. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: FAXINEIRA **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Sexo feminino, entre 25 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: FISCAL DE LOJA **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, curso de vigilante ou experiência na aérea.

Função: AUXILIAR DE PADARIA **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Ambos os sexos, ensino fundamental completo. Não é necessário ter experiência.

Contato: Interessados deverão acessar o site: www.supermercadosbh.com.br/trabalheconosco ou comparecer à Rua Guarani, 559, centro - BH, de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h, munidos de documentos pessoais e carteira de trabalho. Procurar Elaine.

RESTAURANTE DONA NICOLE
Função: ATENDENTE **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino.
Contato: Entrar em contato com Cristina no 3491-0833 ou comparecer no endereço: Rua General Aranha, 198, Bairro Aeroporto (procurar Cristina).

Luziana Lanna Idiomas

Por qual idioma bate o seu coração?

Inglês
 Francês
 Alemão
 Espanhol
 Japonês
 Italiano
 Árabe
 Mandarim
 Português

Unidade Jaraguá

Prepare-se para a Copa de 2014!

2127.2922

Rua Furtado de Menezes, 699

Pessoas diferentes precisam de métodos diferentes

CLÍNICA

FORMA DO CORPO

Seu verão começa agora!

(31) 2511-2512

Rua Ivan Lins, 331 - Dona Clara

Pacotes de
tratamentos com
descontos de até

80%



Lipo sem cortes

Gordura localizada

De R\$ 89,00 por R\$ 59,00

Tratamento Corporal

Redução de medidas,
celulite e flacidez

De R\$ 49,90 por R\$ 24,90



Trat. Faciais

Rejuvenescimento facial,
manchas e acne
De R\$ 59,90 por R\$ 29,90



Radiofrequência

Redução de Flacidez
facial e corporal

De R\$ 109,00 por R\$ 69,90



Massagem Relaxante

De R\$ 69,00 por R\$ 40,00

Avaliação para os tratamentos estéticos é gratuita!
Marque e conheça o tratamento indicado para você!

ACADEMIA

FORMA DO CORPO

(31) 2511-2512



Musculação

À partir de R\$ 61,00

Lutas

À partir de R\$ 67,00



Atividades 3ª Idade

À partir de R\$ 60,00



Jump e Spinning

À partir de R\$ 44,00



Pilates

À partir de R\$ 81,00

