

Jaraguá EM FOCO

Jornal da região do Jaraguá com informações e notícias para os moradores, comerciantes e demais interessados

Concessionárias se estruturam para oferecer comodidade a um público que valoriza poder de escolha e facilidade de deslocamento

Os investimentos feitos recentemente na região da Pampulha, a conclusão da Linha Verde e do Centro Administrativo, aliados às atuais obras e investimentos visando aos eventos da Copa das Confederações e da Copa do Mundo, colocaram novamente a região da Pampulha em evidência e muitas pessoas e empresas se transferiram para cá ou ampliaram seus negócios já visando um futuro retorno. As obras do BRT realizadas nas avenidas Cristiano Machado, Pedro I e Antônio Carlos têm como objetivo proporcionar uma maior fluidez no trânsito, tanto para o dia a dia como nesses grandes eventos. Consequentemente, toda a região se valorizou. O próprio comércio investe em melhorias e conforto para atender melhor seu público. Um segmento que cada vez mais vem ganhando força com esse crescimento é o das concessionárias de veículos.

A alguns anos atrás já havia uma pequena concentração de concessionárias na Avenida Antônio Carlos e proximidades. Hoje já podemos dizer que temos um polo desse setor devido à chegada de outros fabricantes. Algumas ampliaram seu espaço, enquanto outras abriram novas lojas ou filiais na região, e ainda há aquelas que estão por vir, como as fabricantes Toyota e Renault.

A regionalização é uma tendência. Hoje as pessoas querem comodidade e conforto e fazem de tudo para não ter que encarar o terrível trânsito de nossa cidade. Na região da Pampulha está ainda pior por causa das obras. Assim, dificilmente quem mora na região sai para comprar um veículo em outras. Conversando com as principais concessionárias locais constatamos que cerca de 70% de seus clientes estão distribuídos nos bairros da Pampulha e proximidades.

Facilidades de deslocamento, concentração de fabricantes para comparações e comodidade para estacionar estão entre as preferências dos clientes. Quem sai para comprar um carro quer segurança, bom atendimento e conforto. Pela grande quantidade de fabricantes próximos é importante buscar dife-



FOTOS: FABLY RODRIGUES

renciais, pois isso pode ser decisivo na hora de fechar um negócio. O cliente está cada vez mais exigente até mesmo pela possibilidade de escolhas.

Antes, quem queria comprar um veículo com segurança era influenciado pelas propagandas e buscava marcas conceituadas em lojas das avenidas Nossa Senhora do Carmo, Raja Gabaglia, Barão Homem de Melo, entre outras, com maior concentração de empresas. Hoje isso pode ser feito com segurança nos corredores da Carlos Luz (Catalão), Cristiano Machado, Pedro I e Antônio Carlos, pois existem lojas bem estruturadas de praticamente todos os fabricantes. Essa concentração é importante para os moradores dos bairros locais, pois isso possibilita um maior poder de escolha para definir a marca e modelo que irá comprar.



Leia mais nas páginas 10, 11 e 13

INAUGURAÇÕES NA IZABEL BUENO - O comércio na Rua Izabel Bueno se reforçou consideravelmente nos últimos dias com a inauguração de novas lojas. Outras estão por vir e no próximo mês os moradores e frequentadores da região terão novas opções. Muito ainda está por vir. Até o final do ano os bairros Jaraguá e Dona Clara terão novas lojas e espaços atuais sendo reformados, seguindo uma tendência de apresentar espaços mais bonitos e confortáveis. Confira em nossas páginas quem chegou e o que será inaugurado em julho. **Páginas 6 e 7**

COLUNA DE SAÚDE - Inauguramos nesta edição uma coluna sobre saúde, intitulada "Saúde e Bem-Estar", onde vamos abordar vários assuntos ligados à saúde e ao bem-estar. Nesta edição falamos sobre a disfagia, que é uma alteração no ato de engolir alimentos, decorrente de comprometimento fisiológico ou anatômico, gerando dores e impedindo a passagem do alimento. Uma doença que pode ocorrer em diferentes fases da vida, especialmente em idosos, e precisa de cuidados, pois pode levar à desnutrição, desidratação, pneumonia aspirativa e até ao óbito. **Página 9**

ESTABELECIMENTOS GASTRONÔMICOS - Após veicular uma matéria sobre a qualidade de atendimento dos estabelecimentos gastronômicos em nossa última edição, onde entrevistamos os proprietários dos principais espaços da região, conversamos agora com moradores que frequentam esses locais para saber como eles avaliam o atendimento e a estrutura desses estabelecimentos. As opiniões foram diversificadas, mas a maioria cobra melhorias sem deixar de elogiar quando o local merece elogios. **Páginas 16 e 17**

PRÓXIMA EDIÇÃO - Em nossas próximas edições teremos matérias bem interessantes sobre o desrespeito às leis de **TRÂNSITO** e à sinalização nas ruas da região do Jaraguá, além da estruturação física e visual das **LOJAS DO COMÉRCIO LOCAL**. Mostraremos como muitas lojas estão investindo em melhorias em seu espaço físico para oferecer mais conforto aos seus clientes. Falaremos ainda sobre o crescimento do **SEGMENTO ODONTOLÓGICO** e explicaremos como funcionará o **BRT** (Bus Rapid Transit). Participe se você quiser opinar sobre algum desses e de outros assuntos.

CRÔNICA Ser forte



Recentemente ouvi uma discussão sobre o que é ser forte e quem consegue ser mais forte no sentido de suportar melhor as decepções, desenganos, perdas e coisas do tipo. Coincidentemente, pouco tempo depois li sobre um assunto parecido. De como buscar forças para encarar as dificuldades da vida, enfrentar problemas de relacionamentos, financeiros,

familiares, profissionais, entre outros. Entraram em uma questão interessante: muitas vezes a pessoa pode aparentar ser forte, estar de bem com a vida e sempre muito feliz e realizada, inclusive publicando isto a todo o momento nas redes sociais, e seguidamente ela grita de dor por dentro ou precisa de ajuda, mas não pede socorro por vergonha, para não se expor ou por orgulho. Às vezes seus pais, seu irmão(ã), um amigo(a), primo(a) ou até mesmo seu parceiro(a) pode estar precisando de sua ajuda, demonstrando sinais e pedidos de socorro sem que você perceba.

Ser forte vai muito além disso e se pararmos para pensar vamos perceber como já fomos e ainda somos fortes. Não é fácil encarar as batalhas e dificuldades que a vida nos impõe. Todo ser humano tem suas fragilidades e limitações e muitas vezes é preciso ter essa força para dar a volta por cima, reverter situações ou simplesmente não se deixar cair.

Ser forte é irradiar felicidade quando se está infeliz, fazer alguém feliz mesmo com o coração despedaçado, quando não há motivos para estar bem ou sorrir. Muitos ainda conseguem demonstrar alegria quando não sentem e sorriem quando desejam chorar. Já abordei um tema

nesta coluna do Jornal sobre a complexidade do ser humano e das relações interpessoais, mas é incrível descobrir como as pessoas, em geral, têm tantas fraquezas trancadas a sete chaves e não se abrem com seus amigos, familiares, conhecidos. Vencedores são aqueles que sabem bem como canalizar seus problemas e sentimentos para seguir a vida sem se deixarem abater ou aqueles que procuram resolver seus problemas e buscar soluções para mudar de estágio até perceberem que podem usar sua força e sua fé a seu favor.

Ser forte é esperar quando não se acredita no retorno. É manter-se calmo no momento de desespero, de dor ou mesmo de raiva. E, mesmo diante de uma dura realidade e por mais que a vida se torne mais difícil em um determinado momento da vida, ame-a e busque ser ainda mais forte. Ser forte é ter fé naquilo que não acredita. É consolar quando precisa tanto de consolo. É perdoar uma pessoa que não merece seu perdão. Para alguns ser forte é calar quando a vontade é de gritar a todos a sua angústia e sua dor e buscar conforto e compreensão daqueles que você ama e acredita.

Veza ou outra descubro situações que me deixam perplexo e frequentemente me surpreendo ao saber de um problema específico que uma pessoa está passando, no mesmo momento que esta pessoa procura se manter tão firme, forte e confiante. Para alguns pode parecer chato, mas é gratificante quando, mesmo sem ter muito contato com certas pessoas, elas, durante uma conversa informal ou até mesmo de negócios, sem perceberem acabam falando de algum problema e confiam a você palavras que normalmente seriam usadas com pessoas mais próximas. Tenho contato com muitas pessoas na região e moro aqui há muitos anos e até mesmo em uma visita de trabalho, durante uma entrevista, na hora de fechar um negócio ou deixar jornais em pontos de distribuição, a pessoa acaba, de maneira desprezível, iniciando um assunto que se



INTERNET

transforma em um desabafo ou confidência sobre um problema específico de família ou mesmo profissional.

Muitas vezes a nossa fé é testada. Deus não dá nada que não possamos suportar. Qualquer que seja o seu problema, se erga e peça a Ele força, sabedoria, coragem, tranquilidade e muita fé para seguir seu caminho. Não desista! Não se entregue à dor, porque um dia ela vai passar. Vença essa batalha e por mais difícil que a vida esteja, ame-a e seja forte. Dias melhores certamente virão. Deus te abençoe!

Fabily Rodrigues
fabilyrodrigues@gmail.com

ANUNCIE AQUI



Destaque o nome de sua empresa no jornal e divulgue os serviços e produtos que ela oferece. Com tiragem de 10 mil exemplares, o Jornal é distribuído gratuitamente nas residências, comércios, clubes, instituições da região (Jaraguá, Dona Clara, Aeroporto, Santa Rosa, Indaí, Universitário, São Luiz, São José) e demais locais estratégicos e de grande circulação. É a garantia de ser visto num meio de comunicação com credibilidade, sede própria, alta visibilidade, qualidade gráfica e editorial, papel diferenciado e uma distribuição impecável. Mais informações e detalhes: jaraguuemfoco@gmail.com.

ANUNCIE TAMBÉM NO JORNAL OURO PRETO EM FOCO...

Também com tiragem de 10 mil exemplares o Jornal é distribuído nas residências, comércios e instituições da região (Ouro Preto, Castelo, São José, São Luiz e parte do Engenho Nogueira, Paquetá, Alípio de Melo, Bandeirantes e Jaraguá), clubes, academias, restaurantes, padarias, farmácias, supermercados, entre outros locais. Mais informações pelo e-mail: ouropretoemfoco@gmail.com.



... E NO PLANALTO EM FOCO

Conheça também o Jornal Planalto em Foco, distribuído nas residências, clubes (Labareda, Vila Olímpica, Cruzeiro, PIC, XV Veranista, Jaraguá e late), comércios e instituições da região (Planalto, Itapoá e parte do Campo Alegre, Vila Clóris, Santa Amélia, Santa Branca e Jaraguá). Esta é uma maneira segura de anunciar! Tiragem: 10 mil exemplares. Mais informações: planaltoemfoco@gmail.com.



31 **3441.2725 | 9991.0125**
Rua Francisco Vaz de Melo, 20, sala 7 • Jaraguá | Shopping Liberdade

EXPEDIENTE

O JORNAL JARAGUÁ EM FOCO é uma publicação informativa mensal voltada aos moradores, comerciantes e demais interessados no bairro Jaraguá e região. Independente e imparcial, não temos comprometimento ou vínculo com nenhuma associação, empresa ou empresário, político ou entidade. Nosso objetivo é informar, esclarecer, debater, criticar e melhorar a qualidade de vida da região. Faremos isso por meio de informações úteis, notícias, debates, dicas, opiniões, curiosidades, entre outros. Distribuído gratuitamente nos bairros Jaraguá, Dona Clara, Liberdade, Aeroporto, Universitário, Indaí, Santa Rosa e parte do São Luiz e São José.

Jornalista responsável (redação e edição): Fabily Rodrigues MG 09127 JP Fotos: Fabily Rodrigues e Equipe Em Foco Revisão: Liani Gemignani	Diagramação: Cid Costa Neto Jornalistas: Ana Izaura Duarte Cláudia Boffa Diniz Designer: Awa Maia Tiragem: 10 mil exemplares	Endereço: Rua Francisco Vaz de Melo, 20, sala 7 Jaraguá CEP 31.255-710 Belo Horizonte - MG Contato / Publicidade: (031) 3441-2725	E-mail: jaraguuemfoco@gmail.com / fabilyrodrigues@gmail.com Impressão: Bi-Gráfica Periodicidade: Mensal Distribuição Gratuita
---	--	---	--

BRITO'S ARMÁRIOS

MÓVEIS PLANEJADOS



ARMÁRIOS
COZINHAS
ESTANTES



Rua José Alves Cançado, 3 • Jardim Leblon
brittosarmarios@hotmail.com

Brito 31 **9972.6011**
31 **3452.4932**

LAVANDERIA JARAGUÁ



Lava e passa a preço de quilo, peça e metro.

- Lavamos todo tipo de roupa e tecidos
- Lavagem a seco e a água
- Bichos de Pelúcia
- Tapetes, cortinas e sofás

3427.7678
27 anos limpos e bem passados.

SUPER PROMOÇÕES
Buscamos e entregamos em domicílio.
(exceto taxa de entrega)

Uma loja perto de você!

Jaraguá • Rua Dom Rodrigo, 83
Floresta • Rua Jacuí, 715
Pe. Eustáquio • Rua Pe. Eustáquio, 2160
Sag. Família • Rua Cons. Lafaiete, 963

Santa Tereza • Rua Formosa, 36
Eldorado • Av. José Faria da Rocha, 1294
St. Luzia • R. Catulo da Paixão Cearense, 124
www.lavanderiajaragua.com.br

JARAGUÁ INFORMA

Ruas da região são recapeadas



FOTOS: FABÍLY RODRIGUES

Rua Cacuera

Buracos e irregularidades nas ruas não só da região do Jaraguá, mas de toda cidade sempre estiveram entre as principais reclamações. Há pouco tempo, com as chuvas do começo do ano, muitas ruas dos bairros locais ficaram com diversos buracos e até fotografamos vários deles para reivindicar e pedir agilidade à Prefeitura. Infelizmente algumas continuam com os mesmos problemas, mesmo depois de os buracos serem tapados. Percebendo esse problema a Prefeitura escolheu algumas ruas para serem recapeadas, com prioridade àquelas que foram mais afetadas pelas chuvas no período entre novembro do ano passado e fevereiro deste ano, entre outras com maior fluxo de veículos ou onde passam os veículos coletivos.

O gerente de Manutenção de Vias Públicas da Superintendência de Desenvolvimento da Capital (Sudecap), Astolfo José Costa Júnior, informou que as ruas

Cacuera (entre as ruas Boaventura e Izabel Bueno), Calunga (entre as ruas Osvaldo Peres de Paula e Izabel Bueno), Osvaldo Peres de Paula (entre as ruas Boaventura e Calunga) e Boaventura (entre as ruas General Aranha e Líder) foram recapeadas em maio e junho. "Para julho estão previstas para serem recapeadas a Avenida Santa Rosa (entre a Avenida Antônio Carlos e a Praça Bagatele) e a Rua Bolivar Mineiro (entre a Avenida Sebastião de Brito e a Praça Pedro C. Abreu)", informa.

O gerente de Manutenção Viária da Administração Regional Pampulha, Osvaldo Alvim de Almeida, completa, dizendo que as ruas Mato Verde, Munhoz, Quintino Bocaiuva e Deputado José Raimundo já estão com recurso programado, porém sem data exata para a execução do recapeamento. "A Avenida Professor Magalhães Penido também está na programação. Alterações podem ocorrer de

acordo com as obras para a Copa do Mundo. Os serviços são executados através do contrato com a Sudecap", conta.

Astolfo José Costa Júnior complementa, dizendo que a escolha das ruas é feita diante das demandas da população, BHTrans, Regionais e do Governo. A Sudecap realiza um trabalho permanente de vistoria das vias públicas para identificar aquelas que precisam mais de um recapeamento ou do serviço "Tapa Buraco". "Fazemos uma vistoria técnica no local para verificar as condições do pavimento, tipos de calçamentos, sistema de drenagem e classificação da via (arterial, coletora primária ou secundária e local). Não colocamos o asfalto em ruas de pedras que estão bem conservadas ou em ruas muito íngremes. O asfalto da região Pampulha está em péssimo estado devido ao desgaste do tempo. Por isso a precisão é importante no recapeamento das vias", explica.

Além de corrigir a instabilidade e a estrutura do pavimento, as obras de recapeamento proporcionam mais segurança aos motoristas e pedestres. Qualquer cidadão que quiser colaborar com esse trabalho deve procurar a Regional Pampulha ou cadastrar a solicitação no "Serviço de Atendimento ao Cidadão" na internet, através do Portal de Informações e Serviços no site da Prefeitura (www.pbh.gov.br). Para solicitar os serviços de "Tapa Buraco", executados pelas regionais, o cidadão pode ligar para o 156 ou entrar em contato com a regional de sua localidade. Após a identificação do local a PBH tem o prazo de até cinco dias para iniciar os serviços.

Fox Imobiliária amplia seus serviços



A Fox Imobiliária - Rede Net Imóveis, localizada na Rua Irmã Eufêmia, 327, inaugurou, em maio, um novo espaço voltado para locação de imóveis com o intuito de atender melhor os seus clientes. O sócio-proprietário, Marley Vieira, conta que o serviço de administração de locação de imóveis é uma novidade na empresa e para que os clientes tivessem mais comodidade foi aberto este novo espaço. "Até então nós não prestávamos o serviço de administração de imóveis para locação. Por causa desse novo passo, tivemos a necessidade de ampliar a loja", conta. Ele completa, dizendo que a procura está sendo positiva, tanto de pessoas que procuram imóveis para alugar quanto de quem quer colocar seu imóvel para locação. "Acredito que esse novo serviço vai valorizar o nosso trabalho, que já é reconhecido na região". Mais informações: 3789-6065

Aproveite nossos preços IMBATÍVEIS!

DECORE SUA VIDA

osmar tintas

Novacor Latex + rendimento 18L Cores
De: R\$ 129,90
por apenas: **R\$ 119,90**

Massa Corrida Metalatex 18L
De: R\$ 56,90
por apenas: **R\$ 53,90**

Novacor Esmalte Sint. 8R 3,6L Cores
De: R\$ 52,90
por apenas: **R\$ 48,90**

Graffiato Hydronorth 14L Cores
De: R\$ 85,90
por apenas: **R\$ 79,90**

PREÇOS VÁLIDOS SOMENTE COM A APRESENTAÇÃO DESTA ANÚNCIO.
Preços válidos enquanto durarem os estoques ou até 15/07/2012. Aceitamos todos os cartões de crédito e débito.

Av. Sebastião de Brito, 500 • Dona Clara - 3497.7770
Av. Portugal, 3231 • Santa Amélia - 3448.6000
Av. Dom Pedro I, 1050 • Itapoã - 3495.2277

**Nas compras acima de R\$ 150,00
parcele em 3x sem juros!**



Já se inscreveu
para o **ENEM?**

Então,
comece
se preparar
AGORA!



AMPLUS
CURSOS E CONCURSOS

Pré-ENEM

CEFET/COLTEC

Concursos Públicos

Guarda Municipal de BH, Agente Penitenciário, Correios, TJMG e outros.

www.ampluscursos.com.br

**Inscrições
abertas**

3018-5469

3497-6603 9949-5625

Av. Sebastião de Brito, 780 - B. Dona Clara

LEITOR EM FOCO

Este espaço é destinado a você, leitor e morador da região do Jaraguá, que pode elogiar, criticar, sugerir e comentar as matérias do *Jaraguá em Foco* ou fatos dos bairros locais. Colabore com o Jornal! Mande a sua história, conte um caso inusitado passado na região, um acontecimento, ou mesmo envie uma fotografia antiga ou curiosa para a galeria de fotos que teremos no Jornal. Este espaço é todo seu. Entre em contato por e-mail: jaraguuemfoco@gmail.com. Participe! O *Jaraguá em Foco* quer melhorar, crescer e informar cada vez mais com a ajuda de cada leitor.

"Estamos muito satisfeitos com as últimas edições do Jornal e mais ainda com o resultado dos anúncios que publicamos. Sabemos da sua seriedade e profissionalismo nesse lindo trabalho. Mais uma vez parabéns! A cada edição você nos surpreende com novas matérias. É um excelente trabalho. Pode ter certeza que assim que nosso contrato terminar iremos renovar e fazer uma nova parceria, pois pessoas idôneas assim como você não é em qualquer lugar que encontramos."

Mariana Cesar, Gerente Comercial da Giroplast

CRÔNICA PELO DIA DAS MÃES

"Bom dia, Fabily. Quero agradecer pela homenagem às Mães escrita por você. Sou mãe e agora avó de uma linda netinha de 5 meses. Fiquei muito feliz e emocionada pelas suas palavras. Muito obrigada em nome de todas as Mães. Um abraço maternal à você, e dê à sua mãe os meus parabéns pelo filho maravilhoso que ela tem."

Iara Minuccelli, Moradora do Planalto

"De emocionar a crônica publicada na edição de número 5 do Jornal Planalto em Foco e 37 do Jaraguá em Foco. As palavras foram muito bem empregadas e tenho certeza que, assim como eu, muitas mães se sentiram abraçadas e felizes por essa homenagem em uma leitura tão simples, clara e agradável. Parabéns pelos jornais. As matérias são de total utilidade para nós, moradores."

Eliisa Tavares, Relações Públicas

"Devo admitir, reconhecer e elogiar o Jornal Jaraguá em Foco pelo tipo de matérias veiculadas e a sua nítida importância para toda a região que

fica sabendo de tudo por este meio. Sou morador antigo, mas passei 11 anos fora e estou retornando agora, surpreso com tantas mudanças e me informando pelo periódico. Um texto me chamou atenção pela sutileza das palavras e da mensagem: o da crônica pelo dia das mães. Sou resistente a jornais de bairro, mas este mereceu meu tempo para escrever a vocês. Felicidades, sucesso e vida longa!"

Marcos Vinícius Alcântara, Procurador

QUALIDADE DE ATENDIMENTO

"Prática, objetiva e informativa a matéria sobre a importância do atendimento nos estabelecimentos gastronômicos. É interessante ler a matéria e ver se os proprietários de fato têm a preocupação que eles dizem ter. O Jornal nos possibilita o respaldo para cobrar quando necessário. Gosto muito de sair no bairro, mas ainda tenho a esperança de ver restaurantes de primeira linha por aqui. Falta investimento, mas também comprometimento do público local para frequentar esses locais e assim motivar os investimentos e a chegada de novos estabelecimentos."

Éverton Diniz, Comerciante

"Boa noite! Estou enviando este e-mail, pois achei muito oportuna e interessante a matéria principal da edição 37, mas senti falta de depoimento também dos moradores e demais frequentadores, pois assim poderíamos contestar muitas coisas que foram ditas e sugerir melhorias. Tenho certeza que assim como eu muitos gostariam desse espaço para opinar."

Geraldo Dias Teixeira, Aposentado

"Gostei muito da matéria sobre a qualidade dos estabelecimentos gastronômicos. Serviu, no meu caso, para que eu pudesse selecionar, junto com meu marido, os lugares que quero conhecer e aos quais pretendo retornar. Sugeri a ele que saíssemos nesse período de frio apenas na região e assim conheceremos outros locais. Alguns que eu nem sabia que existiam, e acabei conhecendo e visitando pela matéria no jornal."

Larissa Souza Machado, Psicóloga

"Olá, Fabily, boa noite! Primeiramente gostaria de cumprimentá-lo pela excelente eficácia de seu trabalho como agente de comunicação de comunidades, bairros etc. Digo-lhe com toda certeza que é este o caminho. As pessoas precisam de informações e leem o seu Jornal no 'bate-pronto'. Devido aos meus estudos superiores complementares feitos na França e na Espanha, conheci lugares com um excelente atendimento gastronômico. Em qualquer lugar que você vai comer e beber você é atendido com fino trato e uma severa educação e gentileza. É tanto fino trato que, mesmo se a comida estiver ruim, você agradece. Não quero comparar com o Brasil, mas sabemos que aqui há muito o que melhorar e temos o problema do péssimo atendimento de maneira geral. Parabéns pelo excelente conteúdo de seu Jornal sobre o assunto 'Atendimento ao público em Estabelecimentos Gastronômicos'. Foi uma matéria muito boa e proativa, bem como o Jornal como um todo. Li na sauna do Clube Jaraguá e isso foi tema de bate papo no local. Continue assim com este objetivo de assuntos palpantes e ousados. Cordialmente."

Antônio Balbino, Músico e Consultor de Gestão Estratégica

Jaraguá em Foco no Facebook

Quem quiser conferir as últimas edições do Jaraguá em Foco digitalmente basta acessar o endereço eletrônico www.facebook.com/jaraguuemfoco. Aproveitando a popularidade e a facilidade de acesso para quem utiliza essa rede social, disponibilizamos nossas páginas pelo site para facilitar o acesso e você poder ler em qualquer computador. É possível também conferir as páginas dos jornais Ouro Preto e Planalto em Foco. Além disso, quem entrar no site também pode comentar as matérias, elogiar, criticar, debater, opinar e ainda sugerir temas para nossas próximas edições. Comentários feitos na página já se transformaram em matérias bem interessantes. Como é comum no Facebook, curta nossa página e nos ajude a divulgar ainda mais o Jornal da região. Todos os comentários serão bem vindos e respondidos.

BEAUTY
NÚCLEO DE ESTÉTICA
OS MELHORES TRATAMENTOS PERTO DE VOCÊ

NOVO
CORRENTE RUSSA
CONTRA FLACIDEZ
AVALIAÇÃO
GRATUITA

academia
Monte Olympo

PLANO SEMESTRAL
(GINÁSTICA + MUSCULAÇÃO)
4 x 139,70
GANHE
1 AVALIAÇÃO FÍSICA
1 MENSALIDADE
e MATRÍCULA

AV. IZABEL BUENO, 1214 - JARAGUÁ
3491 - 1858

Inaugurações movimentam o comércio da Rua Izabel

Com o constante crescimento da região o comércio local ganha força e, como já é esperado, cada vez mais empresas buscam os bairros locais para abrir seus negócios. O local mais procurado é, sem dúvida, a Rua Izabel Bueno (ainda chamada por alguns de Avenida Isabel Bueno). Nos últimos dois meses uma série de inaugurações aconteceram ao longo da via. Outras estão por vir.

No dia 2 de maio foi inaugurada a loja Boaprenda, especializada em armarinho. A sócia-proprietária Deize Caetano Silva conta que a ideia de abrir uma loja voltada para o segmento - que inclui aviamentos, brinquedos, artigos para festa e material escolar - já era antiga. "Moro na região há 33 anos e sempre trabalhei com artesanato. A loja surgiu de uma oportunidade. Estavam passando o ponto, então aproveitamos, além da oportunidade, o crescimento da região e a carência desse segmento por aqui. Hoje, com a verticalização, aumenta também o número de moradores e isso é bom para o comércio", analisa. Ela reforça, dizendo que a aceitação dos moradores está sendo ótima. "As pessoas estão gostando justamente porque não havia nenhuma loja desse segmento na região e com isso não precisam mais ir ao centro. Estamos recebendo bastante elogios. Nossa prioridade é atender e servir bem o cliente e para isso informatizamos toda a loja para facilitar o atendimento. Sempre estamos atentos para o que o cliente deseja. Se ele está procurando algo que não temos, buscamos o produto. Também oferecemos aulas de tricô e crochê às terças e quartas-feiras, das 15h às 17h, e aos sábados, das

9h30 às 11h30", afirma.

Pouco mais embaixo, em frente ao Itaú, foi inaugurada, no dia 16 de junho, a Verbena, especializada em calçados femininos. A proprietária Sheila Maria Pereira de Souza acredita e aposta na procura e valorização do comércio local para as compras. "Essa região é muito boa para o comércio. Escolhi aqui porque acho o Jaraguá um bairro charmoso e gosto mais do comércio de rua. Além disso, o poder aquisitivo dos moradores é um atrativo. A localização da loja é perfeita porque está próxima aos bancos e um comércio forte, com boas lojas ao redor", conta. Antes da inauguração da loja foi realizada uma pesquisa de mercado com os moradores da região para conhecer os gostos e saber o que eles mais valorizam. "Foi assim que pensamos nessa loja mais aconchegante e bonita porque o cliente da região exige isso. Eles querem um bom preço, qualidade e conforto no atendimento. Nossas expectativas são boas, principalmente pelo crescimento constante da região. Nosso objetivo é atender a necessidade do cliente e sempre trazer algo diferente do que já é oferecido. Espero ficar na região por muito tempo", conclui.

Gastronomia

Um dos segmentos mais concorridos na região é o gastronômico, onde há os mais diversificados estabelecimentos, como



FABILY RODRIGUES

Boaprenda

restaurantes, padarias, lanchonetes, pizzarias, *deliveries*, padarias, entre outros. Agora há três novas opções para quem gosta de ficar por perto. Para atender ao público jovem da região, os moradores e profissionais de eventos Túlio Barros e Evandro Ramires abriram o Pronto Socorro Bar. O nome, segundo os sócios, é alusivo à proposta de atendimento rápido e dinâmico, aliado à descontração. O novo espaço oferece, entre outras opções, tira-gosto rápido, com espetinhos e fritas, e ainda conta com TV a cabo para quem quiser assistir as lutas do UFC e os jogos do Campeonato Brasileiro. "Sentíamos falta de um local para os jovens, com mais divertimento e sem limites de horário, e a nossa proposta é fazer do local uma parada rápida para aqueles que estão aguardando o horário das suas festas, ou que querem 'esticar' a noite até a madrugada. Já estamos trabalhando em um espaço anexo, onde ofereceremos ainda sinuca e música ao vivo, que deve ser inaugurado até o início de julho", conta Túlio Barros. O cliente que

acessar a página do estabelecimento no Facebook do próprio local, divulgando-o na rede para os seus amigos, ganhará um brinde. O Pronto Socorro Bar abre de terça a domingo, a partir das 18h.

Pouco tempo depois, em 19 de junho, no mesmo quarteirão, foi inaugurado o Churrasquinho do Manoel. O bar e restaurante oferece cervejas especiais, bebidas diversas, tira gostos como carnes grelhadas no quilo, além de tilápia, salmão, escondidinho, dentre outros. O sócio-proprietário Dalton Corrêa, que junto com a empresária Keila Fernandes já possui quatro casas na capital, informa que há cerca de oito anos já estava sendo planejada a abertura do estabelecimento no local e a escolha do ponto é por reconhecerem que o bairro Jaraguá é um local privilegiado e se tornou uma referência de bons comércios nesse segmento. "Queremos oferecer um ambiente agradável e confortável aos clientes, num espaço aberto, com poltronas e uma estrutura atraente, onde também será oferecido o sistema de TV a cabo. Pretendemos atrair um grande público ao local", afirma. O Churrasquinho do Manoel Plus funcionará de terça a domingo, abrindo às 17h30, de segunda a sexta, e às 11h aos sábados e domingos, ficando aberto até 1h da manhã, com exceção do domingo, que fechará às 20h.

No começo de junho foi inaugurada a segunda loja da Frango Mil e Cia (ambas na Izabel Bueno), que tem como especialidade assados e biscoitos caseiros. Está instalada no mesmo local onde funcionava o Johnny Suplementos. Em março eles já haviam inaugurado uma outra loja em frente ao



Viana Grill
Churrascaria e pizzaria
www.vianagrill.com.br

✓ O restaurante VIANA GRILL convida você e sua família para apreciar uma excelente comida.

✓ Prove nosso menu *à la carte* e o tradicional almoço com o melhor churrasco da região.

✓ Venha conferir nossa variedade de saladas e experimentar nossas saborosas sobremesas.

✓ Praticidade e qualidade são prioridade para melhor servi-los.





Horário de Funcionamento:
Segunda-feira: 11h às 15h
Terça, quarta e quinta-feira: 11h às 15h e 18h à 0h
Sexta-feira: 11h às 15h e 18h às 01h30
Sábado: 11h30 às 01h30
Domingos e feriados: 11h30 à 0h

Rua Izabel Bueno, 70 • Jaraguá • 3427.6619 | 3427.6427



Verbena
Calçados e Acessórios

Um espaço para ter tudo a seus pés!



Venha conhecer a mais nova loja de calçados e acessórios da região do Jaraguá.



Rua Izabel Bueno 758, Lj 20 • Jaraguá • 31 3492.8079

Bueno e aumentam opções de compras e alimentação

FOTOS: FABILY RODRIGUES



Verbena



Vidromania

Surubim no Espeto. O proprietário Lucas Borges de Oliveira conta que a escolha do bairro aconteceu por uma oportunidade de os dois pontos estarem livres. “Começamos com a primeira loja onde só vendemos os assados nos finais de semana e resolvemos ampliar, abrindo a segunda loja com outros produtos além do frango assado. Como a região já tem lojas de assados, nesta atual buscamos ampliar a oferta de produtos e funcionando todos os dias. O retorno e as expectativas são as melhores e tudo está correndo dentro do planejado, tanto que ampliaremos a oferta de produtos, oferecendo também açaí, sucos naturais e salgadinhos”, conta.

Para completar, será inaugurado, até a primeira semana de julho, o Hangar 770, uma choperia que irá funcionar onde foi montado anteriormente o Café da Chica. Os moradores e visitantes poderão ter momentos de descontração e saborear uma boa bebida nos *happy hours* e finais de semana. A choperia e cervejaria oferecerá também *drinks*, vinhos e tira-gostos variados,

estendendo o atendimento noturno na calçada local. A expectativa dos sócios-proprietários Júlio César Salles, Hamilton Falci e André Falci é criar no bairro um local de lazer e descontração, com um ambiente selecionado, atendendo a demanda do público local. “Queremos oferecer um espaço alternativo com um bom ambiente e uma estrutura agradável, que atenda também ao público feminino, num ponto bem localizado, garantindo bem estar e segurança aos frequentadores”, ressalta Hamilton Falci. O Hangar 770 funcionará de terça a sábado, das 17h às 23h.

Próximos dias

Novas inaugurações continuarão ocorrendo nos primeiros dias de julho. Com o objetivo de atender melhor seus clientes, a Vidromania mudará da Avenida Sebastião de Brito, 608, para a Rua Izabel Bueno, em frente à Canção Nova. Isso possibilitará que a empresa especializada em vidros, espelhos e acessórios, ofereça um espaço mais

adequado e aconchegante aos clientes. A proprietária Jeanine Lima Magalhães conta que o novo espaço terá um show room dos produtos oferecidos pela empresa. “Neste *show room* vamos mostrar as novidades e tendências ligadas ao vidro e seus acessórios, os diferentes tipos e as mais diversas aplicações. Todos os produtos que ficarem expostos serão comercializados. Acredito que com isso as pessoas possam visualizar melhor as principais aplicações que podem ser feitas com o vidro, além de despertar o interesse pelo produto”, explica. Ela completa, dizendo que o visual será bem diferente da atual loja e que a mudança ocorreu pela exigência do mercado. “As pessoas valorizam bem mais uma loja bonita e bem organizada. Vejo a nossa mudança como uma oportunidade de crescimento. A nova localização ainda permite maior visibilidade e está em uma área onde há uma maior concentração do comércio”, afirma.

O bairro ganhará ainda uma nova loja de colchões. A Toraflex estará ao lado da casa lotérica da Izabel Bueno e, além de toda linha

CONTATOS

- Vidromania** (3497-8136)
Rua Izabel Bueno, 199
- Verbena** (3492-8079)
Rua Izabel Bueno, 758, lj 20
- Boaprenda** (3568-7400)
Rua Izabel Bueno, 710, ljs 700 e 702
- Hangar 770** (9544-4999)
Rua Izabel Bueno, 770
- Churrasquinho do Manoel** (3492-8950)
Rua Izabel Bueno, 1241
- Colchões Toraflex**
Rua Izabel Bueno, 1340
- Pronto Socorro Bar** (3567-7309)
Rua Izabel Bueno, 1326 B
- Frango Mil e Cia** (3493-7958)
Rua Izabel Bueno, 665 e 1047

de colchões, também vai trabalhar com produtos de cama, mesa e banho. O proprietário Cleber Campos Queiroga conta que o objetivo da chegada à região é oferecer uma nova marca, ampliando a opção de escolha do cliente. “Hoje a região já conta com duas marcas conhecidas de colchões. Com a nossa chegada terá mais comodidades para comprar e comparar preços de acordo com seu gosto. Escolhemos essa localização por não haver lojas desse segmento nessa avenida, por ter um maior fluxo de pessoas e pelo crescimento de toda essa região. Acredito que teremos um retorno muito bom, porque vamos trabalhar com uma nova marca. Além disso, por aqui não há uma loja voltada para cama, mesa e banho”, afirma. **(Ana Izaura Duarte e Cláudia Boffa)**



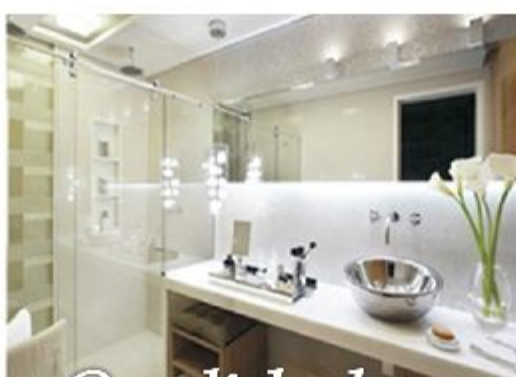
Harmonia



Beleza



Praticidade



Qualidade



Em julho, para maior comodidade e conforto de nossos clientes, estaremos atendendo em novas instalações à Av. Izabel Bueno, 199 - Jaraguá.



31 3497.8136
www.vidromania.com

Um convite ao bom gosto!



ORTHOCRIN

O sono de saúde

Agora sua Família pode ter um sono tranquilo com os Colchões ORTHOCRIN: o sono de saúde.

Há sempre uma loja próxima de sua casa com qualidade, conforto, preço e um excelente atendimento para você e a sua família.



Eternitá



Royal Saúde Selado D33



Exception



Bibox



Unibox



Brilhante D33



Selene Plus



Pérola



Splendor



Supreme



3497.0287

Av. Sebastião de Brito, 400 • Dona Clara



Vai ferver TEMPORADA DE SORVETES QUENTES

vai ferver seu inverno!



Av. Isabel Bueno, 1214, Jaraguá

SAÚDE E BEM-ESTAR

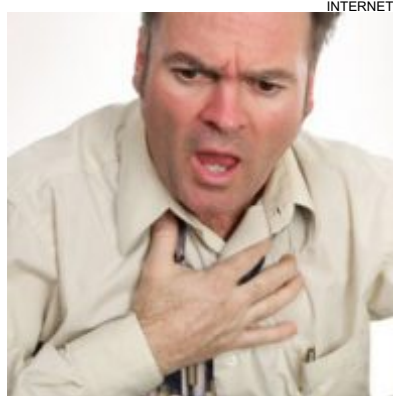
Você sabe o que é disfagia?

O ato de se alimentar é de grande importância para o ser humano. Nele adquirimos as substâncias necessárias para a manutenção da vida. A alimentação é indispensável para uma boa saúde, mas, mais que isto, é uma forma de socialização e uma fonte de prazer. No entanto, problemas podem ocorrer e atrapalhar esse ato tão corriqueiro em nossa vida. Imagine se enquanto você se alimenta ocorresse um desvio do alimento ou da saliva para a via aérea, ocasionando a obstrução parcial ou completa das vias respiratórias.

A disfagia é uma alteração na deglutição, ou seja, no ato de engolir alimentos ou saliva. É decorrente de comprometimento fisiológico e/ou anatômico. Portanto, é a percepção de que há um impedimento à passagem do alimento engolido. Pode levar à desnutrição, desidratação, broncoaspiração, pneumonia aspirativa e óbito. Os sintomas mais comuns são: dificuldade ao engolir, sensação de algo parado na garganta, cansaços, tosses ou engasgos frequentes causados por alimentos ou pela saliva, febre, rouquidão, dor de garganta, aumento da salivagem e restos de comida na boca após a alimentação.

Pode ocorrer em diferentes fases da vida, especialmente em idosos. A fonoaudióloga Aline Garrilho comenta sobre o processo de obstrução do alimento ou da saliva nas vias respiratórias. "Esse desvio pode ser facilitado também pelo envelhecimento natural de estruturas envolvidas na deglutição (boca, lábios, língua, dente etc), acidente vascular encefálico (derrame), traumatismo craniano, doenças neurológicas, como Parkinson, Alzheimer, distrofias musculares e câncer de cabeça e pescoço. A disfagia também pode ocorrer em bebês prematuros, porque não possuem a musculatura e os órgãos desenvolvidos", explica.

Aline Moreira Lucena, fonoaudióloga do Centro Médico Pampulha, alerta para a importância de os familiares ficarem atentos aos sintomas, já que esse é um quadro que pode se agravar, levando até ao óbito. "Por



não ser muito divulgada seu diagnóstico pode ser tardio. Quando os sintomas surgem as pessoas não sabem o que é. Enquanto os familiares estão buscando ajuda, o idoso já está tendo as complicações. Por isso a importância de conhecer os sintomas", alerta.

Uma das doenças que pode ocorrer com a disfagia é a pneumonia. Isso porque o alimento, ao invés de entrar pelo lado certo, na faringe, entra pelo outro lado, na laringe, que só serve como passagem de ar. Assim a comida entra na área "errada" e desce até o pulmão, causando a aspiração. Aila Meireles, fonoaudióloga do Acompanhar Jaraguá (Núcleo de Acompanhamento à Criança), reforça, dizendo que em pacientes com disfagia, principalmente no idoso, é mais comum ocorrer essa aspiração. "É isso que pode induzir à pneumonia. Usamos manobras para evitar essa aspiração. Quando o paciente perceber que vai engasgar pedimos para ele tossir, pois assim irá expulsar o alimento, evitando que caia no pulmão. Não oferecemos alimento via oral para o idoso que corre o risco de aspirar, pois isso pode ser fatal", explica.

Profissionais envolvidos

Os fonoaudiólogos e nutricionais são os profissionais que atuam juntamente com os médicos na reabilitação da disfagia. Após o diagnóstico ocorre o tratamento, que é fundamental e evita complicações respiratórias, nutricionais, internações prolongadas, além de diminuir a exposição a

infecções hospitalares. Aline Moreira, do Centro Médico Pampulha, comenta que o fonoaudiólogo orienta a família para que sejam passadas diferentes condutas ao paciente, como o tipo de comida a ser servida e a maneira certa de servir. "Também é feita uma intervenção dentro da casa, mostrando como utilizar os utensílios domésticos, manobras facilitadoras, como posicionamento da cabeça, e a maneira de mastigar. Além disso, são realizados exercícios específicos com a boca e a língua, alongamento cervical, entre outras atividades voltadas à musculatura", informa.

A nutricionista da Academia Corpore, Aline Cipriano Araújo, conta que uma das principais funções do profissional da área é fazer com que o paciente fique seguro para se alimentar e combinar alimentos para não perder o valor nutricional. "Muitos deles se encontram em estado de desnutrição. O paciente prefere alimentos pastosos porque é mais fácil de engolir. Então sugerimos à família várias combinações de alimentos com essa consistência. Se for uma disfagia leve pode ser oferecido um alimento mais cozido, como uma carne, arroz em forma de papa, feijão mais batido, entre outros. Também trabalhamos para que o alimento fique mais atrativo. Quando o pacienteingere alimentos frios, como vitaminas e iogurtes, ele sente uma sensação de alívio. Quando não dói a aceitação do alimento é maior", conta.

Tatiana Bering, nutricionista do Acompanhar Jaraguá (Núcleo de Acompanhamento à Criança e ao Adolescente), comenta que a prescrição da dieta para o paciente com disfagia tem que ser individualizada, porque vai depender de fatores como o grau de disfagia, estado cognitivo, capacidade de controlar a deglutição, preferência alimentar, condições socioeconômicas e estado nutricional. "Muitas vezes o paciente disfágico tem medo de se alimentar por causa da dor. O nutricionista tem que prescrever uma terapia nutricional. Na terapia oral usamos suplementos alimentares para aumentar a densidade energética e o valor calórico dos alimentos mais líquidos ou também aumentar o valor calórico das preparações. Os pacientes

DEGLUTIÇÃO

A deglutição está dividida em três fases. Na primeira, ou fase oral, a língua recebe o alimento e junto à mandíbula movimenta-se para prepará-lo para ser deglutido ou engolido. A mastigação permite o tamanho e textura correta dos alimentos, misturando-os com a saliva. Na segunda fase o alimento é levado para a parte traseira da boca pela língua, acionando o mecanismo de deglutição e passando o alimento para a faringe (garganta). As pregas vocais (mecanismo que impede momentaneamente a respiração) se fecham, evitando a entrada de substâncias sólidas e líquidas na traquéia. Na terceira fase ou esofágica, o alimento entra em um tubo (esôfago), que o leva até o estômago, para iniciar o processo de digestão do bolo alimentar.

não podem ingerir alimentos líquidos para evitar a aspiração. Para isso pode ser usado espessante para dar densidade ao líquido como água, suco ou chá. Aconselhamos ainda evitar os alimentos que esfereiam na boca, como bolo, torrada e farofa", explica.

Aline Cipriano, da Corpore, enfatiza que não há como prevenir a disfagia, pois ela ocorre devido a uma degradação natural do corpo. "O que as pessoas podem fazer é se preparar para uma adaptação mais fácil. Não tem embasamento científico, porém as pessoas podem melhorar a alimentação, tornando o ambiente mais propício e comendo mais devagar. Se a pessoa tem uma alimentação saudável provavelmente o corpo não vai se degradar tão rápido", explica. A fonoaudióloga Aline Garrilho acrescenta outras maneiras de prevenção. "Para prevenir a disfagia por envelhecimento devemos ainda cuidar bem dos dentes e manter uma boa mastigação, preferindo alimentos mais duros para manter os músculos envolvidos nessa função mais ativos e fortes", completa.

(Ana Izaura Duarte com colaboração de Ana Lesia Subotin Tavares)

ALGAS ZARRA
EVENTOS

Aguarde...
O Algazzarra vai surpreender VOCÊ!

Av. Sebastião de Brito, 229 - Dona Clara
3427-9368 / 2532-6006 | www.algazzarrabh.com.br

Rachel Mara
STUDIO FOTOGRAFICO

Rua: Isabel Bueno 579,
loja 03 - Jaraguá

fone: 31 3491-6692 / cel: 8836-1976
email: rachelmarafotografa@hotmail.com

ACOMPANHAR

Há mais de 10 anos acompanhando você!

- Atendimento Escolar - Infantil-Fundamental-Médio - TODAS AS MATÉRIAS
 - Acompanhamento Escolar
 - Acompanhamento de Para Casa
 - Reforço Escolar - Individual e em Grupo
- Atendimento Clínico- Infantil-Adolescente-Adulto
 - Psicologia
 - Psicopedagogia
 - Neuropsicologia
 - Fonoaudiologia
 - Orientação Profissional
 - Nutrição
 - Avaliação Multidisciplinar
- Cursos e Palestras
- Consultoria Educacional

Melhores resultados para o aluno: Autonomia Autoestima Organização Desejo de Aprender Superação das Dificuldades Melhor Desempenho Escolar

Unidade Jaraguá 31 3492-5534 Consulte outras Unidades: www.acompanhar.com.br

Fabricantes ampliam o número de concessionárias na região

O investimento do Governo e dos empresários na Pampulha vem despertando cada vez mais o interesse pelos pontos comerciais e propicia o crescimento de toda a região. Com a mudança do Centro Administrativo, a implantação da Linha Verde e as obras realizadas nas avenidas Cristiano Machado e Antônio Carlos, visando à fluidez do trânsito para os eventos da Copa das Confederações e da Copa do Mundo, a região ganha visibilidade. Um segmento que ganhou força com esse crescimento foi o das concessionárias e revendas de automóveis.

Os diretores e gerentes de vendas das concessionárias foram unânimes em dizer que a valorização da região da Pampulha, aliada às obras atuais fizeram com que a região voltasse a ficar em evidência, despertando o interesse de muitas empresas. "Há 15 anos a região não era tão desenvolvida. A revitalização das vias, mais o fator Copa do Mundo e uma somatória de outros investimentos, fizeram a região se fortalecer. Empresas grandes estão vindo para cá. Essa concentração é interessante para os moradores dos bairros locais, pois isso permite que ele escolha e defina a marca que irá comprar. O público está bem servido", comenta o diretor geral da concessionária Mila, Antônio João Teixeira.

Para o gerente comercial da Alencar Veículos, Raphael Campos Pereira, a região da Pampulha sempre teve potencial, mas que até então não era explorado. "O setor na



FOTOS: FABLY RODRIGUES

Paciência e bom atendimento fazem diferença na hora de fechar um negócio

região está se destacando agora, embora já houvesse boas concessionárias na Antônio Carlos. Vieram todas de uma só vez. Acredito que isso ocorreu pelo crescimento da região e pelo poder aquisitivo dos moradores", analisa.

O gerente comercial da Grande Minas, Creomar de Sousa Santos, também acredita que o aumento do número de concessionárias aconteceu devido ao crescimento da região; porém, segundo ele, a economia também contribuiu para impulsionar as vendas e a expansão das empresas. "O setor está vivendo um momento positivo com a ajuda do governo que vem atuando muito forte para que o setor fique aquecido o ano todo, pois houve períodos que estava mais desaquecido. Outro ponto favorável foi o aumento de renda das classes B e C, principalmente nessa região. Isso faz com que os moradores procurem as conces-

sionárias que estão mais próximas para adquirir seus veículos", explica.

Regionalização

Com o crescimento dos bairros, o intenso fluxo de veículos nas ruas gerando congestionamentos e a falta de tempo das pessoas, a regionalização é uma tendência forte que veio para ficar. É nítido perceber que hoje encontramos uma vasta oferta de produtos e serviços que até então não eram disponibilizados na região. Ângela Cristina Fernandes de Figueiredo, gerente de vendas da Nihon Nissan, comenta que hoje o morador da região não precisa mais se deslocar para comprar um bom carro em uma boa agência. "A grande maioria dos nossos clientes são da região, ou seja, nossos vizinhos. Ele passa na loja mesmo que seja para conhecer. Ainda há casos isolados de clientes de outras regiões e

muitos vêm por indicação. Outro público que veio com o crescimento e as melhorias de toda essa região e da própria Antônio Carlos são os moradores da região metropolitana, que passam sempre em frente à loja", observa.

Antônio João Teixeira, da Mila, afirma que é cada vez mais comum o cliente procurar uma concessionária localizada próximo de sua casa pelas facilidades de deslocamento, comodidade e até mesmo para estacionar. "O cliente de hoje gosta e exige conforto, atenção e comodidade. Esta é uma região que tem público e potencial para crescer. A maioria dos nossos clientes é da região e cerca de 70% deles são novos clientes desta nova loja. Isso comprova que a distância realmente faz a diferença".

O gerente de vendas da Espaço Ford, Rodrigo Vasconcelos, concorda, dizendo que as pessoas não querem se deslocar e por



Fazendinha

Pizzaria • Restaurante

Conheça nosso cardápio

• Pizzas	• Rãs	• Filet	• Aves
• Peixes	• Saladas	• Omeletes	• Porções
• Massas	• Camarões	• Guarnições	• Lombos

- ✓ Cozinha de primeira linha aberta ao cliente
- ✓ Moderno e amplo salão
- ✓ Estacionamento interno para 40 veículos
- ✓ Playground

Horário de Funcionamento:
 Segunda a quinta: 17h às 23h30
 Sexta: 17h às 0h30
 Sábado: 11h às 0h30
 Domingo: 11h30 às 23h

Rua Izabel Bueno, 1082 • Jaraguá
3441-0758 | 3441-1071
www.pizzariafazendinha.com.br



© lugar ideal para você reunir seus amigos e sua família.

Toda terça e quarta-feira

CERVEJA a R\$ 4,00

*Valida para o mês de maio

Cachaçaria • 5 Ambientes • Playground • Estacionamento

Almoço, Jantar e Happy Hour

Rua Noraldino de Lima, 581 • Aeroporto
31 3443.6299 • 31 3441.4957 • www.jardimdeminas.com.br





36 ANOS REPRESENTANDO AS MELHORES MARCAS

Projeto • Venda • Instalação • Manutenção Corretiva e Preventiva

Tenha conforto e praticidade no outono, inverno, primavera e verão. Condicionadores de AR SPLIT SYSTEM QUENTE-FRIO climatizará os seus ambientes em todas as estações do ano.

- 🔧 Ar Condicionado em geral
- 🔧 Split
- 🔧 ACJ
- 🔧 Comercial, industrial e residencial

31 3393.1454 | 3393.1411

giroplast@giroplast.com

www.giroplast.com

Dividimos nos cartões em até 6 vezes sem juros
 Boleto bancário e cheque pré-datado em 4 vezes (mediante cadastro)

apostando na visibilidade e na tendência do consumo local

isso acontece essa regionalização e os investimentos das empresas no local, já que se locomover na cidade está cada vez mais difícil. "Ainda existe o facilitador da internet. As pessoas hoje usam muito a rede para pesquisar os preços. Elas comparam duas ou três marcas e já chegam sabendo o que querem. Dificilmente quem mora na região sai para concessionárias de outras localidades. Cerca de 70% dos nossos clientes estão no entorno desta região que abrangemos", conta.

Outra observação interessante feita pela gerente geral da Grenoble Citroën, Luana Braga, é que a maioria das concessionárias que estão localizadas na região possuem outra(s) unidade(s) em outro ponto da cidade, principalmente na zona sul. "É algo normal hoje em dia. Não há como uma concessionária ficar em apenas um ponto da cidade devido a essa tendência de regionalização, principalmente pela dificuldade de deslocamento. Porém, há aqueles que buscam preço e por isso também atendemos clientes de outras regiões, inclusive da zona sul. As pessoas fazem pesquisa de preço e analisam as melhores condições", conta, embora seja comum que num primeiro momento este cliente procure uma loja da região, principalmente quando ele já tem uma marca / modelo definido.

Diferenciais

Com é grande a oferta que existe na região, as concessionárias estão apostando nas facilidades de compra e nos diferenciais para atrair os clientes. Para o gerente de veículos novos da Renault Valence, Rafael Barbieri, o cliente da região tem muitas opções e por isso os diferenciais são im-

portantes e podem ser decisivos na hora de fechar uma venda. "Hoje temos que focar no atendimento, no pós-venda, no preço e nas facilidades para fechar uma compra e fidelizar o cliente que está cada vez mais exigente pela possibilidade de escolhas. Investir na estrutura também é importante, pois eles querem conforto e bem-estar quando estiverem no local", conta.

Quem também acredita no atendimento como um ponto importante para a fidelização do cliente é o consultor de Vendas da Hyundai Caoa do Brasil, Ronaldo Aggio. "O cliente não vai a uma concessionária se o atendimento for ruim e se a estrutura não atender suas expectativas. O atendimento é uma preocupação a mais, porque a pessoa sai de casa querendo comodidade, como, por exemplo, facilidade para estacionar. É importante ficar atento a isso para se diferenciar, porque o cliente faz suas pesquisas, e se notar que o atendimento não é de qualidade ele não volta mais, principalmente quando há muitas opções como nesta região. Pensando nisso vamos, inclusive, passar por mudanças para oferecer essa comodidade ao nosso cliente", afirma.

Corredores

Geralmente as concessionárias estão localizadas em avenidas de grande movimento e fácil acesso. Por aqui não poderia ser diferente e por isso é comum avistar muitas concessionárias e revendas de seminovos e usados nas avenidas Carlos Luz (Catalão), Cristiano Machado, Pedro I e Antônio Carlos, onde há a maior concentração de concessionárias. Segundo Rodrigo Vasconcelos, gerente de vendas da Espaço Ford, as concessionárias procuram se instalar nesses grandes corredores para ter



Concessionária Mila investiu em uma loja de grande porte no bairro Liberdade para oferecer mais serviços, opções e conforto aos seus clientes

uma melhor visibilidade. "Todas as concessionárias que vêm para esta região procuram ficar na Avenida Antônio Carlos porque é um corredor muito movimentado, o que contribui em uma maior visibilidade do local. Acaba sendo uma propaganda espontânea. Isso é importante para atrair tanto quem mora no bairro como quem está de passagem", comenta.

Usados

Na região do Jaraguá, especificamente na Avenida Sebastião de Brito, acontece a mesma coisa, porém com lojas que trabalham com veículos usados. Temos pelo menos quatro revendas já instaladas no local há bastante tempo e que conseguem atender bem o seu público. O proprietário da Alencar Veículos, José Alencar de Aguiar Pereira, conta que nos últimos anos o setor se expandiu na região e que esse segmento de revenda tem uma grande força na Sebastião de Brito. "Temos um bom público, mas que comparece mais pela indicação. Muitos, inclusive, vêm de

outros bairros, outras regiões. Temos clientes que comparecem também porque realizam pesquisas pela internet, o que proporciona comodidade, e ele já chega com a ideia do que vai querer", conta.

Como todo segmento que conversamos para desenvolver e investigar um assunto, é notório perceber que cada vez mais as pessoas optam pela comodidade de consumir próximo à sua região. Claro que há casos onde alguns se deslocam por indicação, mas isto está acontecendo cada vez menos. Optar por outras regiões implica vários deslocamentos com riscos de enfrentar trânsito congestionado e desgaste todas as vezes que for necessário comparecer na concessionária para escolher o carro, realizar o pagamento, levar algum documento que faltou, buscar o carro, instalar um som ou um alarme e até mesmo posteriormente para fazer uma revisão. Quanto mais próximo de casa, mais tranquilidade e comodidade há para realizar o que for preciso. **(Ana Izaura, com colaboração de Fabily Rodrigues)**



ALENCAR VEÍCULOS

A ALENCAR VEÍCULOS está comemorando 17 anos de mercado em 2012!

Sempre localizada na Av. Sebastião de Brito e agora, com sede própria, a Alencar Veículos visa o compromisso de vender QUALIDADE e SERIEDADE buscando atender as necessidades e realizações de nossos clientes.

Não faça qualquer negócio sem nos consultar, dê preferência para a mais TRADICIONAL da região. Vendemos veículos novos e usados de todas as marcas e modelos, vistoriados e de procedência garantida. Por que ir longe comprar seu carro se aqui pertinho você tem QUALIDADE e SERIEDADE?

*Comparamos seu carro, mesmo financiado e pagamos À VISTA;

*Esta precisando de dinheiro mas não pode dispor do seu carro? Refinanciamos, trabalhamos com as melhores financeiras do mercado.

*Está comprando um carro de um amigo ou particular e precisa financiar? Financiamos para você sem nenhum custo.

*Quer vender o seu carro mas não tem tempo para vender e não quer correr riscos? Deixe consignado em nossa loja que vendemos para você.

www.alencarveiculosbh.com.br | (31)3497.7171 | Av. Sebastião de Brito, nº 970 | Dona Clara . BH . MG

MILA, TODA BOA TAMBÉM EM OFERTAS

NOVO FOX



a partir de R\$
27.890,

DESCONTOS DE ATÉ
R\$ 4.000,
ALÉM DA
REDUÇÃO
DE IPI!

NOVO GOL



a partir de R\$
25.820,



TAXAS E IOF REDUZIDOS.



Mila 
Pampulha

- A MAIS MODERNA DO BRASIL • INFRAESTRUTURA COM 19.000 M²
 - INSERIDA NOS CONCEITOS SUSTENTÁVEIS
 - O MAIOR SHOWROOM DE BH • OFICINA COMPLETA
- AGENDAMENTO DE SERVIÇOS PELO TELEFONE: 3499-4221

Mila 
Pampulha

AV. PROFESSOR MAGALHÃES PENIDO, 1001
FONE: (31) 3499-4100

Mila 

AV. ANTÔNIO CARLOS, 1880
FONE: (31) 3449-9000

www.mila.com.br
RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO



Importante: Desconto de R\$ 4.000,00 aplicado sobre o preço de tabela para Novo Gol Power 1.6, com PK8, Código 5U14E4. Novo Gol 1.0 com pintura sólida, versão básica. Fox 1.0, 2 portas, pintura sólida, básico. Imagens meramente ilustrativas. Ofertas válidas até 30/6/2012 ou enquanto durar o estoque. Sujeito a alterações sem aviso prévio.

ENQUETE

Diretores e gerentes das concessionárias destacam comodidade e opção de escolha para a aquisição de um veículo



"A região está se tornando um polo de concessionárias ainda mais fortalecido. Hoje existem grandes nomes e novos fabricantes estão chegando. Três fatores fazem com que a região seja um bom ponto para o ramo: a disponibilidade da área para a construção das lojas, a revitalização que a Pampulha passou nos últimos anos com a melhoria da Avenida Antônio Carlos e as obras de construção da BRT e o aumento do poder aquisitivo do público que mora nessas redondezas. As melhorias no trânsito e o investimento na região da Pampulha fizeram com que os bairros próximos se valorizassem bastante."

Antônio João Teixeira, Diretor geral da Mila



"Com a expansão e melhoria das avenidas Antônio Carlos e Cristiano Machado grandes empresas vieram para esta região, principalmente nestes dois corredores. Também temos uma grande concentração de lojas especializadas em carros usados na Avenida Sebastião de Brito. As pessoas estão dando preferência para as concessionárias e para as lojas de veículos usados que estão localizadas na região por causa da facilidade de estacionar, além de agilidade e comodidade de não ter que pegar trânsito. Isso hoje faz toda a diferença."

José Alencar de Aguiar Pereira, Proprietário da Alencar Veículos



"O aumento do número de concessionárias foi impulsionado pelo crescimento da região e do mercado. O crescimento do poder de compra também teve influência nesse crescimento. Antes havia uma maior concentração de concessionárias apenas em uma região da cidade. Hoje a Avenida Antônio Carlos possui um número considerável de concessionárias, o que aumenta as opções de compra para quem mora ou passa pela região. A tendência é que os moradores procurem as empresas que estão localizadas perto de suas casas devido à comodidade e à sequência de visitas que deverão ser feitas após a compra."

Creomar de Sousa Santos, Gerente comercial Grande Minas Chevrolet



"Cada vez mais existe uma tendência de o cliente realizar suas compras perto de casa para ganhar mais tempo. Antigamente existia uma facilidade de deslocamento. Hoje está mais difícil. Por esses motivos a região da Pampulha se tornou um polo de concessionárias. Isso é muito positivo. O que também impulsionou esse crescimento foi a melhoria da estrutura da região. Com a abertura da Avenida Antônio Carlos, a mudança da Cidade Administrativa, entre outras melhorias, a região cresceu e se valorizou muito. A Avenida Antônio Carlos se tornou o corredor de maior visibilidade."

Ângela Cristina Fernandes de Figueiredo, Gerente de Vendas da Nihon Nissan



"Essa região está crescendo muito. É natural que as concessionárias estejam vindo para cá porque todas querem estar próximas do seu cliente. Antes quem morava na região tinha que atravessar a cidade para ir a uma boa concessionária. Hoje há várias opções por aqui. Acredito que esse crescimento não vai parar. As marcas que ainda não se instalaram aqui irão chegar. Quem ganha com esse crescimento é o cliente que mora na região, pois terá o benefício de chegar mais facilmente à loja e tem mais opções de escolha sem ter que se deslocar para longe."

Rodrigo Vasconcelos, Gerente de vendas da Espaço Ford



"A Pampulha é uma região nobre que cresce a cada dia, principalmente por causa dos investimentos como a Cidade Administrativa, Linha Verde, além das obras de melhorias das avenidas Antônio Carlos e Cristiano Machado. O crescimento desse mercado de concessionárias na região já vem acontecendo há algum tempo. Hoje a região tem quase todas as marcas. Isso é um ponto positivo. Hoje são poucas as pessoas que saem da região para comprar um veículo longe de sua residência ou trabalho. As pessoas querem comodidade e também evitar o trânsito. Quando você compra um carro provavelmente terá que voltar na loja outras vezes."

Luana Braga, Diretora geral da Grenoble Citroën



"Hoje quem mora na região da Pampulha não precisa se deslocar para a zona sul para comprar um carro. Por aqui é possível encontrar as principais marcas do mercado. Essa concentração de concessionárias aconteceu devido ao crescimento da região e também do próprio mercado. Com as facilidades atuais, as pessoas que antes não podiam adquirir um carro, estão tendo a oportunidade de entrar nesse mercado pelas facilidades existentes. Os bairros da região estão crescendo e com isso novos moradores chegam com novas necessidades."

Rafael Barbieri, Gerente de Veículos Novos da Renault Valence



"A vinda de concessionárias para esta região se deu devido ao seu crescimento, às melhorias nas vias de acesso, às facilidades de compra e ao aumento do poder aquisitivo dos moradores. Com esses fatores o fluxo de concessionárias aumentou. Hoje o cliente não precisa mais ir à zona sul como antigamente. Ele prefere as empresas que estão perto por causa do trânsito que hoje está caótico e também pela facilidade de estacionar. O crescimento mais significativo na área de vendas de automóveis na região se concretizou em 2011. O cliente não precisa mais sair da região para fazer pesquisa, pois vai encontrar tudo aqui."

Clóvis Junior, Gerente de Vendas da Garra



"A maioria das concessionárias dessa região está localizadas na Avenida Antônio Carlos, pois é uma tendência das fabricantes centralizarem-se em uma só região, ficarem próximas de seus concorrentes. Quem ganha com isso é o morador da região, que tem mais opções e facilidades de escolha com comodidade e sem precisar pegar esse trânsito, que está um caos em toda a cidade devido às obras. Se precisar o cliente até paga um pouco mais pelo conforto de ficar próximo, mesmo porque ele terá que voltar à concessionária mais vezes."

Ronaldo Aggio, Consultor de Vendas da Hyundai Caea do Brasil

2516.7735
2531.7736

Horário de Funcionamento
Restaurante: 17h às 0h
Almoço self-service: 11h às 14h

Pizza servida na pedra

3427.7735
3443.4645

Horário de Funcionamento
17h às 23h30

Sanduíches

Temos máquina de cartões móvel

Rua Bolivar Mineiro, 36 - Dona Clara | Rua Izabel Bueno, 743 - Jaraguá

COLÉGIO BATISTA GETSÊMANI
Ensinando para transformar vidas

Promova um futuro melhor para o seu filho.

Matricule-o em uma escola cristã de excelência.

Jesus em primeiro lugar!
Um ministério da Igreja Batista Getsêmani

Matrículas abertas!

www.colegiobatistagetsemani.com.br

Unidade I - Educação Infantil
Rua Silvério Ribeiro, 303 - Jaraguá
31 2532.9899

Unidade II - Ensino Fundamental e Médio
Rua Luiz Chagas de Carvalho, 410 - Dona Clara
31 2532.9899

Unidade Getbaby - Berçário
Rua Cassiano Campolina, 315 - Dona Clara
31 3448.9860

Boaprenda
armarinho

Chegou ao Jaraguá a loja que estava faltando.

BRINQUEDOS

AVIAMENTOS

MATERIAL ESCOLAR

ARTIGOS PI FESTAS

Rua Izabel Bueno, 710 - lojas 700 e 702 - Jaraguá | 3568.7400 - www.boaprendaarmarinho.com.br

SPEAK ENGLISH, GET CLOSE AND
FLY!



**Precisando do Inglês para
ampliar suas possibilidades?**

No FLY você fala mais rápido!

- Inglês americano
- Fluência na metade do tempo
- Transporte por van¹
- Qualidade no ensino do idioma desde 1999

¹ Consulte condições.

31 3492.2807



Rua Antônio Paulino de Castro, 224 • Jaraguá

Açaí do Johnny



O verdadeiro Açaí da Amazônia



DELIVERY
3088.4244

- Açaí
- Vitaminas
- Suplementos
- Sucos Naturais
- Sanduíches Naturais

Horário de Funcionamento
Segunda a sábado: 10h às 22h
Domingo: 14h às 21h

Venha conhecer nosso novo espaço na **Rua Izabel Bueno, 1.326 • Jaraguá**



Almoço Executivo
Seg. a Sex. de 11h às 15h
(exceto feriados)

Delivery

Tel.: 3443-5594

De Segunda a Sexta: de 19h às 23h
Domingos e feriados: de 12h às 23h

Show com o melhor da MPB
às quintas, sextas e sábados

Experimente
também nossas pizzas



Rua Izabel Bueno, 670 - Jaraguá

Rua Alberto Cintra, 265 - Cidade Nova - (51) 3486-0167
Avenida Antônio Aleixo, 255 - Lourdes - (51) 3291-3988



Moradores elogiam e sugerem melhorias para uma gastronomia com mais qualidade

Em nossa última edição conversamos com proprietários dos principais estabelecimentos gastronômicos dos bairros Jaraguá, Dona Clara e Aeroporto e abordamos com ênfase como eles se preocupam com a qualidade do atendimento nos restaurantes, lanchonetes, padarias, pizzarias, *deliveries* e supermercados. Devido à ótima repercussão e retorno dessa matéria e para concluir o assunto, conversamos, desta vez, com diversos frequentadores desses locais e selecionamos alguns para saber como eles avaliam o atendimento desses estabelecimentos. De um modo geral, destacaram a importância de um bom atendimento, elogiaram alguns locais e criticaram outros, exigiram qualidade, cobraram uma maior qualificação dos funcionários e deram sugestões. São opiniões bem diversificadas, mas de maneira geral todos concordam que os serviços e o atendimento podem e devem melhorar.

Apesar de não haver restaurantes sofisticados, como os das regiões sul e oeste, a maioria das pessoas concorda em dizer que a região oferece uma grande variedade de estabelecimentos do setor gastronômico. Temos um pouco de tudo, embora muitos concordem que há espaço para mais. No entanto, para que isso aconteça é fundamental que haja bom atendimento, consequência de uma boa capacitação e qualificação de funcionários. Essa é uma reclamação inclusive dos próprios proprietários, pois muitos oferecem



Sorvete Salada



Dona Nicole

até cursos gratuitos para seus funcionários e nem todos se capacitam da maneira necessária.

Para a empresária Sandra França, boa parte dos funcionários desses estabelecimentos precisa de uma melhor capacitação para melhorar o nível de atendimento. "O bairro está crescendo muito. Pode ser que o perfil do público mude com a chegada de novos moradores. Os comerciantes têm que pesquisar sobre o mercado e o que o cliente do bairro deseja e precisa. O que existe atende a região agora, porém há muito espaço para novos restaurantes, principalmente voltados para esse novo público. A tendência agora é que os donos dos estabelecimentos já existentes se aprimorem para atender as exigências dos clientes", avalia.

O empresário Ricardo Proença complementa, dizendo que realmente há espaço para novos estabelecimentos e acha que está faltando "uma boa cafeteria e uma choperia para um programa mais informal. Hoje não precisamos sair do bairro porque aqui encontramos de tudo", afirma.

O farmacêutico Guilherme Prado comenta que os estabelecimentos podem ter uma boa

comida e um preço bom, mas o que faz o cliente voltar é o atendimento. "Se um restaurante tem um atendimento como diferencial, certamente o cliente voltará, principalmente se houver também agilidade e qualidade. Vamos selecionando os melhores porque aqui tem muitas e boas opções", afirma.

Opções para as crianças

A região abriga muitas famílias e tem essa fama de ser um bairro mais familiar. Sair com criança para almoçar, jantar ou fazer um lanche não é fácil. Esse é um outro ponto bem lembrado e que não deveria ser uma preocupação apenas de alguns pouquíssimos estabelecimentos na região. Há quem vai além e diz que não basta ter os brinquedos, mas que estes também devem ser práticos e seguros em um espaço com qualidade e de preferência com monitores.

A fotógrafa Rachel Mara Rodrigues diz que pela falta de um espaço para as crianças vem frequentando menos os estabelecimentos da região. "Quando frequento dou preferência para quem tem esses espaços, pois isso possibilita

uma maior comodidade para os pais. Conheço várias pessoas que deixam de frequentar os estabelecimentos do bairro pelo mesmo motivo", conta. A *personal stylist* Gisele Pedrosa tem o mesmo pensamento. "Ficamos limitados a frequentar os mesmos lugares pela falta de investimento nessa parte", reclama.

Tendência

Para o aposentado Ricardo Silva Viana, frequentar os estabelecimentos gastronômicos locais colabora com a qualidade de vida. "Não sair do bairro é uma tendência cada vez mais forte e é visível que as pessoas estão optando por isso. Com a lei seca, a violência e o trânsito, é muito mais cômodo frequentar os estabelecimentos da região. Existe uma série de facilidade que só encontramos no bairro. E o melhor é que temos opções para escolher aonde vamos. Isso é muito bom", opina.

O termômetro de todo estabelecimento é seu cliente. É ele quem deve ser ouvido para que seja possível saber onde há erros e acertos e com isso buscar sempre melhorias. Por sua vez, o cliente também deve reclamar e opinar sempre que necessário. Se algo não for do agrado e ele sair sem falar nada, pode ser que esse problema específico não mude, já que o proprietário não ficará sabendo. Se queremos melhorias temos que reivindicá-las. Mas é preciso melhorar o atendimento, a estrutura e a qualificação de funcionários para ganhar a confiança dos clientes. (Ana Izaura Duarte e Fabily Rodrigues)

Restaurante
Dona Nicole

O Restaurante Dona Nicole é a melhor opção para você que aprecia boa comida.

Experimente nossa deliciosa massa e o tradicional almoço com churrasco na brasa.
Praticidade e qualidade são prioridades para o Dona Nicole!
Venha conferir o excelente atendimento e ambiente agradável do Restaurante

3491.0833 | Rua General Aranha, 196 - Aeroporto - BH

Desde 1988

ki bocão

PIZZA SANDUÍCHES • SUCOS

Lugar abençoado para sua família

Faça sua festa no Salão do Kibocão!

Tele Entrega
3492.8755
3441.3345

PROMOÇÃO:
DESPESA ACIMA DE R\$ 10,00 GANHE 30% DE DESCONTO!
VÁLIDO DE MAIO ATÉ AGOSTO, DAS 10h30 às 17h30

Rua Izabel Bueno, 688 • Jaraguá

Sanduíche Suco Açaí

Jesus Cristo é o melhor Amigo

BUTECO
Espeteria e Pizzaria

Amigos & antigos
Venha Conferir

PROMOÇÃO
Venha experimentar nossa variedade de caldos, dentre eles o de Mocotó!
Na compra de 3 Chopp's, o 4º é por conta da casa!

Almoço Self-Service diariamente • Sábados e domingos Buffet Especial
Av. Sebastião de Brito, 33 • Dona Clara • 3504.2318 | 3492.7741

ENQUETE

Clientes opinam sobre a qualidade do atendimento nos estabelecimentos gastronômicos da região



"São poucos os estabelecimentos da região onde o atendimento é de qualidade. Falta treinamento e uma melhor qualificação. Para ser bem atendido você tem que ser conhecido. Acredito que os estabelecimentos que têm garçons mais antigos ganham mais ponto, pois eles conhecem o gosto do cliente e são mais atenciosos. Outro ponto negativo é a falta de um espaço para as crianças. Hoje isso é essencial, mas são raros os estabelecimentos da região que têm."

Rachel Mara Rodrigues, Fotógrafa



"Eu frequento os estabelecimentos da região e sou bem atendido em todos. Alguns deixam a desejar, mas volto pela qualidade do que é oferecido. Vejo o lado do dono do estabelecimento, porque em horários de pico sabemos que é difícil ser 100% eficiente. A qualidade do atendimento cai, mas não quer dizer que é ruim. Isso pode acontecer pelo fluxo de clientes no momento. O delivery precisa melhorar o atendimento, principalmente no tempo de entrega. Às vezes demora demais."

Ricardo Proença, Empresário



"Eu almoço fora todos os dias nos restaurantes da região. O atendimento é bom, não tenho do que reclamar. Os garçons atendem com carinho e sou bem acolhida. Isso é positivo, pois é nessa hora que eu consigo relaxar um pouco mais. Existem pontos que devem melhorar, como a estrutura. Os restaurantes poderiam investir mais em uma decoração para ter um ambiente mais harmonizado e confortável. Acredito que a região tem espaço para novos restaurantes, pois está crescendo consideravelmente."

Vanessa Vaz, Psicóloga



"O atendimento dos estabelecimentos gastronômicos da região deixa muito a desejar. Alguns atendem muito mal e de qualquer jeito. Boa parte está precisando de uma melhor capacitação, principalmente dos funcionários. É preciso aprimorar, porque o bairro está crescendo e um novo público está surgindo. O que temos na região está atendendo bem ao público atual, porém, com esse crescimento, tem que ampliar a oferta. O bairro tem espaço para isso."

Sandra França, Empresária



"O setor gastronômico da região tem boa estrutura e qualidade. O atendimento é bom e temos boas opções. Vou aos estabelecimentos por comodidade e pelo atendimento personalizado. Por causa da lei seca acredito que muitos preferem ficar por aqui. Talvez seja por isso que a qualidade do atendimento nos estabelecimentos melhorou nos últimos tempos. Mas ainda há espaço para novos restaurantes e supermercados, principalmente no Dona Clara."

Ricardo Silva Viana, Aposentado



"Não são todos os estabelecimentos da região que possuem um bom atendimento. Muitos deixam a desejar. Por causa disso eu já tenho os meus preferidos e procuro almoçar sempre no mesmo lugar. Fiz essa escolha analisando o bom atendimento e a qualidade do alimento que é servido. A região tem espaço e público para novos restaurantes. Sinto falta de um lugar aconchegante para fazer um lanche, como uma cafeteria. Ainda há muito para crescer e a região comporta isso"

Gisele Pedrosa, Personal Stylist



"Para mim o atendimento dos estabelecimentos gastronômicos da região é bom. Eu não tenho do que reclamar. Em horário de pico fica a desejar, principalmente nas padarias. Mas é totalmente compreensivo. Não concordo muito quando as pessoas falam que o atendimento é precário. Se aprimorar vai ser melhor ainda, mas estão atendendo bem. Na região temos muitas opções, porém ainda existe espaço para mais estabelecimentos, principalmente restaurantes."

Maria Elídia Siqueira, Dona de Casa



"O atendimento dos estabelecimentos da região é muito bom. Acredito que os proprietários estão preocupados com a qualidade desse atendimento. É normal criarmos um elo de amizade com os garçons e o proprietário. Muitos são atenciosos. Diria que alguns desses lugares são extensões da nossa casa. Com o crescimento da região e a mudança do perfil do morador acho interessante a vinda de uma pizzeria diferenciada. A comodidade de ir a lugares próximos de casa está cada vez mais constante."

Ronaldo Diniz Medina, Aposentado



"Percebo que o atendimento em padarias e supermercados da região é melhor do que nos restaurantes. Acredito que isso ocorra pela alta rotatividade dos garçons. Quando ele está mais tempo no estabelecimento consegue atender o cliente com mais cuidado, porque começa a conhecer seus gostos e preferências. Vejo que os proprietários estão tendo dificuldades de segurar os funcionários. Por termos muitas opções na região, podemos escolher os lugares onde somos mais bem atendidos."

Guilherme Prado, Farmacêutico



"Eu não tenho o que reclamar dos estabelecimentos da região. Trabalho no bairro e sempre almoço nos restaurantes próximos devido à comodidade. A busca pela qualidade, tanto de moradores quanto de pessoas que trabalham na região, faz com que o atendimento melhore. Eu faço a minha escolha pela qualidade do atendimento. Acredito que o setor gastronômico na região tem muito que crescer ainda. Sinto falta de mais opções de restaurantes que sirvam almoço depois das 15h."

Riana Miranda, Corretora de Imóveis



DELIVERY

3491.0441

Horário de funcionamento:
todos os dias a partir das 18h
Aberto ao Público

PROMOÇÃO TODOS OS SABORES

Pizza Grande
30cm | 6 fatias
R\$ 19,00

Pizza Gigante
35cm | 8 fatias
R\$ 21,00

Rua General Aranha, 246 • Aeroporto



PROMOÇÃO
tá com **FOME?**

Delivery
3493.7735

X-Tudo R\$ 7,00

Comprando um sanduícho acima de R\$ 8,50, nas quartas e quintas-feiras,
GANHE UMA PORÇÃO DE BATATA FRITA

EXPERIMENTE NOSSO MACARRÃO NA CHAPA
(frango desfiado, bacon, presunto, milho, repolho, ovo, cenoura, pimentão, cebola, mussarela e catupiry).

Rua Bolivar Mineiro, 36 B • Dona Clara



JAPAN

sushi

Levamos essa arte até você!

31 3496.5837

Rua Izabel Bueno, 1.103 • Jaraguá

DELIVERY e RESTAURANTE

Apresente este anúncio e ganhe 10% de desconto em sua conta (exceto bebidas).

DIREITO UNIFENAS-BH

**NOTA MÁXIMA NA
AVALIAÇÃO DO MEC**



O Ministério da Educação - MEC atribuiu conceito máximo ao curso de Direito da UNIFENAS - campus de Belo Horizonte. Fatores como moderna infraestrutura, projeto pedagógico focado na prática profissional, acervo bibliográfico atualizado e corpo docente altamente qualificado colocaram o curso de Direito da UNIFENAS entre os melhores da capital mineira.

JUNTE-SE A NÓS

[facebook.com/unifenas](https://www.facebook.com/unifenas)

www.unifenas.br • 0800 283 6060

40 anos
UNIFENAS

QUADRO DE EMPREGOS

Novamente divulgamos as vagas de empregos na região através da disponibilidade de nossos anunciantes e demais parceiros, e esperamos contribuir, tanto com as empresas que precisam preencher estas vagas, quanto com os moradores e demais interessados. Continuaremos usando este espaço em nossas próximas edições para que nossos parceiros e empresas sérias e idôneas possam oferecer suas vagas e assim faremos nosso trabalho social de ajudar aqueles que precisam trabalhar. Os dados da empresa, contato, especificações e quantidade de vagas podem ser enviados para jaraguaemfoco@gmail.com.

JARAGUÁ COUNTRY CLUB

Função: AUXILIAR DE LIMPEZA **Vagas:** 4
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, não precisa ter experiência.

Função: ATENDENTE **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo masculino, 2º grau completo, experiência em atendimento ao público.

Função: AUXILIAR DE GERÊNCIA **Vagas:** 2
Especificação / Perfil: Sexo feminino, 2º grau completo, experiência em atendimento ao público.
Contato: Enviar currículo para dp@jaraguacountryclub.com.br

MILA

Função: ELETRICISTA DE AUTOMÓVEIS **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo Masculino, curso técnico ou profissionalizante. Experiência em mecânica elétrica de automóveis. Horário: das 8h às 18h, de segunda a sexta. Escala de plantão aos sábados. Remuneração: comissão + VT + ticket-refeição + benefícios indiretos. Preferencialmente morar na região.

Função: VENDEDOR DE PEÇAS **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo.

Função: COZINHEIRO (A) **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, experiência em cozinha industrial.

Função: CAPOTEIRO **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo masculino, com experiência, não é exigido escolaridade.

Função: AUXILIAR CONTÁBIL **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Ambos os sexos, cursando ciências contábeis no 1º ou 2º período.

Contato: Enviar currículo com foto para rh.mila@grupolider.com.br, com nome da vaga. Contato: 3499-4145 (Sílvia).

AÇAI DO JOHNNY

Função: AUXILIAR DE COZINHA **Vagas:** 1
Especificação / Perfil: Sexo feminino, 1º grau completo, a partir de 25 anos. Não é necessário ter experiência. Horário: 14h às 21h30 com uma folga semanal.

Contato: Entrar em contato com Rômulo no 3088-4244.

GRUPO'S COPY

Função: DESIGN GRÁFICO (Atuar na área de fotografia) **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, ter habilidades com os programas: Photoshop e Corel Draw. Preferencialmente morar na região.

Contato: Comparecer à Avenida Sebastião de Brito, 392, Lj 4 - Dona Clara

ACADEMIA MONTE OLYMPO

Função: ESTETICISTA **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Sexo feminino, 2º grau completo, com experiência de no mínimo dois anos.

Contato: Entrar em contato com Carla no 3491-1858 ou comparecer à Rua Izabel Bueno, 1214 - Jaraguá.

NÚCLEO FORMA DO CORPO - CLÍNICA DE ESTÉTICA E FITNESS

Função: AUXILIAR DE SERVIÇO GERAIS **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Sexo feminino.

Contato: Enviar currículo para contato@formadocorpo.com.br.

PADARIA PING PÃO

Função: BALCONISTA **Vagas:** 5

Especificação / Perfil: Ambos os sexos, acima de 18 anos. Não precisa ter experiência. Preferencialmente morar na região. Oportunidade para primeiro emprego.

Função: AUXILIAR DE GERÊNCIA **Vagas:** 2

Especificação / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo, com experiência. Disponibilidade para trabalhar no turno da tarde. Preferencialmente morar na região.

Contato: Entregar currículo na Rua Izabel Bueno, 1.415, aos cuidados de Mariana.

OFFICINA DAS LETRAS

Função: ESTAGIÁRIO(A) de Pedagogia **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Ambos os sexos, cursando a partir do 4º período de Pedagogia. Horário: das 7h às 13h.

Função: AUXILIAR DE BERÇÁRIO **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Sexo feminino, 2º grau completo com curso de magistério, com experiência.

Contato: Enviar currículo para diretoria@officinadasletras.com

SALADA SORVETE

Função: BALCONISTA / ATENDENTE **Vagas:** 6

Especificações / Perfil: Ambos os sexos. Salário de R\$

750,00 + plano de saúde. Morar nos bairros: Buritys (2 vagas), Jaraguá (2 vagas) e Savassi (2). Entre 18 e 35 anos.

Contato: Enviar currículo para o e-mail: sorvetesalada@yahoo.com.br

FOX IMOBILIÁRIA - REDE NETIMÓVEIS

Função: CORRETORES **Vagas:** 2

Especificação / Perfil: Ambos os sexos, com ou sem experiência e preferencialmente com habilitação e veículo próprio.

Contato: Marley - 3789-6065

HIPERMINAS PAMPULHA (Jaraguá)

Função: OPERADOR DE CAIXA **Vagas:** 5

Especificação / Perfil: Sexo feminino, entre 18 e 35 anos, 2º grau em curso, sem experiência.

Função: SERVIÇO GERAIS **Vagas:** 2

Especificação / Perfil: Sexo feminino, acima de 18 anos, 1º grau incompleto, não é necessário ter experiência. Para trabalhar no turno da tarde.

Função: AUXILIAR DE DEPÓSITO **Vagas:** 2

Especificação / Perfil: Sexo masculino, acima de 18 anos, 1º grau incompleto, não é necessário ter experiência. Para trabalhar no turno da manhã.

Função: REPOSITOR DE HORTIFRUTI/ MERCEARIA/ BAZAR **Vagas:** 6

Especificação / Perfil: Sexo masculino, entre 18 e 35 anos, 1º grau incompleto, não é necessário ter experiência. Para trabalhar no turno da tarde.

Função: SUSHIMAN **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Sexo masculino, entre 25 e 35 anos, 2º grau incompleto, experiência de seis meses na função. Para trabalhar no turno da tarde.

Contato: Enviar currículo para rhumanos@hiperminas.com.br ou comparecer à Rua Izabel Bueno, 445 - Jaraguá, ou através do telefone 3476-6500 (Renata).

SUPERMERCADOS BH (Jaraguá)

Função: ATENDENTE DE FRIOS **Vagas:** 2

Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 20 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: OPERADOR DE CAIXA **Vagas:** 5

Especificações / Perfil: Ambos os sexos, 2º grau completo ou em curso, entre 18 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas

semanais. **Função:** REPOSITOR **Vagas:** 3

Especificações / Perfil: Sexo masculino, entre 18 e 40 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: EMBALADOR **Vagas:** 2

Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 17 e 59 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: AÇOUGUEIRO **Vagas:** 2

Especificações / Perfil: Ambos os sexos, entre 20 e 55 anos, experiência mínima de seis meses na função. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: ORIENTADOR DE ESTACIONAMENTO **Vagas:** 1

Especificações / Perfil: Ambos os sexos, acima de 40 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Função: FAXINEIRA **Vagas:** 2

Especificações / Perfil: Sexo feminino, entre 25 e 50 anos. Não é necessário ter experiência. Carga horária: 44 horas semanais.

Contato: Interessados deverão acesse o site: www.supermercadosbh.com.br/trabalheconosco ou comparecer à Rua Guarani, 559, centro - BH, de segunda a sexta-feira, das 8h às 11h, munidos de documentos pessoais e carteira de trabalho. Procurar Elaine.

RESTAURANTE DONA NICOLE

Função: CHURRASQUEIRO **Vagas:** 1

Especificação / Perfil: Sexo masculino.

Função: SALADEIRA **Vagas:** 2

Especificação / Perfil: Sexo feminino.

Contato: Entrar em contato com Cristina no 3491-0833 ou comparecer no endereço: Rua General Aranha, 198, Bairro Aeroporto (procurar Cristina).

JORNAL JARAGUÁ EM FOCO / PLANALTO EM FOCO

Função: JORNALISTA que more no JARAGUÁ, OURO PRETO ou CIDADE NOVA **Vagas:** 1

Especificações / Perfil: Obrigatoriamente morar em um dos bairros citados acima, ter disponibilidade de tempo, compromisso, bom texto e boa fluência para as entrevistas. Salário inicial: R\$ 750,00. Horário: 13h30 às 18h30.

Contato: Enviar currículo para jaraguaemfoco@gmail.com

Luziana Lanna Idiomas

Por qual idioma bate o seu coração?

Inglês
Francês
Alemão
Espanhol
Japonês
Italiano
Árabe
Mandarim
Português

PROMOÇÃO PARA LEITORES DO JARAGUÁ EM FOCO:
Manteremos os mesmos valores do 1º semestre para quem fizer matrícula até o dia 15 de julho.

Unidade Jaraguá

Prepare-se para a Copa de 2014!

2127.2922

Rua Furtado de Menezes, 699

Pessoas diferentes precisam de métodos diferentes

Núcleo

FORMA

VOCÊ NÃO PODE PERDER
ÚLTIMOS DIAS DA PROMOÇÃO

Redução de
Flacidez

10 x R\$ 39,90

4 sessões de Radio
Frequência + 4 ss Carbox
+ 4 ss Vibrocell

4 sessões Lipo sem corte
+ 4 ss Carbox
+ 4 ss Infra-Red

Pacote
Lipo sem corte
10 x R\$ 39,90

Aproveite a estação!
Faça tratamento Facial

10 x R\$ 29,90

10 sessões Peeling +
10 ss Hidratação

**NA COMPRA DE UM PACOTE ESTÉTICO,
GANHE UM MÊS DE ACADEMIA FORMA DO CORPO*.**

OUTROS TRATAMENTOS:

Redução de Gordura Localizada.....R\$ 24,90*
Modelagem corporal.....R\$ 24,90*
Redução de medidasR\$ 79,90*
Redução de flacidez facial ou corporal. R\$ 79,90*
Clareamento e manchas facialR\$ 24,90*

Plataforma
À partir de:
R\$ 74,00*

Spinning ou
Jump ou Local
À partir de:
R\$ 44,00*

Musculação
À partir de:
R\$ 61,00*

Pilates
À partir de:
R\$ 81,00*

R. Ivan Lins, 331 - Dona Clara - (31) 2511.2512

www.formadocorpo.com.br
contato@formadocorpo.com.br

Tratamentos locais e mínimo de 10 sessões.
Pacote promocional com academia para horário econômico.