

Jaraguá EM FOCO

Jornal da região do Jaraguá com informações e notícias para os moradores, comerciantes e demais interessados

Trabalhando em família: dá certo?

Ter o pai ou a mãe, filhos, irmãos, tios ou até mesmo cunhados e sogros como colegas de trabalho pode ajudar em muitos aspectos, mas se os envolvidos não souberem lidar com a situação, as consequências podem não ser nada agradáveis. É preciso muita disciplina, respeito e bom senso para separar o ambiente profissional do pessoal.

São muitas as empresas que adotam uma gestão mais aberta e realizam este tipo de contratação para seu quadro de funcionários, ou mesmo entre os sócios, mas as restrições e os limites devem sempre existir. Para garantir bom convívio em casa e no estabelecimento comercial, visando preservar os negócios, é preciso tomar alguns cuidados, adotar regras e limites muito claros.

Há quem diga que ter alguém no trabalho que os conheça bem pode funcionar como um estimulante. Há pais que gostam de ver os filhos em ação e sentem orgulho do rendimento e avanços dos mesmos, e vice-versa. Mas também há os que podem se sentir injustiçados ou diminuídos em relação a um outro que se destaca.

Normalmente ser uma pessoa "diferente" no ambiente de trabalho permite que as pessoas criem uma distinção e saibam se comportar de uma maneira diferente da que teriam no meio familiar, ao mesmo tempo em que evita que assuntos pertinentes ao trabalho sejam discutidos em casa. Por isso é um desafio trabalhar com um parente vendo-o não como cônjuge, pai ou tio, mas sim como seu chefe ou companheiro de trabalho. Nessas



horas é difícil, mas necessário adotar uma postura profissional e objetiva.

Imagina uma briga de família num almoço de domingo? É fundamental que isso seja esquecido no dia seguinte para não interferir no

trabalho. Assim como desentendimentos numa sexta-feira devem ficar no próprio ambiente de trabalho para não interferir no churrasco de sábado. Quem conseguir fazer isso certamente

estará tendo um aprendizado valioso, que será bem utilizado ao longo da carreira. Não vale a pena colocar as relações e a própria empresa em risco por desentendimentos.

Lela mais nas páginas 7, 8, 9 e 10

Praça Santo Antônio - A Praça Santo Antônio será reformada e terá modificações nos jardins, passeios e iluminação, além de melhorias de acessibilidade e segurança. O problema com os moradores de rua que habitam o local está sendo discutido e ações já sendo tomadas. Enquanto isso, os moradores e frequentadores torcem para uma definição para que não aconteçam mais os constantes abusos, furtos e falta de respeito. **Página 3**

Código de Posturas - Comerciantes da região reclamam da falta de esclarecimentos sobre as adequações das placas de identificação dos estabelecimentos comerciais. A Prefeitura começou a multar, mas voltou atrás e prorrogou as notificações. Nesse processo alguns retiraram suas placas, outros as mantêm, enquanto uma parte prefere nem colocar para evitar problemas. **Páginas 6**

Dengue - A preocupação e cuidados com a dengue devem ser reforçados ainda mais nesta época, pois, além das chuvas, o calor é intenso. Em 2010, foram mais de 253 mil notificações em Minas Gerais. Um crescimento de 300% em relação ao ano de 2009. Somente em BH foram 51 mil casos confirmados e, na Pampulha, 5 276 apenas de dengue clássica. O assunto é muito sério e esses números só diminuirão se a população contribuir nesse combate. **Página 16**

PRÓXIMA EDIÇÃO - A matéria principal que estamos desenvolvendo para fevereiro é sobre os espaços, modalidades e atividades diferenciadas oferecidas pelas **ACADEMIAS** da região. Muitas vêm se estruturando para oferecer mais serviços e opções aos seus clientes, já que hoje o conceito desse espaço está bem diferente. Há uma série de serviços agregados e isso permite que seus frequentadores tenham muitas opções para cuidar também da beleza e da saúde.

EDITORIAL

Diferenciais para uma melhor qualidade



Iniciamos mais um ano e pretendemos manter nosso propósito de levar o máximo de informações às residências e comércios, de forma responsável e com qualidade. Percebo que o Jornal está bem consolidado na região e conquistou credibilidade e confiança, além de reconhecimento do trabalho e a valorização do que estamos oferecendo, pois é feito com carinho e muita responsabilidade. Não começamos pretendendo ser apenas mais um informativo na região, mas buscar diferenciais para fazer a leitura ser mais dinâmica, objetiva e de grande interesse. Por isso, nos propomos a oferecer um produto de qualidade, com um papel melhor, diagramação profissional e distribuição garantida.

Por trás de tudo isso, temos uma estru-

tura física sólida, profissionais de diversos setores (jornalista, diagramador, revisor, designer, fotógrafo), e, principalmente, matérias de interesse geral feitas com as opiniões da comunidade e profissionais da região. Lembrando sempre que todas as matérias que produzimos têm a ver com a região e são feitas para o interesse de moradores e comerciantes. Tudo isso de forma imparcial e responsável.

Tudo isso faz um diferencial sim e é por isso que temos como parceiros empresas conhecidas e de credibilidade em seus segmentos. E é também por isso que a cada mês novas empresas nos procuram para as parcerias nas matérias e publicidade. Neste ano abordaremos temas muito interessantes que despertarão a curiosidade da comunidade. Falaremos sobre iluminação pública, problemas de acessos de deficientes físicos às calçadas da região, limpeza urbana, segmentos infantis, segmento de festas e buffets, crescimento imobiliário e investimentos na região, gastronomia, salão de beleza,

entre vários outros. E em todas as matérias é fundamental para nós a participação dos moradores, das empresas da região e seus clientes.

Famílias

Neste mês escolhemos um tema bem descontraído e interessante que já estava sendo estudado há bastante tempo: o trabalho em família. Conversamos com 11 delas para saber as vantagens e desvantagens de se trabalhar juntos e como isso contribui para um ambiente melhor. Percebemos que há muitos benefícios, mas pode ser desgastante e problemático se não souberem lidar com as diferenças, regras e limites. Nem tudo é tão simples como parece. Eu mesmo já trabalhei com meu pai na minha adolescência e a ausência de regras gerava problemas. Corro alguém ressaltou na matéria, os filhos ou demais parentes, em alguns casos, podem ser os últimos a receberem, por exemplo. Então nem tudo é simples como parece. É importante que a rotina

do dia a dia no trabalho não interfira no ambiente em casa e na relação pessoal, e vice-versa.

Recebemos diversas sugestões de matérias, reclamações e vamos publicar mais na próxima edição. Manteremos nosso papel social de falar também dos problemas dos bairros locais, discutir questões diversas que precisam de interferências e soluções e ainda oferecemos, cada vez mais completo, o quadro de empregos, para contribuir com as empresas que querem contratar na região e com aqueles que precisam trabalhar (que são muitos). Ficamos muito satisfeitos em saber que há um grande número de pessoas trabalhando em empresas daqui por causa do Jornal.

Que todos tenham um ano maravilhoso de muitas realizações, conquistas, pendências resolvidas, casos solucionados, conciliações, além de muita saúde, sorte, sucesso, harmonia, fé, amor e felicidade. Boa leitura e fiquem com Deus!

Fabiely Rodrigues (Editor)

ANUNCIE AQUI!

Anuncie no Jornal Jaraguá em Foco! É uma forma de você divulgar mais a sua empresa, os serviços e produtos que ela oferece. O Jornal é distribuído gratuitamente para as residências, comércios e instituições da região do Jaraguá, e demais locais estratégicos dos bairros ao redor, Clube Jaraguá, academias, restaurantes, padarias, farmácias, supermercados, além de órgãos públicos, veículos de comunicação e jornalistas, associações e demais organizações de cunho comunitário e social. Distribuiremos também nos principais eventos realizados na região. Há tamanhos e preços diversificados. Mais informações: 3441-2725 / 9991-0125 ou por e-mail: jaraguuemfoco@gmail.com.



OURO PRETO EM FOCO

Conheça e anuncie no Jornal Ouro Preto em Foco! Assim como a região do Jaraguá, a do Ouro Preto está em constante crescimento e é uma forma de você divulgar mais a sua empresa, os serviços e produtos que ela oferece. Com tiragem de 8 mil exemplares o Jornal também é distribuído gratuitamente para as residências, comércios e instituições da região (Ouro Preto, Castelo, São José, São Luz e parte do Engenho Nogueira, Paquetá, Bandeirantes, Jaraguá e Dona Clara), e demais locais estratégicos dos bairros ao redor, Clubes late e Jaraguá, academias, restaurantes, padarias, farmácias, supermercados, além de órgãos públicos, associações e demais organizações de cunho comunitário e social. Distribuiremos também nos principais eventos realizados na região. Mais informações: 3441-2725 / 9991-0125 ou por e-mail: ouropretoemfoco@gmail.com.



EXPEDIENTE

O Jornal Jaraguá em Foco é uma publicação informativa mensal voltada aos moradores, comerciantes e demais interessados no bairro Jaraguá e região. Independente e imparcial, não temos comprometimento ou vínculo com nenhuma associação, empresa ou empresário, político ou entidade. Nosso objetivo é informar, esclarecer, debater, criticar e melhorar a qualidade de vida do nosso bairro. Faremos isto por meio de informações úteis, dicas, curiosidades e notícias voltadas a todos os envolvidos, de uma maneira ou outra, com o Jaraguá. Distribuído gratuitamente nos bairros Jaraguá, Dona Clara, Aeroporto, Universitário, Indaial, Santa Rosa e parte do São Luz, São José e Ouro Preto.

Jornalista responsável
(redação e edição)
Fabiely Rodrigues
MG 09127 JP

Fotos:
Fabiely Rodrigues e Arquivo

Jornalistas: Ana Izaura Duarte e Fernanda Ribeiro

Diagramação: Hudson Franco

Revisão: Liani Gemignani

Designer: Awa Maia

Tiragem: 8 mil exemplares

Periodicidade: Mensal
Distribuição Gratuita
Contato / Publicidade:
(031) 9991-0125 / 3441-2725

E-mail:
jaraguuemfoco@gmail.com / fabiely@uai.com.br

Endereço:
Rua Francisco Vaz de Melo, 20, sala 7 - Jaraguá -
CEP: 31.255-710

Belo Horizonte - MG
Impressão: Bi-Gráfica

COMUNICAÇÃO VISUAL

- ✓ VINIL
- ✓ ADESIVOS
- ✓ IMÃS
- ✓ PLACAS
- ✓ BANNERS
- ✓ PLOTAGEM EM AUTOMÓVEIS

RUA GENERAL ARANHA - N° 141 L.J.2
BAIRRO AEROPORTO
CEP: 31270-400

E-MAIL: VIRTUALPRINTLTD@GMAIL.COM
TEL: (31) 3564 - 5494

De Volta ao



Rede Canção Nova - Minas

Todo Sábado às 13h - Apresentação: Eros Biondini

Mais
Brasil

Eros Biondini



Praça Santo Antônio será revitalizada

Parece que andam olhando mais por nossas praças. Já estava na hora, pois elas merecem muita atenção. É, certamente, um espaço que poderia ser muito bem aproveitado e não é pelo descuido, sujeira e falta de manutenção. Quem passa pela Avenida Sebastião de Brito pode conferir a revitalização que está sendo feita na Praça Albert Sabin. Agora é a vez da Praça Santo Antônio, no bairro Aeroporto, que será reformada com a modificação dos jardins, passeios e iluminação, além de melhorias de acessibilidade e segurança.

A obra foi liberada depois de vários anos de reclamações da comunidade. Em dezembro aconteceu uma audiência pública, com a presença do Secretário Municipal de Políticas Sociais, Jorge Raimundo Nahas, a Secretária Adjunta de Assistência Social, Elizabeth Engert de Almeida, e o Secretário da Regional Pampulha, Osmando Pereira da Silva, além do Padre Glécion, moradores e representantes comunitários. Na ocasião eles discutiram os problemas locais e a ocupação dos moradores de rua.

Segundo o Secretário de Administração Regional Pampulha, Osmando Pereira, a obra vai custar aos cofres públicos cerca de R\$ 50 mil. "Nosso objetivo é restaurar a praça, proporcionar mais clareza retirando as árvores ina-



Primeiras intervenções começam a ser feitas para melhorar o aspecto da Praça

dequadas e restaurando o jardim. Isso possibilitará que a comunidade use a praça para diversas atividades. A obra é curta e tem previsão de ser concluída em 60 dias", conta.

Moradores de rua

Os moradores buscam soluções para a falta de respeito, abusos e roubos, um problema que se arrasta há mais ou menos 14 anos. Segundo o Presidente da Associação Comunitária do Bairro

Aeroporto e Adjacências, Edilson de Almeida Júpiter, o projeto de revitalização foi entregue à Prefeitura em 2009 e aprovado depois de algumas reuniões. "Nesse período que os moradores de rua estão ocupando a praça, já ocorreram cinco mortes causadas por atropelamentos entre eles e pelo álcool. Eles também praticam sexo explícito em frente à Igreja Santo Antônio, roubam carros e usam drogas. Várias providências foram tomadas para desocupação da praça, mas eles sempre voltam. O

certo é fazer um trabalho de inserção social com eles, capaz de aumentar a autoestima e proporcionar um emprego. Conseguimos negociar com a Prefeitura e acreditamos que, com a reforma do espaço, ele vai voltar a ser de todos", conta.

A Prefeitura já está fazendo um trabalho de abordagem com esses moradores para encaminhá-los para abrigos, lares, repúblicas e até mesmo para algum trabalho. "É importante que a comunidade tenha consciência que não se ajuda essas pessoas dando alimentação e outros objetos, porque a Prefeitura tem políticas sociais e condições de atendê-los. Existem políticas públicas, mas eles estão na praça porque conseguem as coisas com mais facilidade. Muitos deles têm casas e devem voltar para elas. Tem um morador que é de outra cidade e tem vontade de voltar. Forneceremos para ele a passagem", explica Osmando Pereira.

Para Edilson Júpiter, uma maneira de manter a praça em bom estado é sendo bem utilizada pelos próprios moradores, seja com caminhadas, passeios e brincadeiras com as crianças. "Pensando nessa revitalização existem projetos em conjunto com a Regional e a Paróquia, através de atividades de lazer, aulas Liang Kun e da Academia da Cidade, orações, bazar, entre outras", conta. (Ana Izaure Duarte)

Promoção de lançamento

Novos efeitos

Sua casa cheia de requinte

Os novos efeitos da Suvinil chegaram para deixar a sua casa cheia de conforto e requinte. Aproveite e vista a sua parede com o efeito Camurça.

R\$ 69,80
810ml

Mais de 100 cores a sua escolha.



Av. Portugal, 3231, Santa Amélia (31)3448-6000
Av. Dom Pedro I, 1050 - Itapoã (31)3495-2277
Av. Sebastião de Brito, 500 - Dona Clara (31)3497-7770
Av. Izabel Bueno, 710 - Jaraguá (31)3497-8661

Promoção válida até 15/02/2011 ou enquanto durar o estoque.

osmar
tintas

Colégio

Dona Clara

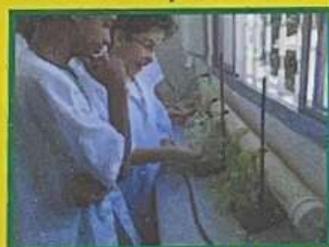
Colegio Dona Clara obtem sucesso total na aprovação da UFMG!



Laboratório de Informática



Cozinha Experimental



Laboratório de Ciências



Escola de Esportes

Laboratório de Robótica
Lego Educacional

Atividades Culturais e Esportivas



Trabalho de Campo

Alexandre Santos Bruno - Biomedicina
Gabriel Brandão Garcia - Nutrição
Hugo Santos Amichi - Comunicação Social
Iggor Castor e Silva - Administração
Livia Moraes Prado Nogueira Graça - Letras
Mariana Castro Marques da Rocha - Psicologia
Mariano Rezende Pereira - Educação Física
Natália Sodré da Silveira Mol - Engenharia Mecânica
Raffi Antunes Braga Bomtempo - Fisioterapia
Sthefane Ferraz Wilh - Matemática Computacional
Tássio Lucas Marques de Almeida - Letras

Venha você também conhecer o Colégio Dona Clara!

Parceria com a

**CULTURA
INGLESA**
**Manhã
e Tarde**
MATRÍCULAS ABERTAS!

Do Maternal ao Ensino Médio

(31) 3497-6919

Educação Infantil
e Ensino Fundamental:
R. Orozimbo Nonato, 640Ensino Médio:
R. Orozimbo Nonato, 973
www.donaclara.com.br

LEITOR EM FOCO

Este espaço é destinado a você, leitor e morador da região do Jaraguá, que pode elogiar, criticar, sugerir e comentar as matérias do Jaraguá em Foco ou fatos dos bairros locais. Colabore com o Jornal! Mande a sua história, conte um caso inusitado passado na região, um acontecimento, ou mesmo envie uma fotografia antiga ou curiosa para a galeria de fotos que faremos no Jornal. Este espaço é todo seu. Entre em contato por e-mail: jaraguajemfoco@gmail.com. Participe! O Jaraguá em Foco quer melhorar, crescer e informar cada vez mais com a ajuda de cada leitor.

POLICIAMENTO

"É revoltante! Hoje (06/01) presenciei um assalto 'sai de cima do banco', em frente ao banco Bradesco no Jaraguá. Em plena semana de pagamento não tinha um policial sequer na região. Chegaram ao local mais de cinco minutos depois do assalto, então dão a entender que nem havia sequer uma patrulha próxima. O engraçado é que se vê alguns policiais na região em padarias e barzinhos tomando cafezinho e, quando se processa, não tem um por perto. É lamentável. A população sofre apenas para ser número nas estatísticas. Será que em plena semana de pagamentos das empresas não é possível disponibilizar um policial na região?"

Márcio Camargos

GOLPE DE PORTUGUESES

"Estou entrando em contato, pois gostaria de sugerir uma matéria informativa para os comerciantes da região do Jaraguá para os próximos meses do Jornal. Recentemente venho recebendo visitas de pessoas que se dizem portuguesas de nacionalidade, e me oferecem vários produtos (de marcas famosas a preço de 'banana'). A primeira vez recebi cordialmente a pessoa em minha loja. Após uns 15 dias, outro 'português' apareceu com a mesma história.

O que eles contam é que vieram ao Brasil para participar de um evento de moda e sobram algumas amostras as quais eles gostariam de passar para frente, pois senão perderiam todas essas peças na alfândega brasileira. Apesar de não comprar nada na mão deles, inicialmente até acreditei, pois são bons atores. Mas depois comecei a pesquisar na internet sobre os eventos de moda que eles citavam e percebi que nada do que eles falavam era verdade. Somente para constar, em apenas dois meses já recebi a visita de cinco portugueses.

Achei interessante alertar o comércio local, pois se trata de uma prática de 'picaretagem'. Com certeza os produtos não são originais e não existe, neste caso, a emissão de nota fiscal. Praticamente um contrabando que pelo que vejo está

crescendo. É se está crescendo, é sinal que tem muita gente caindo neste golpe. Procurei por vocês, pois acho que o Jornal é um veículo de comunicação muito forte aqui no Jaraguá e demais regiões. Fica aí a sugestão."

Daniel Silva Liboreiro

CULTIVO DO BONSAI

"Sou morador do bairro Santa Rosa, no região do Jaraguá e possui como hobby a arte do bonsai. Uma arte milenar que cultiva e estiliza plantas de tronco lenhoso em vasos de cerâmica, retratando as árvores velhas da natureza. Foi curso com o botaista belo-horizontino Fernando Magalhães, proprietário da Bonsai Moro Velho, com sede no bairro Bandeirantes (próximo à Lagoa da Pampulha) e participou do Bonsai Clube Moro Velho. Recebo o Jaraguá em Foco e vejo nesse período uma oportunidade de divulgar a arte, pois percebo que há muitas pedras na região com plantas em janelas e coberturas. Pensei que haveria interesse dos moradores em saber que tão próximo temos uma empresa e um grupo que pratica o cultivo do bonsai. Caso haja interesse do seu jornal em divulgar, seguirei os contatos da Bonsai Moro Velho (Avenida Antônio Francisco Lisboa, 177 - 3442-1003 / 8474-6844 (Camila) / 8458-6588 (Fernando). Agradeço a atenção."

Mariano Alves

AVENIDA MAGALHÃES PENIDO

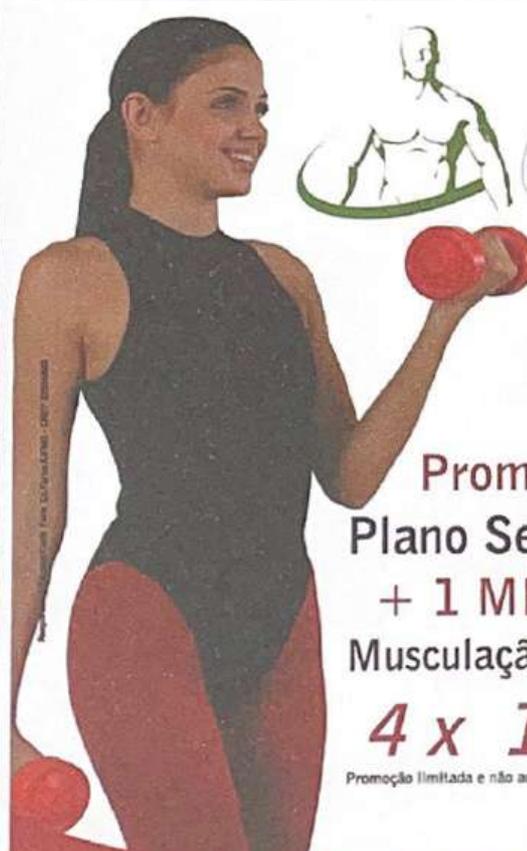
"Antes era só um córrego. Depois uma rua. Veio a cobertura do veio d'água e aí virou avenida e com o nome de um Professor Magalhães Penido. Uma das mais importantes da Pampulha, pois além de servir aos moradores também recebia e se despidia dos visitantes que chegavam à Belo Horizonte pelo Aeroporto da Pampulha. Com a transferência do movimento para Confins, caiu no esquecimento e hoje é "terra de ninguém": ninguém cuida, ninguém faz a manutenção, ninguém fiscaliza, ninguém vigia.

Essa importante via fica agora à mercê dos vagabundos. Virou pista de testes de motores de carro ou de motos que adicionam ao barulho dos motores o das frenagens. Seus motoristas bebem bastante no posto Tigrão e depois decolam para a Praça Bagatelle testando seus carros em alta velocidade e também a nossa paciência, pois transformaram a via em um autódromo.

É também pista de desfile de vagabundos que dormem de dia e à noite poluem o ambiente com seus carros velhos, mas equipados com sons novos e altamente potentes, através dos quais, e acreditam que somos obrigados a ouvir, em altíssimo volume, divulgam suas letras indecentes e de baixa qualidade musical. Aliados a tudo isso, ficam bêbados e se atiram por qualquer motivo. E com isso ninguém dorme mais por aqui.

De costas para o problema fica a Regional Pampulha, que procura esquecer a necessária manutenção da Avenida; a Polícia Militar que deixa para a Prefeitura a fiscalização da poluição sonora que invade o nosso espaço; e a BHTRANS, que sequer comparece para a tão necessária vigilância do cumprimento as leis de trânsito. E, assim, mais um lugar de sossego da região Norte se deteriora e se acaba aos olhos indignados daqueles que pagam em dia seus impostos."

Carlos Conrado Pinto Coelho



academia
Monte Olympo



ATIVIDADE FÍSICA

O MELHOR PLANO DE SAÚDE!

COMECE AGORA

Equipe especializada

(professores de educação física formados, fisioterapeutas)

Ginástica coletiva especializada

(mais de 10 modalidades)

Musculação

Spinning

Carboxiterapia

Pilates

Street Dance

Estética completa

Promoção Especial
Plano Semestral
+ 1 MÊS GRATIS
Musculação + Ginástica
4 x 114,00

Promoção limitada e não acumulativa

Av. Isabel Bueno, 1214 - Jaraguá

3491 1858
www.monteolympo.com.br

Novo Código de Posturas causa dúvidas e prejudica comerciantes da região

Se você é bom observador deve ter notado, nos últimos meses, a ausência de grande parte das placas de identificação dos estabelecimentos comerciais da região. A mudança nas fachadas das lojas aconteceu devido à determinação do novo Código de Postura de Belo Horizonte. Alguns lojistas foram notificados para se adequarem às mudanças e as multas chegam a até R\$ 4 mil, caso não ocorra a adequação. Mas a Prefeitura usou do "bom senso" e vai rever a determinação. Com isso as notificações foram prorrogadas.

As regras do novo Código de Posturas referentes à identifica-

ção de estabelecimentos comerciais proíbem placas com mais de 80 centímetros de altura e largura maior que o vão do imóvel. Além disso, os painéis não poderão interferir nos elementos arquitetônicos da fachada original do imóvel. A distância entre o passeio e a placa deve ser de, no mínimo, 2,30m. Caso a colocação esteja em posição perpendicular ao prédio, a licença será de uma estrutura por atividade comercial. A publicidade no toldo não pode ultrapassar a marca de 30 centímetros.

Ações confusas

A lei entrou em vigor em agos-

to do ano passado e causou muita dor de cabeça aos comerciantes e até mesmo à Prefeitura. A proprietária da BG Pneus, Alessandra Moreira, teve que retirar as duas placas que identificavam e davam visibilidade para seu comércio. "A Prefeitura, em vez de ajudar, está atrapalhando. Como é possível ter uma loja sem identificação? Muitos clientes não vão saber que aqui é uma oficina mecânica", questiona. Ela já foi à Prefeitura buscar informações e recebeu um papel sem nada claro e específico sobre suas modificações. "Tenho a licença para ter a placa na fachada e fui notificada para regular o

tamanho da mesma de acordo com a nova lei. Contratei um engenheiro e pedi para prolongar o prazo da notificação. Como esse prazo estava para vencer, retirei as placas. Logo depois chegou a notificação da Prefeitura com o recurso aceito. Agora terei que pagar novamente para colocar a placa até o vencimento da notificação, porque não posso ficar sem identificação", explica.

A falta de informações por parte da Prefeitura trouxe uma série de dúvidas para os comerciantes que estão sem saber o que fazer e como procederem. "O fiscal notificou e a placa, no meu caso, não pode ficar em cima do

toldo. Tem que ficar no vão da porta. E eu preciso do toldo para proteger do sol e da chuva. Assim fica complicado. O problema maior é que não temos uma informação precisa sobre o que tem que ser feito. Vejo lojas colocando placas novas, fora do padrão. Falta apoio e explicações mais claras da Prefeitura. Está correto se preocupar com a poluição visual causada pelo excesso de placas e faixas, mas tem que ter critérios e bom senso", reclama Silvana Grijó, gerente administrativa das lojas Grijó's Copy e Retes.

Continua na página 7

MUDANÇA DE E-MAIL

Informamos que a partir deste ano nosso e-mail mudou para Jaraguaemfoco@gmail.com. Reforçamos a importância da participação dos moradores, comerciantes e demais interessados da região. Sugiram matérias, participem dos assuntos que sempre antecipamos em cada edição, informem sobre eventos e ações nos bairros, enviem fotos antigas para serem publicadas ou mesmo reclamem de algo que os incomode em seu bairro para que possamos cobrar atitudes e ações dos setores responsáveis. A participação da comunidade é fundamental.

LanCopy

LAN HOUSE E COPIADORA

UM SHOW DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO!

- Impressão de projetos em AutoCAD
- Impressão: colorida e preto e branco
- Banner, adesivos e vinil
- Impressão de fotos
- Scanner e Fax
- Gravação de CD e DVD
- Encadernação / Plastificação
- Xerox: colorido e preto e branco

Rua Conselheiro Galvão, 41 - Jaraguá - Telefax: (31) 3441-4378 - lancopy@gmail.com

Lan House
com 40 super
computadores!!!



SHAKES DE AÇAÍ SALADA. TRÊS SABORES E MUITA ENERGIA PARA VOCÊ.

Os shakes de Açaí da Salada são alimentos completos e energéticos. Experimente. São uma delícia e fornecem energia de sobra para você.

SHAKE SORBET DE AÇAÍ COM IOGURTE, SHAKE SORBET DE AÇAÍ COM KIWÍ E SHAKE SORBET DE AÇAÍ COM MORANGO.



RUA ISABEL BUENO, 1214 - JARAGUÁ

Prefeitura prorroga prazos para orientar e esclarecer procedimentos

O objetivo da Prefeitura com o Código de Postura é oferecer uma cidade mais limpa e organizada visualmente. Mas, devido a toda a polêmica que a questão levantou, além das reclamações dos comerciantes e da falta de informações precisas, a Prefeitura vai analisar as possíveis alterações para evitar mais prejuízos e problemas.

O assunto foi debatido em diversas reuniões entre a Prefeitura, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL-BH) e a Associação Mineira de Supermercados (AMIS), que se posicionaram a favor dos comerciantes, defendendo a garantia de maior prazo para que os lojistas se adaptassem às mudanças. Para o vice-presidente da CDL-BH, Marcelo de Souza e Silva, a mudança vai prejudicar a maioria dos lojistas, que são micro e pequenos empresários que não têm condições financeiras e sentirão no bolso essa alteração. "A nossa posição é que a Prefeitura continue com o padrão da placa atual, de acordo com a última legislação, para que ninguém fique prejudicado. Lembrando que o comércio e os serviços garantem 85% do produto interno bruto (PIB) de Belo Horizonte", afirma.

Segundo a gerente de Regulação Urbana da Regional Pampulha, Mirian Barreto, todas as dúvidas levadas pelos comerciantes até a Regional foram esclarecidas. "Orientamos os comerciantes notificados para regularizar as placas indicativas do seu estabelecimento comercial que solicitam uma prorrogação de prazo. Com isso eles terão tempo para se adequarem e talvez até aguardarem uma possível alteração da lei pela Prefeitura. Também foram notificados estabelecimentos que não possuem registro da placa de identificação.



A BG Pneus recolocou sua identificação principal após recorrer da multa recebida, mas continua sem as demais identificações centrais e laterais.



Lojas deste Centro Comercial na Avenida Sebastião de Brito também se sentiram prejudicados com o novo Código de Postura. Alguns retiraram as placas, enquanto outros mantêm as mesmas até definição da lei.



Pelo tamanho do sua fachada, a Materials de Construção Santa Rosa ficou muito prejudicada com a retirada de sua placa de identificação. Quem passa pela avenida e não conhece o bairro fica sem saber o que funciona no local.

Nesse caso, o comerciante tem que regularizar, conseguindo a licença", esclarece.

Aguardando decisões

Os comerciantes que foram informados sobre as alterações na lei aguardam a decisão da Prefeitura para fazerem as modificações corretas. "Houve toda essa confusão de informações, porque os fiscais não sabiam realmente o que informar. E a Prefeitura fez bem em prorrogar a decisão e rever as novas definições, porque não tem como ficar sem placa. As novas definições atrapalham na exposição da nossa identificação, que é a principal divulgação das lojas", afirma Marcelo Costa, proprietário da franquia da loja Orthocin.

Outros optaram por não colocar a placa de identificação pela burocracia e pelo alto valor que muitos engenheiros estão cobrando. "Manter uma placa é muito caro. Há taxas anuais e, com essa mudança, os engenheiros estão cobrando um valor bem mais alto. Se a placa for luminosa o valor fica ainda mais caro e o imposto também", comenta o sócio-proprietário da Look Presentes, Bruno Alessandro Pinheiro.

Para quem vive do comércio, as mudanças foram drásticas. As reclamações não partem só dos pequenos e médios comércios. Shoppings, supermercados, concessionárias e grandes estabelecimentos também ficaram prejudicados pelo tamanho das placas que ficam, realmente, muito pequenas e desproporcionais à fachada desses locais. A lei precisa ser adequada com bom senso, afinal de contas, as placas são a única forma de o lojista identificar o comércio. (Ana Izaura Duarte)



"A toda equipe Rouxinol / Neusa Rocha

Há 9 anos, cheguei e comecei minha vida escolar. Minha segunda casa, onde encontrei pessoas que farão parte de minha vida para sempre... Pessoas que com carinho trabalharam para me ensinar muitas coisas... Me fizeram sorrir, chorar, sentir, aprender, viver... crescer... Pessoas que me deram as mãos e participaram desta minha caminhada...

Juntos construímos muito, enfrentamos vários desafios, comemoramos conquistas... Plantamos e colhemos... Agora, depois de uma vitória no Colégio Militar, que não é só minha, seguirei meu caminho levando uma valiosa bagagem e boas lembranças da minha primeira escola. Muito obrigado por fazerem parte da minha história."

Daniel Rodrigues Coutinho

Educação Infantil

Ensino Fundamental I

Ensino Fundamental II

Alameda do Ipê Branco, 1197/1217
São Luiz - Pampulha - Fone/Fax: 3441-0212
rouxinol@rouxinol.g12.br

www.rouxinol.g12.br

37 anos
fazendo escola para seu filho!

Confiança e determinação para um trabalho harmônico em família

Há quem diga que "nenhum sucesso profissional compensa um fracasso no lar". Com tantas tarefas profissionais diárias, está cada vez mais complicado passar um tempo ao lado da família. Mas, o que acontece quando o trabalho inclui os parentes? Na região do Jaraguá, empresas de tamanhos e segmentos variados são geridas por famílias. Grande parte dos que trabalham dessa forma garantem; trabalhar com família requer organização e muito "jogo de cintura".

Elaine Ferreira do Valle trabalha como gerente financeira da Osmar Tintas há oito anos e conta que a empresa é da família desde que entrou no mercado, há 19 anos. O pai é diretor, enquanto as duas irmãs e o irmão são gerentes de áreas distintas. Ela acredita que as empresas familiares possuem muitas vantagens, mas questionou a ideia de que trabalhar com parentes é mais fácil. "Aquele história de que quem trabalha com família não faz nada é mentira. A competitividade do mercado leva todos a trabalharem muito, como em qualquer emprego", conta. Para ela, as principais vantagens são a confiança e a união de esforços. "As empresas familiares têm uma coisa muito bacana, que é a união de todos num mesmo objetivo. Os proprietários e funcionários ficam mais tranquilos, pois sabem que todos estão fazendo o melhor para que o negócio dê certo", acredita.

Para o bom andamento dos negócios, ela aconselha calma e equilíbrio. "É comum que membros mais jovens da família queiram mudar tudo. Apesar das novas ideias, eles devem buscar entender o funcionamento da empresa antes de procurar fazer mudanças. Além disso, devem prestar contas aos membros mais antigos, entender que eles são de outra geração e, portanto, têm conhecimentos e formas de trabalho diferentes", acredita. Ela ressaltou ainda a importância da organização. "Os horários de tra-



Osmar Rodrigues do Valle (meio) com as filhas Solange e Andrea (à esquerda) e Alexandre e Elaine Ferreira Valle (direita). (Osmar Tintas)



Cícero Faria com os filhos Daniel (esquerda) e Gabriel (direita), e esposa Cristina Faria (Amigos & Antigos)

balho, cargos e salários devem ser bem definidos. Nada de ficar retirando dinheiro desordenadamente, em quantias diferentes. Tudo deve ser bem conversado, com respeito e confiança", afirma.

Comunicação

Cristiano França, proprietário do lava-jato Total Clean, começou o negócio lavando carros na rua. Na época, já contava com a ajuda do irmão, Fabiano França, que abandonou o negócio mais tarde. Anos depois, Cristiano abriu a loja e precisou encontrar alguém para a gerência. "A gerência é um cargo que requer muita confiança, por isso convidei meu irmão a assumir", diz. Hoje, a loja conta ainda com os serviços do sobrinho, Thiago França. "Trabalhar com eles é muito bom, principalmente porque a comunicação é mais ágil e



Cristiano França com o irmão Fabiano (esquerda) e o sobrinho Thiago (direita) (Total Clean)



As irmãs Regina Bastos (esquerda) e Rosângela Bastos (direita) com sua cunhada Ana Paula Teixeira e a filha Ana Flávia Bastos Teixeira (Tudo Pra Você)

a relação é de extrema confiança", afirma. Apesar disso, Cristiano revela que os parentes reivindicam alguns direitos. "Eles reclamam que são os últimos a receber o pagamento", revela.

A facilidade de comunicação também foi destacada pela gerente administrativa da Grijó's Copy, Silvana Grijó. Ela trabalha com os dois filhos, Thiago e Gustavo, proprietários da loja. "Temos muita facilidade para conversar, esclarecer pontos negativos e entrar em acordo para benefício da empresa", conta. Para Silvana, a harmonia é essencial no ambiente de trabalho. Como todos já se conhecem bem, fica mais fácil trabalhar em grupo. Com tanto entrosamento, os lados pessoal e profissional se misturam. "A loja faz parte da nossa vida, estamos juntos o tempo todo,

então não percebo essa separação", diz. No entanto, o envolvimento pode trazer acomodação. "Caso um de nós precise faltar, sempre vai ter um dos outros para dar cobertura. Por isso, acontece de um deles relaxar de vez em quando", revela.

Para Cícero Faria, sócio-proprietário do bar e restaurante Amigos e Antigos, o bom andamento do negócio está intimamente ligado à participação da família. Ele sugere que as empresas incluam familiares nos negócios. Cícero conta com a ajuda dos filhos, Gabriel e Daniel, além de receber o apoio da esposa, Cristina. "As principais vantagens são a confiança que existe entre os membros e a certeza de que todos estão lutando pelo crescimento do negócio. Não percebo pontos negativos. Até mesmo nos momentos de divergências acabamos crescendo e beneficiando a empresa. Isso porque precisamos entrar num consenso em benefício do coletivo e aprendemos muito", considera.

União

Luciana Fortunatta, proprietária das lojas Ana Fortunatta e Carmela, também está satisfeita de ter incluído parentes na empresa. A família da estilista sempre apoiou a ideia de abrir o negócio, que surgiu devido à vocação dela para a arte e para a moda. Ela se tornou empresária há onze anos e, gradativamente, percebeu os potenciais das irmãs. Assim, surgiram "as Fortunattas", o grupo formado por Luciana, Rose, Alessandra e Éilda. Para Luciana, trabalhar com as irmãs é um privilégio. "Nossa união, carinho e amizade têm reflexos diretos na produtividade. Elas são meus olhos dentro de cada setor da empresa. Todas acabam tendo espírito de proprietárias, o que me deixa mais segura. Sou muito grata ao trabalho e dedicação de cada uma delas", revela.



Promoção de Verão

Moda praia (sungas, biquínes, chinelos) e demais peças de verão com até 30% de desconto

Rua Boaventura, 1674
Liberdade • 3646 1257

VISITE O NOSSO SITE
WWW.LELEKAKIDS.COM



MODA INFANTIL FEMININA E MASCULINA



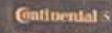
Faça sua revisão para não ter que mudar os planos de suas férias!

Único na Região

Alinhamento 3D

- Suspensão e Freios
- Escapamentos
- Troca de Óleo
- Correias
- Velas

- Alinhamento de Farol
- Limpeza de Bicos + TBI
- Balanceamento Computadorizado
- Limpeza Sistema de Arrefecimento
- Troca de Fluido de Freio Computadorizada







3491 9777 • 3491 9780

Av. Sebastião de Brito, 137 - Dona Clara • bg.pneus@ig.com.br

Cumplicidade e compromisso fortalecem relação profissional

Na maioria das vezes, trabalhando em família se acumula diversas funções, mas também é possível aprender muito rápido como ser um empreendedor. Nessas situações, há uma preocupação não só com o trabalho, como também com o andamento da empresa, os impostos que ela recolhe, os clientes que ganha ou perde, seu planejamento e suas perspectivas.

O comprometimento é uma das vantagens destacadas pelo proprietário da padaria Ping Pão, Vinicius Dantas. Ele acredita que o vínculo familiar leva a pessoa a entender rapidamente a missão que tem dentro da empresa. Para ele, os parentes percebem o negócio da família como seu patrimônio e futuro. "Quem tem uma empresa familiar não tem horário de expediente porque todos são donos daquilo. Então o envolvimento é integral, extrapola um pouco a relação somente de cumprir um dever", afirma.

Quem também aposta no comprometimento como um dos pontos fortes de uma empresa familiar é o proprietário da Escola de Idiomas Fly, Paulo Augusto de Souza. O compromisso com o resultado do negócio faz com que a pessoa leve a sério seu papel na empresa, o que é uma vantagem importante para ele. "O nosso compromisso excede o espaço da escola, então temos mais liberdade para expor nosso ponto de vista, colaborando para o crescimento do negócio. As sugestões chegam mais rápido, pois não existe o medo de ser mandado embora. Essa informalidade traz alguns excessos que com o tempo são contornados", comenta.

Para a filha de Paulo, Alessandra Cristina de Souza, outra vantagem de se trabalhar em família é que mesmo fora do espaço de trabalho é possível discutir os assuntos que durante o dia não são resolvidos pelo volume de trabalho. "O envolvimento da família em um negócio tem suas vantagens porque levamos mais a sério nosso papel do que uma pessoa contratada. Mas a falta de privacidade em alguns momentos atrapalha, pois também somos funcionários. É difícil separar. Algumas vezes tem que ter um limite", conta.

Longa parceria

Em alguns casos, a relação profissional entre parentes ultrapassa a duração de uma década. O proprietário da Cortinas & Cia, Gilson Oliveira, trabalha com a irmã, Edilene Aparecida, há 18 anos. Hoje, o sobrinho, Dieyson Oliveira, e a esposa, Luzia Oliveira, também trabalham com ele. Com o falar



Vinicius Dantas com os filhos Marcus, Marcelo e Mariana, e a esposa Margarette (Padaria Ping Pão)



Luciana Fortunatta (direita) com as irmãs Alessandra, Eida e Rose (Ana Fortunatta)



Paulo Augusto de Souza com as filhas Raquel (esquerda) e Alessandra (direita) (Fly)



Milton Junior (em pé) com seus irmãos Antônio, Fernando Freitas e Carlos Eduardo Freitas, o pai Milton Freitas e o sobrinho Henrique Freitas (esquerda). Reginaldo é outro irmão que faz parte dos negócios (CMR Construtora)

comedido, de quem já tem experiência, Gilson afirma que o mais importante é separar o lado pessoal do profissional. "Caso tenhamos uma discussão no trabalho, isso fica no trabalho. Em casa, a mesma coisa. Para não misturar as relações, é preciso ter 'jogo de cintura'", conta.

Em outros, a parceria já chega há duas décadas. Rosângela Pacheco, sócia-proprietária da loja Tudo Pra Você Presentes, trabalha em sociedade com a irmã há 22 anos. "Eu e minha irmã, Regina, nos ajudamos muito. Minha filha, Ana Flávia, cresceu dentro da loja e meus pais, que moram nos fun-

dos da loja, também ajudam quando precisamos", conta. Além da filha e dos pais, Rosângela conta com os serviços da ex-cunhada, Ana Paula Gomes, que trabalha há cerca de dois anos no local. "A ideia de convidar os familiares surgiu para ajudá-los na vida profissional. Foi ótimo, porque pudemos moldá-los, como funcionários, de acordo com o perfil do negócio", explica. Rosângela não conseguiu identificar pontos negativos na relação, mas destacou alguns cuidados. "A relação em família é mais flexível, por isso, é preciso bom senso para que ninguém saia prejudicado", acredita.

Vínculos

Existem, ainda, os negócios que surgiram nas reuniões e planejamentos em família. Fernando Tavares, sócio-proprietário da franquia da loja Água de Cheiro, montou a empresa após o debate e o apoio da família. "Já tínhamos interesse em montar algum negócio próprio. A oportunidade surgiu assim que meu cunhado voltou de Brasília. As ideias amadureceram nas reuniões em família", conta. Na franquia, Fernando recebe o apoio da irmã, Luciana Tavares, e do cunhado, Heder Miranda. Para Fernando, a relação melhora o ambiente de trabalho. "O local de trabalho fica bem mais leve. Os funcionários acabam criando um vínculo com nossa família", explica. Ele considera a separação entre o lado profissional e pessoal um processo simples e importante. "Embora haja o laço familiar é necessário a distinção entre os tipos de relacionamento. Temos cargos definidos e recebemos salários também definidos. Isso facilita para todos e ajuda a não sobrecarregar nenhum dos membros", conta.

Sucessão

A sucessão é um ponto delicado nas empresas familiares. Milton Junior, diretor comercial da CMR Construtora, acredita que a maioria das empresas de sucesso são familiares, mas sabe das dificuldades enfrentadas. "Todo tipo de desentendimento se torna tolerável, já que devemos passar por cima disso pela empresa. Outro ponto complicado é a questão sucessória, que deve separar os objetivos do negócio das questões particulares", relata. Milton defendeu a necessidade de contratos em alguns casos. "Tudo deve ser conversado e bem organizado, às vezes até por contrato. Hoje, existem inclusive estatutos que regem o processo sucessório em empresas familiares", conta. Apesar das dificuldades, ele destacou as chances de obter sucesso diante dos cuidados. "Os membros da empresa, como são da mesma família, se mostram mais unidos e com mais força de vontade", acredita.

É por essas e outras que, em situações onde um grupo familiar trabalha junto, tudo pode acontecer. Do sucesso ao fracasso. Do bom senso a brigas desnecessárias, rompimentos ou mesmo o fechamento da empresa. Sabendo conciliar e separar o laço familiar e o aspecto pessoal do profissional, tudo pode caminhar muito bem. (Fernanda Ribeiro) (Colaboração: Ana Izaura Duarte)

Recanto do Sabor
Comida no fogão de lenha
Aluguel de salão para festas
Almoço todos os dias com churrasco
A melhor comida self-service da região
Av. Sebastião Brito, 430 • Dona Clara • Tel: 3497 9175

O Algazzarra Eventos comemora 10 anos.
10 anos de muitos sonhos realizados!
www.algazzarra.com.br 31. 5472-0568 / 2552 6006 algazzarra@terra.com.br

ENQUETE

Boa comunicação, respeito e trabalho em equipe evitam desentendimentos nas empresas familiares

"Há 25 anos, a relação entre a família e os negócios funciona de forma positiva na Ping Pão. Somos sete membros da mesma família trabalhando junto todos os dias e nos damos bem. Como lidamos diretamente com a família da comunidade, trabalhamos essa questão internamente, porque temos que espelhar essa imagem de empresa familiar. A questão é que a relação extrapola e, em alguns momentos, gera uma discussão, mas nada que não seja contornável. Temos que saber estabelecer uma separação entre vida familiar e vida empresarial, e isso é bem claro para nós. Quando se trabalha com essa separação o desgaste é menor."

Vinícius Dantas, Proprietário da padaria Ping Pão



"Confiar na família é muito mais simples e seguro que confiar em terceiros. A união que existe entre mim e minhas irmãs gera uma corrente de fé muito forte, assim conseguimos superar muitos desafios. Isso faz a diferença. Tenho orgulho de trabalhar com elas e de ter o apoio de minha família. Apesar de todos os benefícios, é complicado separar o lado pessoal do profissional. O ideal seria tratar de assuntos do trabalho apenas no trabalho. Às vezes não queremos levar situações do trabalho para casa, mas acabamos levando. Já os desentendimentos pessoais ficam só dentro de casa. Não trazemos desavenças para o trabalho. Todas conseguimos separar isso bem e manter o profissionalismo."

Luciana Fortunatta, Proprietária das lojas Ana Fortunatta e Carmela



"Estou no mercado há 33 anos e percebi uma característica interessante. Nos estabelecimentos onde existe o trabalho de pessoas da mesma família a frequência de outras famílias é maior. Acho que o serviço feito em família inspira mais confiança e seriedade aos clientes. Outro ponto positivo é o respeito também por parte dos funcionários e a tranquilidade de poder confiar no serviço que é feito. Com meus filhos e esposa envolvidos no negócio, fico mais tranquilo nos momentos de descansa porque sei que o restaurante está em boas mãos. Todo o meu trabalho é para eles também. Ninguém melhor que a própria família para defender um patrimônio que também é deles."

Cícero Lopes Faria, Sócio-proprietário do bar e restaurante Amigos & Antigos



"Quando a família se envolve num negócio, todos têm total interesse no sucesso da empresa. Como todos têm o mesmo objetivo, é mais fácil alcançar os propósitos do negócio. O clima no ambiente de trabalho fica mais leve. Apesar disso, todos da família recebem o mesmo tratamento que receberia outro funcionário. As datas de pagamento, por exemplo, são as mesmas para todos. Os únicos momentos críticos que percebo são as escalas de férias, ou a divisão de trabalho para feriados ou fins de semana. Nessas épocas todos querem viajar, mas alguém da família deve ficar. Sem dúvida, existem momentos em que é preciso passar por cima de alguns desentendimentos, mas nada melhor que o diálogo para resolver isso."

Gilson Fernando Oliveira, sócio-proprietário da Cortinas e Cia.



BRITO'S ARMÁRIOS

MÓVEIS PLANEJADOS
ARMÁRIOS
COZINHAS
ESTANTES



Rua José Alves Cançado, nº 3 - Jardim Leblon • Tel.: (31) 3452-4932

"É mais fácil trabalhar com parentes, pois nos conhecemos melhor, assim como o comportamento dos outros. A facilidade de comunicação torna a relação profissional mais eficaz. As decisões podem ser ampliadas para as reuniões em família quando necessário. Além disso, existe um interesse comum, o que faz com que nossas expectativas se superassem. Estamos com um bom ritmo de crescimento, em parte por nossa facilidade de relacionamento. Temos mais liberdade de nos expressar, de discutir ideias diferentes. Os membros da família que não têm participação na empresa também podem expressar suas opiniões em algumas decisões. Isso torna a gestão do negócio ainda mais rica."

Fernando Tavares, Sócio-proprietário da franquia da Água de Cheiro



CORTINAS &

CIA

Cortinas e Persianas

- Cortinas
- Persianas
- Xales
- Limpeza
- Reforma em Gerais
- Porta Sanfonada
- Sanca de Polietileno
- Porta Sanfonada
- Box Sanfonado

Rua Calunga, 29 - Jaraguá • Tel.: 3441 8110 • Fax: 3441 6344
www.cortinasecia.com.br • lojajaragua@cortinasecia.com.br

COBRIMOS ORÇAMENTOS!



Espeteria e Pizzaria

Amigos & Antigos

Venha Conferir

- Rodízio de Pizzas às segundas e terças-feiras
- Almoço Self-Service diariamente
- Sábados e domingos Buffet Especial

Av. Sebastião de Brito, 33 - Dona Clara - 3504-2318 | 3492-7741



ENQUETE

"Quando a empresa pertence a uma família unida é mais fácil criar um ambiente positivo durante o trabalho. Acredito que a união da família vem de longe, desde pequenos os pais devem ensinar seus filhos a respeitar e valorizar os outros. Quando isso acontece na empresa, o retorno é muito maior. Os clientes se sentem contagiados pelo clima acolhedor gerado pelo bom relacionamento. As empresas familiares tendem a ser mais acolhedoras, não tratam apenas da parte comercial, mas também criam um vínculo de mais consideração e respeito, tanto com os funcionários quanto com os clientes. Como existe um cuidado maior com a família, os outros funcionários também são tratados de forma mais respeitável e compreensiva."

Rosângela Pacheco Bastos, Sócia proprietária da Tudo Pra Você Presentes



"Quando uma empresa familiar começa a crescer, alguns pontos podem atrapalhar o andamento do trabalho. A validade pode ser motivo de desentendimentos. O crescimento de um ou outro membro da família na empresa também pode gerar desconanças. É muito importante que todos saibam separar o relacionamento profissional do pessoal. As discussões devem ser superadas pela organização e por muita força de vontade. No caso de empresas maiores, essas características devem estar ainda mais presentes. As empresas que conseguem se superar nesse sentido obtêm muito sucesso e contam com a vantagem de um relacionamento profissional de mais confiança."

Milton Junior, Diretor comercial da CMR Construtora



"É preciso ter cuidado para separar a relação pessoal da profissional. Às vezes, as questões familiares se misturam com trabalho. Caso a relação de trabalho não esteja indo bem, a família pode ficar prejudicada. No início, isso acontece mais, mas hoje já aprendemos a nos respeitar. É preciso, principalmente, respeitar e confiar muito no outro. Quanto mais debatemos os assuntos de trabalho em família, mais cansados ficamos. Família é família, trabalho é trabalho. Se a relação com os pais estiver complicada não se pode levar isso para o dia a dia profissional. Temos que conquistar a confiança dos pais, dos proprietários, mostrar o que sabemos fazer e que nos esforçamos."

Elaine Ferreira do Valle, Gerente financeira da Osmar Tintas



"Sou suspeita para falar sobre trabalho em família porque eu e os meus filhos nos damos muito bem. Eles também se dão bem entre si, então o local de trabalho fica em harmonia. O clima de união é tão forte que até mesmo as outras pessoas que trabalham aqui acabam se sentindo em família também. A harmonia e a união devem começar dentro de casa. Hoje existem muitas famílias competitivas, com muitas rixas. Nós conseguimos levar nosso trabalho e nossa relação, inclusive em casa, de forma mais tranquila. Dentro da empresa, o trabalho em equipe é muito importante."

Silvana Grijo, Gerente administrativa das lojas Grijo's Copy e Retes



"Trabalhar com familiares gera uma comunicação mais efetiva. Geralmente, existe maior liberdade no relacionamento entre os membros, o que torna a comunicação mais aberta. Com um empregado de fora da família, o empregador leva um tempo até descobrir a forma adequada de se comunicar ou de lidar com aquela pessoa, que ingressa como uma estranha. Apesar das vantagens, é preciso ter o cuidado de separar as questões pessoais das profissionais. Gerenciar a forma como cada um percebe o trabalho, a vida pessoal e o lazer é uma responsabilidade complicada que requer atenção de todos. É uma questão de maturidade profissional."

Cristiano França, Proprietário do Lava Jato Total Clean



"Uma vantagem importante é o comprometimento e a facilidade de se comunicar entre os membros da família. Isso é importante para o crescimento do negócio. Por outro lado essa facilidade de comunicação leva a alguns excessos. Algumas vezes a forma de expor o ponto de vista não é bem interpretada, e é aí que entra a responsabilidade de controlar os desentendimentos. Eu não gosto de discutir assuntos de trabalho dentro de casa e procuro evitar para não ter essa interferência exagerada. Já passamos o dia todo envolvidos com as atividades da empresa e fazer hora extra é complicado. Mas algumas vezes essa separação trabalho e casa não acontece."

Paulo Augusto de Souza, Proprietário da Escola de Idiomas Fly



VIRTUAL STREET

Lan House

- Internet - Jogos em Rede
- Impressão de projetos em AutoCAD
- Impressão: colorida e P/B
- Xerox: colorido e P/B
- Scanner e Fax
- Banner, adesivo e vinil
- Impressão de fotos
- Gravação de CD e DVD
- Encadernação / Plásticação

Rua Boaventura, 1797 - IJ 01 e 03 - Jaraguá / Shopping Jaraguá Center
Tel: 3024-2546 - virtualstreet1@gmail.com



ULTRAGAZ



Horário de funcionamento:
Segunda a sábado de 7h às 20h
Domingo de 8h às 16h

Av. Sebastião de Brito, 1.280 - Dona Clara
(31) 3497-3135 / 0800-2832999

Parcelamos em até 3 vezes em todos os cartões.



Restaurante

O Restaurante Dona Nicole é a melhor opção para você que aprecia uma boa comida.

Experimente nossa deliciosa massa e o tradicional almoço com churrasco na brasa. Praticidade e qualidade são prioridades para o Dona Nicole!

Dona Nicole

3491-3956 | Rua General Aranha, 196 - Aeroporto





**COLÉGIO
BATISTA
GETSÊMANI**

Ensinando para
transformar vidas

www.colegiobatistagetsemani.com.br



*Uma Escola fundamentada na
Educação por princípios bíblicos
e comprometida com a formação
acadêmica do aluno.*

*Busca construir um caráter cristão,
formar cidadãos conscientes da
responsabilidade social, capacitados
para liderar e servir.*



**Unidade I - Maternal II ao
Primeiro ano do Ensino Fundamental**
Rua Silvério Ribeiro, 303 - Jaraguá
Telefone: (31) 3347 6732

**Unidade II - Segundo ano do Ensino
Fundamental a Terceira série do Ensino Médio**
Rua Cassiano Campolina, 360 - Dona Clara
Telefone: (31) 3448 9899

*Jesus aqui nunca fica em segundo plano,
sempre estará em primeiro lugar!*



Falar Inglês: Essencial Para a Vida

Alta Qualidade + Ênfase na Conversação + Objetividade = Fluência Rápida

EXCLUSIVO!
Transporte gratuito
por van¹

Consulte-nos para obter
mais informações sobre
o método FLY de ensino
e aproveite para agendar
uma aula experimental.



Inglês • Espanhol

Rua Antônio Paulino de Castro, 224 • Jaraguá • (31) 3492-2807

Buracos aparecem com as chuvas e causam transtornos

O volume de chuvas em dezembro e janeiro foi muito alto e causou muitos estragos, não só na região do Jaraguá, mas em todo o Estado de Minas Gerais e vários outros locais do país, como na região Serrana do Rio de Janeiro, onde aconteceu a maior tragédia climática da história do país, com mais de 800 mortes confirmadas (número que pode ultrapassar 1.200) e mais de 400 desaparecidos, segundo dados da Secretaria de Saúde e Defesa Civil do Estado, em 22 de janeiro.

Entre tragédias e transtornos, um problema ocasionado por esse volume de chuvas são os buracos que surgem em muitas vias e com eles as reclamações pelos danos causados aos veículos, além da dificuldade de trafegar. Em muitos casos até colocam em risco a segurança do trânsito e a integridade de motoristas e pedestres. Muitos buracos enchem de água ou estão depois de quebra-molas e o motorista não vê. Como muitas ruas e avenidas são estreitas, não dá tempo de desviar. Isso pode fazer com que o motorista perca o controle, atropelie alguém ou bata em outro carro ou em muros.

Tapa Buraco

Desde julho de 2010, a Operação Tapa Buraco passou a ser incorporada pelo BH Resolve, a Central de Atendimento Telefônico da Prefeitura. Uma das principais solicitações da população, o serviço recebe atendimento 24 horas durante os sete dias da semana, assim como aqueles relacionados a trânsito e poluição sonora. Apenas o telefone 156 da Prefeitura contabilizou, em um ano, mais de dez mil solicitações de atendimento somente para pedidos de tapa buraco. Quando o pedido é recebido pela Central, é verificada a sua real necessidade e, se confirmada, o prazo para execução dos trabalhos é de cinco dias úteis.



Buracos como este da Avenida Sebastião de Brito já foi tapado através da Operação Tapa Buraco



Funcionários da Prefeitura tapam buracos na Avenida Isabel Bueno



Buracos e rachaduras na Sebastião de Brito



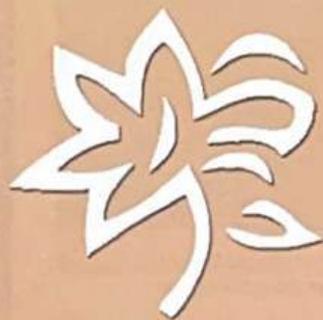
Pelo seu tamanho e profundidade, este da Rua Munhoz danificou vários pneus e rodas de veículos



A Rua Oscar Castanheira é frequentemente danificada pelas chuvas e intenso movimento



Motoristas que passam pela Rua Cacuera também se surpreendem com tamanho dos buracos ao longo da via



CARMELA

LIQUIDAÇÃO
LIQUIDAÇÃO
LIQUIDAÇÃO
LIQUIDAÇÃO

20%
30%
40%

Roupas finas · Linhas casual e festa

Av. Isabel Bueno, 935 A - Jaraguá - Telefone: (31) 3441-0993



Aceitamos os cartões e tickets:



Espaço Gourmet Ping Pão

A família Ping Pão apresentará aos moradores da região um novo espaço construído com a experiência de 24 anos de convivência com os clientes

Será inaugurado, em breve, o novo espaço gourmet da Padaria Ping Pão, para atender os anseios da comunidade, que busca diferenciais no segmento. A proposta visa atender, de maneira mais confortável e em um espaço mais amplo e arejado, aqueles clientes que querem algo a mais que o conceito de padaria. Tudo está sendo feito de acordo com o próprio comportamento e solicitações dos clientes das duas lojas atuais. Tudo isso para facilitar sua compra com conforto, utilizando nossa experiência de 24 anos no bairro.

No local haverá espaços para vinhos (com uma boa vinícola), mercearia, pizzas feitas na hora, sanduíches montados, quitutes e doces, condimentos, frios, conservas, patês, folheados, salgados, entre muitos outros.

Ofereceremos carrinhos para facilitar a compra e neste novo espaço teremos banheiros. Uma estrutura de primeira para facilitar e proporcionar o máximo de conforto no tempo que o cliente ficar na loja.

"Tudo foi amplamente discutido entre nossa família e com nossos clientes para chegarmos até este conceito que acreditamos ser o mais apropriado para a região. Fizemos pesquisas e investimentos de acordo com o comportamento, necessidades, anseios e gostos de quem frequenta nosso espaço", comenta o proprietário da Ping Pão, Vinicius Dantas.

O novo espaço funcionará ao lado da atual Ping Pão da Rua Furtado de Menezes, que, após a inauguração, será fechada ao público e funcionará como central de produção.



Fachada da unidade da Rua Furtado de Menezes



Interior da unidade da Avenida Isabel Bueno



Interior do novo espaço gourmet da Padaria Ping Pão, ainda sendo montado



Av. Isabel Bueno, 1415 - Jaraguá
Tel: 3789-0403 / 3789-0405

Rua Furtado de Menezes, 272 - Jaraguá
Tel: 3492-5581 / 3088-4986

Para receitas, sugestões e/ou comentários
entrar em contato pelo email:
padariapingpao@hotmail.com

QUADRO DE EMPREGOS

Novamente divulgamos as vagas de empregos na região através da disponibilidade de nossos anunciantes e demais parceiros, e esperamos contribuir, tanto com as empresas que precisam preencher estas vagas, quanto com os moradores e demais interessados. Continuaremos usando este espaço em nossas próximas edições para que nossos

parceiros e empresas sérias e idôneas possam oferecer suas vagas e assim faremos nosso trabalho social de ajudar aqueles que precisam trabalhar. Os dados da empresa, contato, especificações e quantidade de vagas podem ser enviados para jaraguafoco@gmail.com.

BUFFET SONHO DE CRIANÇA

Função: Serviços Gerais
Vagas: 2
Especificações / Perfil: Ambos os sexos e que mora na região.
Contato: 3088-6900 e 3497-6540

SANTA ROSA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Função: Expedição **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Possuir 2º grau completo, boa comunicação, dinamismo, facilidade de atendimento ao público, trabalhar em equipe.
Função: Vendedor **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Com experiência.
Contato: Enviar currículo para o e-mail: gerencia@santarosamaterias.com.br

SALADA SORVETE

Função: Balconista/Atendente (Jaraguá) **Vagas:** 2
Função: Balconista/Atendente (Burtlis) **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Salário de R\$ 650,00 + hora extra + plano de saúde. É preciso ter segundo grau completo e disponibilidade de horário. Entre 18 e 30 anos.
Contato: Enviar currículo para o e-mail: sorvetesalada@yahoo.com.br ou debar na Avenida Isabel Bueno, 1214.

FOX IMOBILIÁRIA - REDE NETIMÓVEIS

Função: Corretores **Vagas:** 5
Especificações / Perfil: Ambos os sexos com ou sem experiência e preferencialmente ter habilitação e veículo próprio.
Função: Auxiliar Escritório **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Conhecimento básico de informática. 2º grau completo e morar na região da Pampulha. **Contato:** Adalto / Marley - 3789-6065.

SISTEMA DE ENSINO OFICINA DAS LETRAS

Função: Estagiários **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Estudante de pedagogia para trabalhar de 7h às 13h e também para o período de 12h às 18h.
Contato: 3427-6087 e 8888-2334.

LUIZA DECORAÇÕES

Função: Costureira (a) **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Com experiência em costura.
Contato: Levar currículo na Rua Boaventura, 1.797, loja 11 - Aeroporto

OSMAR TINTAS

Função: Operadora de Caixa **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Ter no mínimo 18 anos, segundo grau completo e conhecimentos em informática.
Benefícios: Salário de R\$ 639,50 + cesta básica + refeição + Unimed
Função: Vendedores **Vagas:** 2
Especificações / Perfil: Com experiência em vendas, segundo grau completo. **Benefícios:** Premiação + refeição + Unimed.
Contato: rli@osmartintas.com.br

RESTAURANTE DONA NICOLE

Função: Churrasqueiro **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Com experiência.
Contato: 3491-0833

RESTAURANTE JARDIM DE MINAS

Função: Cozinheiro (a) **Vagas:** 2
Função: Saladeira **Vagas:** 1
Especificações / Perfil: Morar em Belo Horizonte e ter experiência comprovada. Horário: 8h às 16h20.
Contato: Agendar entrevista com Rosana - 3443-6299 / 3441-4957

ULTRAGAZ

Função: Motoqueiro **Vagas:** 3
Especificações / Perfil: Sexo masculino, com carteira de habilitação A de no mínimo um ano. Salário de R\$ 700,00 + 30% de adicional de periculosidade + R\$ 105,00 de alimentação + vale transporte + comissão por venda. Carga horária de 8 horas.
Contato: 3491-0833

HIPERMINAS PAMPULHA (Castelo)

Função: Operador de caixa **Vagas:** 14
Especificações/Perfil: Sexo masculino e feminino com experiência mínima de seis meses. Salário de 543,00 + quebra de caixa de R\$ 81,80.
Função: Auxiliar de Depósito **Vagas:** 2
Especificações/Perfil: Sexo masculino e feminino, com ou sem experiência. Salário de R\$ 543,00.
Contato: Avenida Miguel Perreira, 987 - Castelo ou rhumanos@hiperminas.com.br

PADARIA PING PÃO

Função: Balconista (feminino) **Vagas:** 3
Especificações / Perfil: Vagas para o turno da tarde para maiores de 18 anos. Segundo grau completo, não precisa ter experiência. Prioridade para moradores da região.
Contato: padariapingpao@hotmail.com

JORNAL OURO PRETO EM FOCO / JARAGUÁ EM FOCO

Função: Panfleteteiro (para a distribuição dos jornais)
Especificações / Perfil: Morar na região, ter compromisso e boa vontade.
Contato: Enviar currículo para jaraguafoco@gmail.com



MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

SANTA ROSA

OFERTAS

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:
Segunda à Sexta: 7h30 às 18h
Sábado: 8h às 13h



R\$14,90
Cust. 1138



R\$13,50
Cust. 9112



R\$8,99
Cust. 6106



R\$109,90
Cust. 7106



R\$54,90
Cust. 3268



R\$119,90
Cust. 7017

Condição especial para construtoras em pvc Tigre, material elétrico Schneider Electric, impermeabilizantes Vlapol e metais Forus. Consulte-nos.

Preços para pagamento à vista em dinheiro ou cartão de débito.
Ofertas válidas até 10/02/2011 ou enquanto durarem os estoques.

www.santarosamaterias.com.br
vendas@santarosamaterias.com.br

Av. Sebastião de Brito, 120 - Dona Clara
3497-4545

O FESTIVAL DE VERÃO DA CACAU SHOW ESTÁ RECHEADO DE DELÍCIAS E NOVIDADES. O MONTEBELLO GANHA QUATRO NOVOS SABORES INSPIRADOS NAS FRUTAS E BEBIDAS MAIS REFRESCANTES DA ESTAÇÃO, NOS SABORES PAPAIA COM CASSIS, MOUSSE DE LIMÃO, FRUTAS VERMELHAS, MILK SHAKE DE CHOCOLATE E O JÁ CONSAGRADO SABOR TRADICIONAL.

4 MONTEBELLO + R\$ 2,00
= 1 COPO EXCLUSIVO

Luciano Martins



FESTIVAL DE VERÃO

Av. Isabel Bueno, 760 - Jaraguá
(ao lado da Água de Cheiro)

Cacau Show

Promoção válida até 27/01 ou enquanto durarem os estoques.

Número de casos da dengue aumenta na Pampulha

Época de chuvas e altas temperaturas: combinação perfeita para a multiplicação do mosquito do *Aedes aegypti*, o mosquito vetor da dengue. Isso porque ele coloca seus ovos em água parada e 80% desses "reservatórios de larvas do mosquito" estão nas residências. Esse dado da Secretaria de Estado de Saúde (SES) leva a uma conclusão simples e importante, mas de difícil ação concreta: a participação da comunidade é realmente fundamental no combate a essa grave doença.

O último ano foi preocupante nesse aspecto. Em 2010, dados parciais da SES apontaram mais de 253 mil notificações da doença em Minas Gerais. Um crescimento de 300% em relação ao ano de 2009. Se continuar aumentando nessa proporção, a projeção é que em 2011 acumule 500 mil novos casos.

O que é feito na Pampulha

Em Belo Horizonte, os números também devem servir de alerta. O ano de 2010 teve mais de 51 mil casos de dengue confirmados. Felizmente, os mutirões na capital recolheram mais de 4,3 mil toneladas de lixo e mais de 8,8 mil pneus. Na região da Pampulha, foram 5.276 casos de dengue clássica, 16 com complicações, e dois casos de febre hemorrágica, um número alto se comparado ao da região centro-sul, onde foram notificados 1.375 casos. Infelizmente, um desses casos evoluiu para óbito, o que reforça a responsabilidade de cada morador sobre os cuidados para eliminar os focos em casa.

Só no bairro Jaraguá, que faz parte da área de abrangência do Posto de Saúde Padre Maia, foram confirmados 748 casos da doença ano passado. E isso

apenas de quem foi atendido no posto. De acordo com Cristiano Fernandes da Costa, gerente de zoonoses da Pampulha, a região apresentou um aumento significativo de casos. Ele explicou que as características ambientais da Pampulha favorecem a manutenção do mosquito vetor da doença ao longo do ano. As áreas de ocupação horizontal, com muitos quintais, jardins e plantas facilitam o acúmulo de água e proliferação do mosquito.

Ações

O trabalho dos agentes de zoonoses na região deve ser cauteloso e a tarefa inclui a mobilização dos moradores, divulgação das medidas de prevenção e fiscalização das residências. Nos estabelecimentos que oferecem mais riscos, como ferros-velhos, floriculturas ou borracharias, os agentes fazem vistorias pontuais de 15 em 15 dias. Apesar disso, Cristiano conta que o trabalho não garante que as pessoas adotem as medidas de prevenção. "A nova lei estadual vai nos ajudar muito nesse sentido. Todos esses imóveis serão obrigados a se tomarem mais vigilantes", acredita.

A lei ajuda, mas não resolve o problema. Para que tenhamos uma redução significativa, a participação de cada um é essencial. "O agente de saúde faz cinco visitas anuais em todo o território, já o morador está ali em tempo integral. Cada um deles tem a responsabilidade de tomar pequenos cuidados, que farão toda a diferença. Nosso papel é apenas o de instruir e vigiar", afirma Cristiano Costa.

Como prevenir

Evitar o nascimento do mosquito é

a ação mais simples para prevenir a dengue. Para isso, existe uma regra básica: não deixar a água, mesmo quando limpa, parada em qualquer tipo de recipiente. Caixas d'água, barris, tambores, tanques e cisternas devem ser devidamente fechados. É preciso ter atenção também a entulhos e materiais como vidros, potes, pratos e vasos de plantas, garrafas, latas, pneus, panelas, calhas de telhados, bandejas, bacias, drenos de escoamento, canaletas, blocos de cimento, folhas de plantas, tocos e bambus, buracos de árvores, além de outros locais em que a água da chuva é coletada ou armazenada.

Piscinas, assim como quaisquer espelhos d'água, lagos e cascatas devem ser tratadas com cloro e ter as bordas sempre escovadas. As lonas para tampar piscinas também podem servir de reservatórios, uma boia abaixo da lona impede o acúmulo. Nas casas com ar condicionado, esvaziar e lavar constantemente as bandejas coletoras. E quem tem jardim em casa deve ter atenção dobrada. Bromélias ou plantas que acumulem água devem ser lavadas com mangueira duas vezes por semana. Partes ocas em árvores ou bambus devem ser preenchidas com areia. Além disso, recipientes de plantas aquáticas devem ter a superfície tampada com algodão ou tecido.

É importante lembrar que os ovos do mosquito podem viver até 450 dias, mesmo se o local onde foi depositado o ovo secar com o tempo. Por isso, é preciso lavar os recipientes com água e sabão após esvaziá-los. Não dá para brincar. O assunto é muito sério e as consequências podem ser mais graves do que se possa imaginar. (Fernanda Ribeiro)



COMBATE À DENGUE É LEI

Para incentivar a ação da comunidade, o poder público tem criado novas estratégias. A mais recente é a transformação do programa de combate à dengue do governo mineiro em lei. No último dia 12, o Governador Antônio Anastasia incluiu à legislação mineira a classificação dos imóveis quanto ao risco de propagação da doença. Dessa forma, são definidas as correções que cada proprietário deve fazer para se adequar às recomendações da autoridade sanitária. O descumprimento das orientações é considerado infração. De acordo com o grau do risco oferecido pelo imóvel, o proprietário pode ser sujeito a advertência, multa, pena educativa ou até à cassação da autorização de funcionamento, em caso de estabelecimentos comerciais.

DENGUE AQUI NÃO

Vamos juntos combater a dengue

ORTHOCRIN
O SONO DE SAÚDE



Colchão de Molas Pocket Supreme 17 Pillow

Aproveite a promoção de Ano Novo
Conjunto colchão Royal Saúde Luxo + Box

Traga este anúncio e ganhe um brinde na compra de um produto Orthocrin

Av. Sebastião de Brito, 400 - Dona Clara - Tel.: (31) 3497 0287

LEGACY
SOMAS E RECLAMAMOS



Venha conferir nossos Preços!
Cobrimos qualquer orçamento!

Traga o jornal na loja e ganhe 5% de desconto

Av. Sebastião de Brito, 398 - Dona Clara - Tel.: (31) 4103-5584

Tel.: 3088-6900 e 3497-6540 www.sonhodecriancabuffet.com



Unidade 1
Rua David Alves do Vale, 366, Dona Clara

Unidade 2
Rua Oswaldo Crivellari, 139, Dona Clara

Unidade 3
Rua Oswaldo Crivellari, 139, Dona Clara